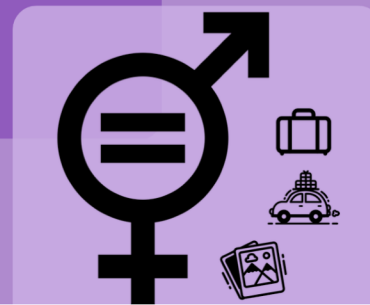


# KIT ÉGALI' VACANCES



## Lutter contre les stéréotypes de genre à travers le projet vacances

### Les stéréotypes partent aussi en vacances

Moment de rupture du quotidien par excellence, les vacances sont souvent conçues comme un espace de liberté, de plaisir, de changement de pratiques... Pourtant, elles n'échappent pas aux rapports de sexe présentes dans notre société et restent ainsi **un terrain fertile pour l'expression des stéréotypes de genre**. Ceux-ci sont définis comme « une opinion généralisée ou un préjugé quant aux attributs ou caractéristiques que les femmes et les hommes possèdent ou doivent posséder et aux rôles qu'ils jouent ou doivent jouer »[1].

Même si subtiles ou accompagnées de bonnes intentions, **ces représentations simplifiées ont des effets très concrets** sur notre manière d'agir, de se penser et de vivre avec les autres. Les stéréotypes nous enferment dans des rôles et limitent l'univers des possibles, aussi bien pour les femmes que pour les hommes, constituant un frein à la réalisation d'une véritable égalité.

Depuis plusieurs années, Vacances Ouvertes (VO) observe ces stéréotypes dans la construction des projets vacances, aussi bien du côté du public que des professionnel·les qui l'accompagnent. Cette situation peut avoir de **conséquences sur l'expérience vacancière** des personnes et, plus globalement, contribue à la **reproduction des inégalités** entre femmes et hommes.

### Que puis-je faire dans tout ça ?

Mais si le projet vacances véhicule des stéréotypes, il peut aussi être un **formidable levier pour repérer puis combattre les inégalités** de genre. Dans le cadre d'un questionnaire mené par VO, nous avons repéré que malgré l'intérêt et la volonté de travailler sur ce sujet, les professionnel·les de **notre réseau se sentaient démunis** pour le faire. En effet, sur les 237 personnes ayant participé à cette enquête :

- 57% disent que le genre n'est pas un axe de travail important pour leur structure ;
- 56% ne travaillent pas sur la déconstruction des stéréotypes de genre avec leur public ;
- 72,2% n'ont jamais suivi une formation à ce sujet ;
- 81,9% ne disposent pas d'outils pour travailler sur ce thème ;
- 62% aimeraient investir davantage la thématique dans leur quotidien ;
- 63% considèrent que le projet vacances est un outil permettant la déconstruction des stéréotypes de genre.

**C'est pourquoi nous avons pris l'initiative de recenser, tester et mettre à votre disposition un ensemble d'outils visant à déconstruire des stéréotypes de genre dans le cadre d'un accompagnement au départ en vacances.**

[1] Définition du Haut-Commissariat des Nations unies aux droits de l'homme. Disponible sur <https://www.ohchr.org/fr/women/gender-stereotyping>

## UN KIT POUR LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE !

Ce Kit est composé de **sept outils** qui permettent d'aborder avec des publics divers (enfants, jeunes et adultes) et à **différentes étapes du projet vacances** la question des stéréotypes de genre. Chaque outil propose un chemin, une manière de faire, qui peut être reprise et mise en place à l'identique, ou bien **être adaptée en fonction des caractéristiques et des besoins du public** que vous accompagnez. À vous de vous approprier chaque élément du Kit : **testez, adaptez, combinez, créez !**

**Point de vigilance :** plusieurs de ces outils ont été conçus avec une logique binaire du genre



(femme/homme). N'hésitez pas à les adapter pour prendre en compte également la situation de personnes s'identifiant d'une autre manière (non binaire, trans, queer, gender fluid, etc.).

### Le guide « Pour un projet vacances sans stéréotypes de genre »

#### Pour les pros

À travers des exemples de situations expérimentées par des pros de notre réseau, ce guide propose de s'arrêter sur chaque étape de la construction du projet vacances et réfléchir aux stéréotypes véhiculés, ainsi qu'à des astuces pour les déconstruire et agir sur eux. Un bon premier pas pour entrer en matière et aiguïser la réflexion autour du lien entre vacances et genre !



### Photolangage – Activité pour enfants, jeunes et adultes

Un classique avec 21 photos spécialement sélectionnées pour parler de genre et vacances ! Comment préparons-nous un départ en vacances ? Quelles activités de loisirs faisons-nous pendant le séjour ? Comment on organise la gestion de la vie quotidienne sur le lieu de vacances ? Quelles sont les normes de beauté et de présentation de soi qui pèsent sur nous quand on part en vacances ? Autant de questions et de stéréotypes qu'on peut aborder grâce aux images proposées. Un support pour faciliter l'échange, susciter le débat et faire émerger des idées !

### Beauté retouchée – Activité pour jeunes et adultes

Pendant les vacances, notre corps est souvent plus exposé au regard des autres et nous pouvons donc sentir plus fortement le poids des normes de beauté. Cet outil propose deux vidéos montrant la transformation entre la et le mannequin à son arrivée au set de photo et le cliché finalement publié. Lumière, maquillage, photoshop et une équipe de professionnel·les au service d'une transformation qui montre à quel point les images peuvent être manipulées afin d'atteindre et reproduire le modèle de beauté idéale. Aussi bien les liens vers les vidéos, qu'une trame d'animation à partir des arrêts sur images sont fournis sur cet outil créée par le site Genrimages. Vous y trouverez également des éléments contextuels (lois et décrets) et de ressources pour préparer au mieux l'activité et aller plus loin dans les échanges. <http://www.genrimages.org/>



## UN KIT POUR LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE !

### Nous partons en vacances ! Qui fait quoi ? – Activité pour jeunes et adultes

Que doit-on faire pour partir en vacances ? Qui fait ces tâches d'habitude ? Quels sont les stéréotypes derrière cette répartition ? Peut-on s'organiser autrement ? Cette activité collective permet d'identifier les tâches liées à un départ en vacances (avant, pendant et après le séjour) et sa répartition genrée. Et en bonus : c'est l'occasion de planifier une répartition du travail plus égalitaire. Une animation idéale pour préparer les départs, mais aussi pour faire un bilan au retour des vacances et se projeter dans un changement pour le prochain départ et/ou dans le quotidien.



### Nous partons en vacances ! – Activité pour enfants

À travers des dessins et des couleurs, cette activité propose d'accompagner les enfants dans l'identification des tâches nécessaires à la préparation d'un départ en vacances, mais aussi de mettre en relief la répartition inégalitaire de ce travail. Dans un dernier temps, l'idée est de permettre aux enfants de se projeter et imaginer d'autres formes d'organisation familiale plus égalitaires.



### Jeu de rôle – Activité pour jeunes et adultes

Comment réagit-on face à des projets de mobilité des jeunes ? Ces réactions sont-elles différentes selon le genre de la personne concernée ? Cette activité propose de théâtraliser des échanges entre membres de la famille et ami-es autour d'un même projet de voyage ayant pour protagoniste d'un côté, une jeune femme et, de l'autre côté, un jeune homme. L'objectif est de faire ressortir les différences de traitement en fonction du genre des jeunes et des personnes de leur entourage, ainsi que de réfléchir aux normes et stéréotypes qui se cachent derrière ces comportements. Cet outil a été créé par le MRJC Oise : <https://www.mrjc.org/>



### Petit guide anti-sexiste de l'été – Activité pour jeunes et adultes

L'été et en particulier les vacances peuvent donner l'occasion à des remarques sexistes sur notre corps et notre manière de nous habiller. Pour ne pas se sentir démuni-es dans ces situations, le collectif #NousToutes a créé un petit guide avec des propositions de réponses et stratégies pour faire face à ces commentaires. Vous pouvez utiliser cet outil lors d'une animation collective, en proposant de questionner les exemples de remarques et de créer ses propres réponses, par exemple. Il peut aussi être utile pour entamer une discussion en individuel si parmi votre public vous retrouvez des personnes qui pourraient être spécialement touchées par cette problématique.

<https://www.noustoutes.org/>





## UN KIT POUR LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE !



**Vous avez des questions ?**

**L'équipe de Vacances Ouvertes est là pour vous.**

**Retrouvez tous les contacts sur :**

**[www.vacances-ouvertes.asso.fr/contactez-nous](http://www.vacances-ouvertes.asso.fr/contactez-nous)**

Nous remercions vivement la DRDFE Hauts-de-France pour son soutien dans ce projet, ainsi que les professionnel·les de notre réseau ayant participé au questionnaire de recensement d'outils et aux membres du groupe de travail en charge de tester et d'adapter ce Kit :

- Camille Louvet,
- Olivier Hober,
- Marcelle Selame,
- Ponine Jacquillet,
- Angélique Riffaud,
- Clara Kwiatkowski.

## VACANCES OUVERTES



**L'association accompagne les professionnel·les de l'éducation populaire, de l'animation, du travail social, les collectivités et tout porteur·se de projets, dans la construction des projets vacances avec les personnes qui en sont éloignées.**

**Association militante et reconnue d'utilité publique, Vacances Ouvertes envisage le projet vacances comme un véritable outil de l'action publique et associative, dont la finalité n'est pas le départ, mais tout ce que la préparation et l'évaluation du projet permettent de mobiliser chez les publics pour s'inscrire durablement dans les parcours de vie.**