

ÉTUDE VO
SYNTHÈSE

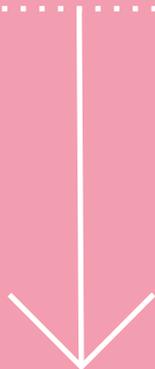
POUR UN PROJET VACANCES SANS STÉRÉOTYPES DE GENRE

**Guide à destination
des professionnel·les**

VO VACANCES
OUVERTES



ON NE NAÎT PAS FEMME



ON LE DEVIENT



Simone
de Beauvoir



SOMMAIRE

4

ÉGALI'VACANCES :
FAVORISER L'ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES
AU TRAVERS DU
PROJET VACANCES

8

**QUELQUES
REPÈRES**

9

FICHES PRATIQUES :
LES 9 ÉTAPES
DU PROJET VACANCES

Étape 1
Communication
p. 10

Étape 2
Choix de séjour
p. 11

Étape 3
Transport
p. 12

Étape 4
Budget
p. 13

Étape 5
Préparer sa valise
p. 14

Étape 6
Choisir ses activités
p. 15

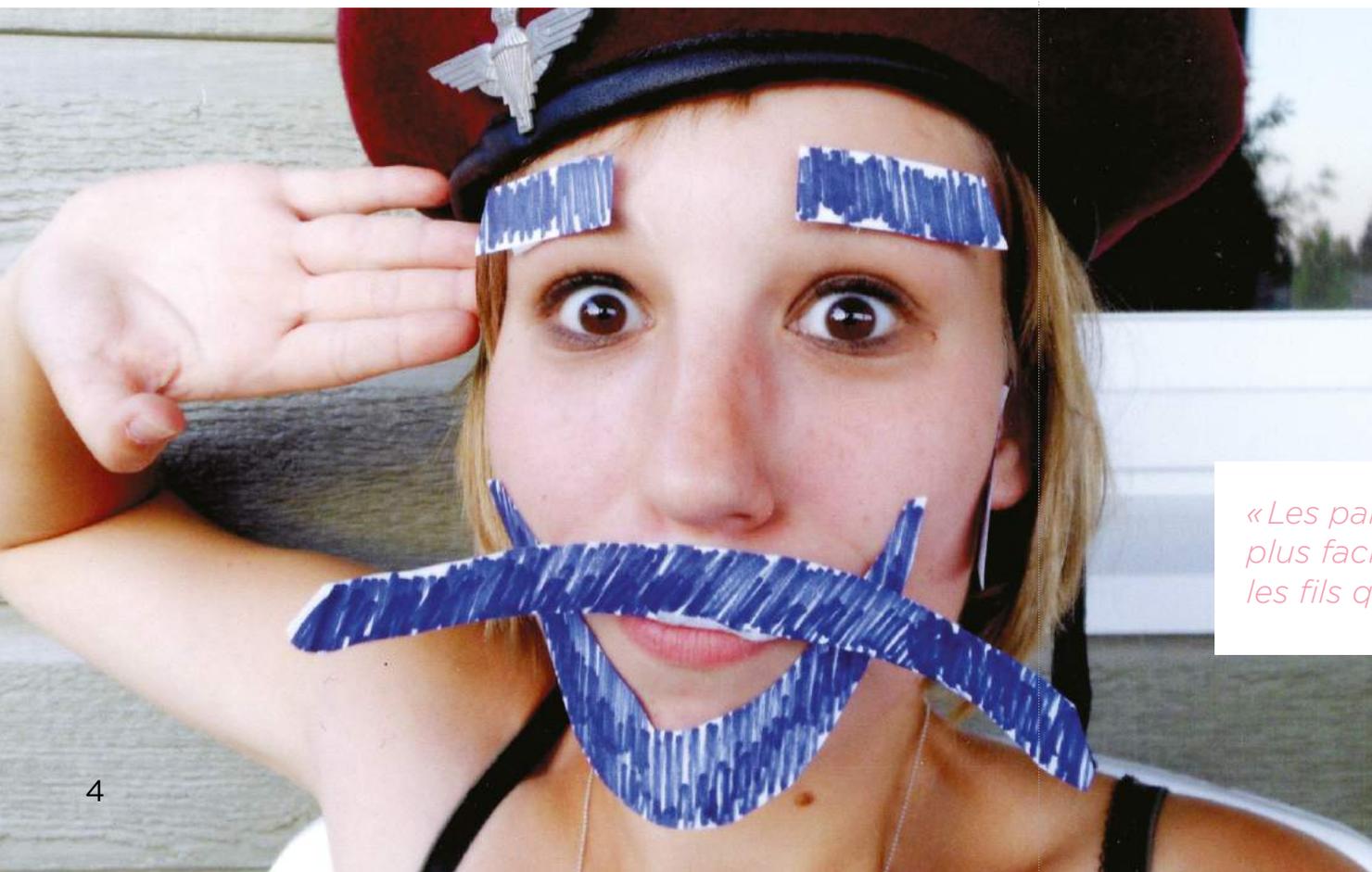
Étape 7
Pour partir tranquille
p. 16

Étape 8
Le temps du séjour
p. 17

Étape 9
Bilan et évaluation
p. 18

ÉGALI'VACANCES : FAVORISER L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES AU TRAVERS DU PROJET VACANCES

Le projet vacances est autant un observatoire privilégié des contraintes culturelles et des normes sociales qui pèsent et orientent les conduites des hommes et des femmes et de la persistance des stéréotypes, qu'un levier pertinent pour lutter contre ces inégalités.



Le projet vacances, observatoire privilégié des stéréotypes de genre

Le projet vacances est un outil pédagogique qui, au-delà de l'accès aux vacances pour tous, offre la possibilité aux professionnel·les de l'accompagnement de travailler tous les pans de la vie quotidienne et professionnelle : estime de soi, parentalité, lien social, gestion d'un budget, mobilité, autonomie... Plusieurs études, réalisées notamment par Vacances Ouvertes*, en démontrent d'ailleurs les impacts positifs.

Les professionnel·les avec lesquelles travaille Vacances Ouvertes soit révèlent sans le vouloir, soit rapportent voire déplorent, la persistance de représentations stéréotypées et d'inégalités entre les femmes et les hommes.

Dans le cadre du projet vacances, cela se traduit notamment par la surreprésentation des femmes, parmi les publics accompagnés, mais aussi notamment au regard de la participation aux activités proposées, par les rôles des femmes et des hommes dans la préparation comme dans le déroulé des vacances.

Dans la préparation comme durant le séjour, le champ des possibles semble se restreindre selon les genres et les situations :

- ◆ Désapprobation différenciée du départ chez les parents de filles et de garçons
- ◆ Invisibilité des pères dans certains projets montés par des familles
- ◆ Variations de l'investissement et répartition des rôles dans les groupes mixtes
- ◆ Invisibilité de figures féminines dans des supports étant pourtant destinés à des filles...

« Les parents laissent plus facilement partir les fils que les filles. »

*Disponibles sur le site de vacances ouvertes : www.vacances-ouvertes.asso.fr



Égali'vacances, genèse d'un projet

Association militante, Vacances Ouvertes (VO) s'est toujours intéressée aux problématiques sociales nouvelles et contemporaines. Après avoir identifié l'intérêt du projet vacances pour identifier et déconstruire les stéréotypes de genre, elle a construit le projet Égali'vacances.

Une première enquête qualitative, transmise en 2017 à plus de 500 porteur-ses de projets, a été l'occasion d'identifier de grandes tendances :

- ♦ La très grande majorité des publics accompagnés sont des femmes,
- ♦ Parmi celles et ceux intéressé-es, l'identification des stéréotypes véhiculés semble laborieuse,
- ♦ Peu d'outils, pratiques alternatives ou modes d'action sont connus des professionnel-les.

Forte de ces constats et de son expérience de près de 30 ans auprès des professionnel-les, VO a ainsi décidé de lancer en 2019 une recherche-action sur la déconstruction des stéréotypes de genre.

Les principaux enseignements du diagnostic

La moitié des structures dans lesquelles travaillent les professionnel-les du réseau de Vacances Ouvertes accueille majoritairement des femmes (74,5% de femmes).

Au moins 1/4 des professionnel-les interrogé-es adhèrent aux stéréotypes de genre, notamment concernant le rôle sexué attribué aux femmes, considérées comme plus aptes pour le soin aux personnes et l'éducation des enfants.

Les professionnel-les s'interrogent sur les impacts de leur action.

« D'après certain-es professionnel-les, réunir les papiers administratifs et préparer le contenu des valises seraient mieux exécutés par une femme... »

La recherche-action Égali'vacances

L'étude se décompose en plusieurs temps :

- ♦ Identifier et analyser le niveau d'adhésion aux stéréotypes de genre des professionnel-les du réseau de VO :
 - diagnostic quantitatif par questionnaire envoyé à l'ensemble du réseau : plus de 300 réponses sur 500 questionnaires envoyés ;
 - constitution d'un groupe pilote et entretiens téléphoniques (approche qualitative) ;
- ♦ Former et informer le groupe pilote de professionnel-les à la question des stéréotypes de genre
- ♦ Créer et tester un outil permettant de déconstruire les stéréotypes de genre au travers du projet vacances avec les membres du groupe pilote formé-es.

« ... tandis que déterminer le trajet ou choisir le ou les moyens de transport serait mieux effectué par un homme. »

LE GROUPE PILOTE

Le guide Pour un projet vacances sans stéréotypes de genre a été co-construit par l'équipe de Vacances Ouvertes et le groupe pilote de professionnel-les volontaires :

Antoine Demoury, référent famille, centre social Elbeuf Lescouvé, Les Francas de la Somme

Zoubida Chalkha, adjointe de direction, L'Arche, association d'éducation populaire, Narbonne

Koffi N'guessan, Coordinateur de l'animation sociale à la maison de quartier des Chardonnerettes à Sarcelles et animateur bénévole à l'association L'étincelle

Sylvie Huc, membre du comité technique, association O'Pres, organisme de professionnels en réseau de l'éducation spécialisée



QUELQUES REPÈRES

Pour partir sur de bonnes bases et se familiariser avec les questions d'égalité entre les femmes et les hommes.

—
Sexe : catégories biologiques, anatomiques de femme et d'homme. Toutefois, des variations existent (voir « Ressources »). On parle de mâle, femelle, de sexe féminin, sexe masculin.

—
Genre : outil critique qui permet d'analyser et de comprendre comment la société attribue aux individus masculins et féminins des rôles déterminés. On parle de sexe social, de normes féminines et masculines.

—
Parité : représentation à nombre égal des femmes et des hommes, à différents niveaux de la vie sociale, professionnelle, politique.

—
Mixité : présence de représentant.es des deux sexes dans une assemblée, un groupe, un espace.

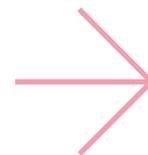
—
Discrimination : étymologiquement, fait de choisir. Certaines discriminations sont interdites. Fait de favoriser ou défavoriser une personne en fonction d'une caractéristique (âge, sexe, origine réelle ou supposée...) pour accéder à un bien, un service, un emploi, un logement.

—
Sexisme : croyance en l'infériorité des personnes de sexe ou de genre féminin et/ou actions qui en résultent.

—
Stéréotype : attribution de caractéristiques réelles ou supposées à un groupe déterminé de personnes. Il s'agit de représentations simplifiées de la réalité, généralement de traits de personnalité ou de comportement.



LES FICHES PRATIQUES



Pour aider les professionnel·les à lutter contre les stéréotypes de genre.

S'appuyant sur les différentes étapes du projet vacances, et à partir de situations rencontrées par le groupe pilote ou de questionnements, ce guide vise à aider les professionnel·les à :

- ♦ identifier plus facilement les stéréotypes de genre qui peuvent être reproduits ;
- ♦ interroger les pratiques professionnelles ;
- ♦ imaginer des astuces ou solutions pour ne pas reproduire de stéréotypes, voire lutter contre.

Ce guide n'a pas vocation à être exhaustif mais à accompagner le ou la professionnel·le dans sa réflexion.

Ce guide propose de s'arrêter sur chaque étape de la construction du projet vacances.

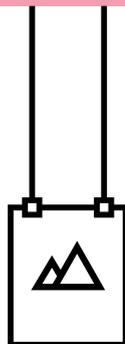
Chaque fiche pratique représente une étape du projet vacances. Toutes les fiches sont construites de la même manière :

- ♦ Une **situation** à laquelle ont été confronté·es les auteur·es du guide et identifiée comme vectrice de stéréotype.
- ♦ Un **questionnement** induit par cette situation chez les professionnel·les
- ♦ Des **trucs et astuces** testés pour répondre à ce questionnement et ainsi déconstruire les stéréotypes.

ÉTAPE 1 COMMUNICATION

SITUATION

Quand je réalise mon affiche, je représente une famille composée d'enfants, d'une maman, un papa à qui j'attribue des rôles sexués. Par exemple, la maman tient la main d'un enfant et le papa joue au ballon.



QUESTIONNEMENT



« 67% des jouets sont non mixtes dans les catalogues de jouets. »

Chiffres clés de l'égalité, 2019 par le secrétariat d'État chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations



TRUCS ET ASTUCES

Je m'interroge sur les activités attribuées aux hommes et aux femmes, sur leur posture

Je recherche le contrepied, l'ironie, le décalage, à diversifier la place des femmes

Je me sers du guide du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes *Pour une communication publique sans stéréotypes de sexe*

MAIS AUSSI

Je veille à m'adresser autant aux papas qu'aux mamans dans toutes mes communications: envoi de mails, appels, questionnaires, affiches...

ÉTAPE 2 CHOIX DU SÉJOUR

SITUATION

Quand j'aborde le choix de la destination, je n'ai que des femmes face à moi.

« 29,3% des femmes actives sont à temps partiel et seulement 8,4% des hommes. »

Chiffres clés de l'égalité, 2019 par le secrétariat d'État chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations

QUESTIONNEMENT



TRUCS ET ASTUCES

Être attentif-ve aux horaires de réunion et les organiser en dehors des temps de travail

Vérifier que j'ai bien les contacts des deux parents

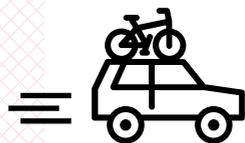
Solliciter la disponibilité des deux parents, privilégier les rendez-vous avec les deux parents



MAIS AUSSI

Proposer à chaque membre de la famille d'identifier sa destination préférée sur une carte de France.

ÉTAPE 3 TRANSPORT



SITUATION

Les hommes conduisent, vérifient l'état de la voiture et mettent l'essence ; les femmes gèrent les dépenses liées au transport et co-pilotent.

« Les femmes représentent 1,8% des élèves de l'enseignement professionnel en formation moteur, mécanique automobile. »

Chiffres clés de l'égalité, 2019 par le secrétariat d'État chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations

MAIS AUSSI

Expliquer les différentes manières de réserver ses billets de train : guichet, téléphone, en ligne.

Organiser, en partenariat avec un atelier mécanique, une séance pour apprendre à changer une roue, vérifier les niveaux du véhicule...

QUESTIONNEMENT

EST-CE
UNE
ÉVIDENCE?

NE DEVRAIS-JE PAS
RÉINTERROGER
CES RÔLES?

TRUCS ET ASTUCES

- Demander automatiquement qui conduit
- Évoquer le permis de conduire, répertorier les aides pour passer son permis de conduire et en informer les publics
- Aider à remplir un constat

ÉTAPE 4 BUDGET

SITUATION

Les hommes prennent les décisions relatives aux gros postes de dépense mais gèrent rarement les dépenses du quotidien.

« Les femmes occupent 100% des délégations liées aux affaires sociales et à la santé et 11% des délégations budget/finances dans les exécutifs régionaux. »

Chiffres clés de l'égalité, 2019 par le secrétariat d'État chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations

QUESTIONNEMENT

COMMENT INCITER
LES FEMMES
À ÊTRE PLUS ACTIVES
DANS LES PRISES
DE DÉCISIONS
IMPORTANTES?

TRUCS ET ASTUCES

- Valoriser les compétences de gestionnaire des femmes
- Vérifier le degré de connaissance des femmes et des hommes quant aux ressources de la famille (salaires, aides...)
- S'assurer que les femmes soient consultées pour les décisions importantes



MAIS AUSSI

S'assurer qu'une partie du budget soit aussi consacrée aux envies des femmes.

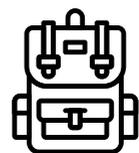
ÉTAPE 5 PRÉPARER SA VALISE

SITUATION

Les femmes gèrent la trousse de toilette et le contenu de la valise, comme elles le gèrent généralement au quotidien.

QUESTIONNEMENT

COMMENT UTILISER CETTE ÉTAPE POUR TRAITER DE LA QUESTION DU PARTAGE DES TÂCHES DOMESTIQUES ?



MAIS AUSSI

Expliquer et montrer comment réaliser ces tâches quotidiennes.

— Valoriser les compétences chez les hommes pour montrer qu'il n'existe pas de « gène féminin du ménage ».

— Identifier les activités qui dérangent le moins et les répartir entre les femmes et les hommes.

— Amener les femmes et les hommes à construire un tableau de bord des tâches à réaliser déjà pendant les vacances, puis au quotidien.

TRUCS ET ASTUCES

Lors d'un jeu réunissant les père et mère, confronter le contenu des deux valises

— Valoriser les compétences de gestion et d'organisation des hommes et les encourager à s'investir davantage

« 72% des tâches domestiques sont réalisées par des femmes. »

Chiffres clés de l'égalité, 2019 par le secrétariat d'État chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations

ÉTAPE 6 CHOISIR SES ACTIVITÉS

SITUATION

Les femmes s'orientent plus vers les activités artistiques et de bien-être, les hommes vers les activités physiques et sportives, les sensations fortes.

QUESTIONNEMENT

CES PRÉFÉRENCES SONT-ELLES INNÉES OU CONSTRUITES CULTURELLEMENT ?



« Sports : en France, une seule femme est présidente de fédération olympique. »

Chiffres clés de l'égalité, 2019 par le secrétariat d'État chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations

TRUCS ET ASTUCES

Dresser une liste d'activités et créer des blasons « j'aime », « j'aime pas ». Puis ensuite interroger : « avez-vous déjà essayé pour savoir si vous aimez ou n'aimez pas »

— Présenter les activités sans orienter sur le genre

— Revoir les conditions et/ou les règles des activités pour les rendre plus accessibles

MAIS AUSSI

Dans les activités proposées par la structure, valoriser les expériences inédites, dénicher les talents cachés.

ÉTAPE 7 POUR PARTIR TRANQUILLE

(prévention des risques, sécurité)

SITUATION

Les femmes portent la charge mentale de l'organisation du départ. Elles se préoccupent et anticipent les sujets comme couper le gaz, l'eau, s'assurer que tout est fermé... mais n'ont pas forcément la procédure pour le faire (comment couper l'eau par exemple?).



QUESTIONNEMENT

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS INCONTOURNABLES POUR ASSURER LA PRÉVENTION DES RISQUES ET LA SÉCURITÉ?

COMMENT PERMETTRE AUX FEMMES D'ÊTRE PLUS SÉRÉINES AVANT LE DÉPART?

COMMENT RÉPARTIR CES TÂCHES POUR UN DÉPART MOINS ANXIOGÈNE?

TRUCS ET ASTUCES

Créer une check-liste de toutes les étapes avec une colonne qui fait quoi

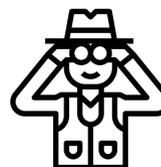
—
Proposer aux hommes et aux femmes d'intervenir les tâches qu'ils réalisent habituellement et que chacun explique à l'autre

« 8 femmes sur 10 seraient concernées par la charge mentale »

Étude IPSOS, 2018

En 2014, près d'une personne sur deux adhère à l'idée selon laquelle « certains sports conviennent mieux aux filles qu'aux garçons »

Quels stéréotypes sur le rôle des femmes et des hommes en 2014?
Carine Burricand et Sébastien Grobon



ÉTAPE 8 LE TEMPS DU SÉJOUR

SITUATION

Les vacances favorisent une nouvelle place dans les liens parents-enfants: les hommes jouent et partagent les activités avec leurs enfants tandis que les femmes en profitent pour « souffler ».

COMMENT PROFITER DES VACANCES POUR SORTIR DES RÔLES SEXUÉS?

QUESTIONNEMENT

TRUCS ET ASTUCES

Expliquer que les temps de loisirs sont des moments de partage, de rapprochement, de convivialité et que les rapports hiérarchiques disparaissent les temps de jeu

—
Proposer aux mamans de faire une activité réalisée habituellement par les papas et inversement et en faire une photo... pour le concours photo* de Vacances Ouvertes!

MAIS AUSSI

Travailler sur l'équilibre entre temps en famille et temps pour soi, le respect des rythmes de chacun.

* Chaque année, Vacances Ouvertes propose aux familles, adultes et jeunes partis grâce aux appels à projets, de partager leurs souvenirs de vacances en participant à un concours photo. Jusqu'à 700 € de chèques-vacances à gagner!

Pour plus d'informations, consultez la rubrique « concours photos » sur la page d'accueil du site internet www.vacances-ouvertes.asso.fr.

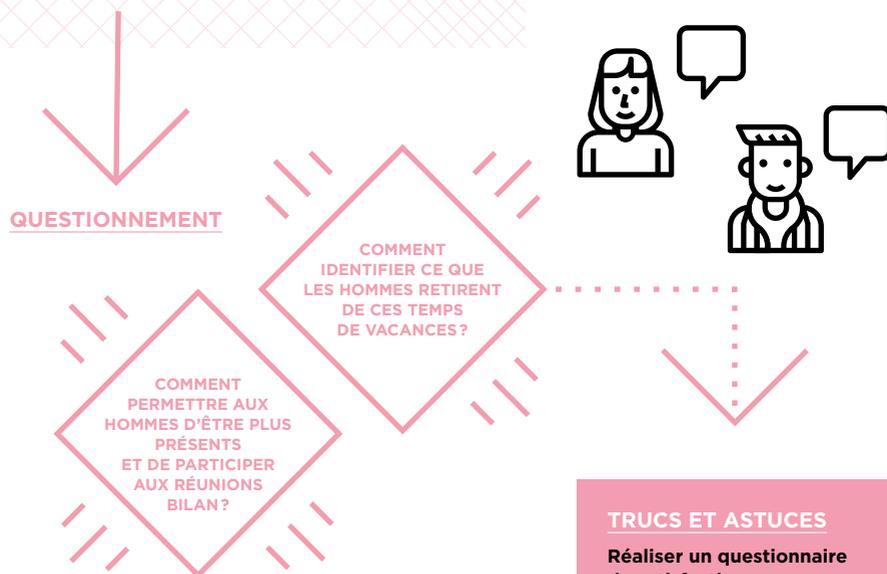
ÉTAPE 9 BILAN ET ÉVALUATION

SITUATION

Les femmes sont souvent les seules présentes au bilan. Elles n'ont pas de difficulté à exprimer leur ressenti et celui de leurs enfants. Quand les hommes sont présents, ils livrent moins leurs émotions et les réponses sont brèves.

En France aujourd'hui il existe toujours 24% d'écart de salaires entre les hommes et les femmes

Chiffres clés de l'égalité, 2019 par le secrétariat d'Etat chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations

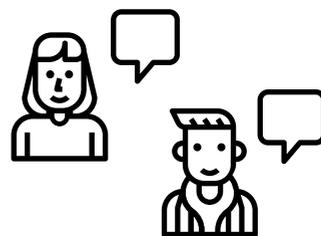


MAIS AUSSI

Solliciter une rencontre individuelle avec le membre de la famille qui ne vient pas aux réunions.

Mettre en place le témoignage d'un père pour partager son expérience.

*Pour vous procurer le quizz, consultez la page « publications et outils » dans la rubrique « études et conseil » de notre site internet.



TRUCS ET ASTUCES

Réaliser un questionnaire de satisfaction individualisé

Faire remplir le quizz* « Avant/après les vacances » aux hommes, même s'ils ne sont pas présent aux réunions

Organiser un bilan collectif et ludique présentant les différentes étapes du projet

Un guide évolutif

Le guide Pour un projet vacances sans stéréotypes de genre ne recense pas l'intégralité des situations que rencontrent les professionnel·les et dans lesquelles les stéréotypes sont affirmés.

Vacances Ouvertes pourra encore enrichir ce guide des remarques, situations, expérimentations portées par les professionnel·les au quotidien.

N'hésitez pas à nous en faire part à bienvenue@vacances-ouvertes.asso.fr

VACANCES OUVERTES



L'association accompagne les professionnel·les de l'éducation populaire, de l'animation, du travail social, les collectivités et tout porteur·se de projets, dans la construction des projets vacances avec les personnes qui en sont éloignées.

Association militante et reconnue d'utilité publique, Vacances Ouvertes envisage le projet vacances comme un véritable outil de l'action publique et associative, dont la finalité n'est pas le départ, mais tout ce que la préparation et l'évaluation du projet permettent de mobiliser chez les publics pour s'inscrire durablement dans les parcours de vie.

Contacts

Tél. 01 49 72 50 30

bienvenue@vacances-ouvertes.asso.fr

www.vacances-ouvertes.asso.fr

conception graphique : Élodie CaveI

photos : fonds photographique amateur de Vacances Ouvertes, créé avec l'aide des familles et des jeunes partis dans le cadre des dispositifs de l'association.