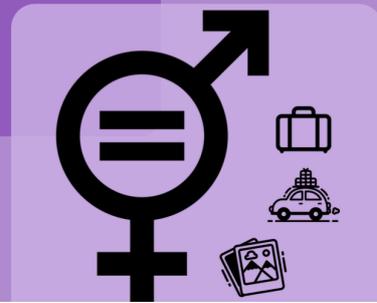


# KIT ÉGALI' VACANCES



## Lutter contre les stéréotypes de genre à travers le projet vacances



### PHOTOLANGAGE

#### En bref

Un ensemble d'images pour déclencher les échanges, réfléchir et analyser collectivement des normes et stéréotypes de genre en situation de vacances.

#### Objectifs

- Repérer les normes et stéréotypes de genre liées aux vacances à travers les images.
- Mesurer l'emprise de ces normes, représentations et stéréotypes sur nous-mêmes.
- Prendre conscience du fonctionnement concret et peu visible des discriminations sexistes.

*Activité  
pour  
enfants,  
jeunes et  
adultes*

#### Pas-à-pas

1	Imprimez le photolangage et disposez les photos devant le groupe.
2	Posez une question au groupe et demandez leur de choisir la photo qui représente le mieux leur réponse. Laissez un temps de réflexion pour que chacun·e choisisse sa photo.
3	Invitez les participant·es à expliquer leur choix de photo. Posez des questions de clarification et laissez les autres participant·es réagir, favorisant l'expression des points de vue divergents.
4	Selon les images choisies et les idées exprimées, un moment de synthèse de ce qui ressort de l'échange pourra être bienvenu.



#### Quelques stéréotypes qui peuvent être abordés :

- La préparation: les femmes préparent les valises, les hommes décident le trajet et conduisent.
- La quotidien : les femmes s'occupent de prendre soin des autres, les hommes gèrent l'argent.
- La cuisine: les hommes font le barbecue, les femmes les légumes.
- Les activités: les hommes investissent les activités sportives, les femmes le shopping.
- Les normes de beauté : les hommes doivent être musclés, les femmes minces, épilées, sexys, etc.
- Les couleurs : le rose pour les filles, le bleu pour les garçons...  
et bien plus !



# PHOTOLANGAGE

