

SAC ADOS 62

FAVORISER L'AUTONOMIE, DONNER L'ENVIE DE VOYAGER

ÉTUDE DU DISPOSITIF DU DÉPARTEMENT DU PAS DE CALAIS « SAC ADOS 62 » : EFFETS DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DE LA RÉALISATION D'UN PROJET VACANCES SUR DES JEUNES DE 16 À 25 ANS

DONNÉES RECUEILLIES SUR LA PÉRIODE
DE JANVIER - FÉVRIER 2019



SOMMAIRE

1. PROFIL ET PROJETS VACANCES DES JEUNES DE L'ÉTUDE 3

1.1 Le profil des jeunes interrogés-es	3
1.2 Leur projet vacances avec Sac Ados 62	6
1.2.1 Le sens du séjour	6
1.2.2 L'accompagnement par les structures partenaires	7
1.2.3 Le séjour	9
1.2.4 Le taux de réussite du projet et de recommandation du dispositif	9

2. SAC ADOS 62 : QUELS IMPACTS SUR LES JEUNES ? 11

2.1 Les impacts directement perçus	11
2.1.1 Les effets de la préparation et le rôle de l'accompagnement	11
2.1.2 Les effets du séjour	12
2.2 Les évolutions sur les dimensions psychosociales	14
2.2.1 Estime de soi	14
2.2.2 Connaissance de soi et de ses capacités : savoir-être et savoir-faire	15
2.2.3 Identité sociale	16
2.3 Les effets de SAC ADOS 62 sur la vie quotidienne	17
2.3.1 Changements marquant la vie personnelle	17
2.3.2 Nouveau(x) départ(s) en vacances	17
2.3.3 Maintien du lien avec les structures partenaires ..	18

INTRODUCTION

Le dispositif Sac Ados incite tout-e professionnel-le des champs de l'animation socio-culturelle, du travail social et médico-social à développer des projets vacances auprès des personnes fréquentant leurs structures, dans une finalité d'inclusion sociale, de développement personnel et d'émancipation. Il s'adresse à l'ensemble des collectivités et des structures jeunes qui souhaitent lancer et développer localement un dispositif d'accompagnement au projet vacances pour les jeunes.

L'opération Sac Ados est un dispositif national initié en 1994 par l'association Vacances Ouvertes. L'association Vacances Ouvertes (VO), créée en 1990 et Reconnue d'Utilité Publique depuis 2014, a pour vocation de promouvoir, accompagner -voire développer- toute action permettant le départ en vacances des personnes qui en sont éloignées.

Le dispositif Sac Ados propose une nouvelle approche de l'accompagnement au départ en vacances des jeunes âgés de 16 à 25 ans au travers d'un pack comprenant, pour les structures partenaires, des supports méthodologiques d'aide à la conception et au montage de projet, ainsi que des modules de formation ; et pour les jeunes, un guide de préparation du séjour, une carte d'assistance rapatriement, une carte d'assurance responsabilité civile, un kit de prévention santé, une documentation sécurité routière et, enfin, une bourse d'aide au départ de 150€ en chèques-vacances.

Le Département du Pas-de-Calais s'engage fortement envers l'ensemble des jeunes de son territoire en leur proposant ce dispositif depuis 2009.

Le dispositif Sac Ados 62 du Département du Pas-De-Calais fête ses 10 ans en 2019.

En 10 ans, 4 235 jeunes ont pu bénéficier du dispositif et de l'accompagnement d'une cinquantaine de structures-relais réparties dans le Pas-de-Calais. En 2018, Sac Ados 62 a permis le départ de 528 jeunes. La mise en œuvre et le succès de cette opération reposent sur un réseau partenarial important avec les structures relais du territoire.

Nourri de nombreux retours des acteurs et actrices de terrain, le Département du Pas-de-Calais est conscient, qu'au-delà de la stricte accessibilité aux vacances, ce dispositif d'aide au départ autonome constitue pour les professionnel-les un réel support d'action socio-éducative complémentaire et pertinent.

OBJECTIFS ET HYPOTHÈSES

Le Département du Pas-De-Calais a demandé, au pôle Études de l'association Vacances Ouvertes, la réalisation d'une étude visant à souligner un ensemble d'impacts sur les jeunes bénéficiaires, notamment des effets d'ordre psychosociaux, liés à la préparation, puis la réalisation d'un projet vacances autonome.

- Dresser un état des lieux des vécus et des pratiques du dispositif :
 - Les caractéristiques socio-économiques des jeunes interrogés
 - Leur projet vacances avec Sac Ados 62
- Qualifier les impacts qui peuvent découler de l'accompagnement, puis de la réalisation d'un projet vacances chez les jeunes eux-mêmes :
 - Les effets de la préparation et le rôle de l'accompagnement méthodologique
 - o Acculturation au projet vacances
 - o Développement de capacités, de qualités
 - Les effets du séjour
 - o Sur la mobilité
 - o Liés au sentiment d'apprentissage et de dépassement (gestion du budget, des tâches domestiques, utilisations des transports...)
 - o Sur les relations aux autres
- Observer des changements ou mesurer des sentiments d'évolution :
 - De l'estime de soi sociale et de l'estime de soi scolaire ou professionnelle
 - Des savoir-être et des savoir-faire
 - De l'identité sociale

MÉTHODE

Pour répondre à ces objectifs, Vacances Ouvertes a réalisé une étude démonstrative et compréhensive des effets, avec un recueil quantitatif par questionnaire au format électronique (Survey Monkey).

Le questionnaire avait vocation à être prioritairement rempli par les jeunes parti-es avec Sac Ados 62 entre 2017 et aujourd'hui (janvier-février 2019).

En collaboration avec Vacances Ouvertes, le Département du 62 s'est attaché à transmettre par mail aux jeunes parti-es entre 2017 et 2019 le lien vers le questionnaire en ligne, et à déposer le lien vers le questionnaire sur la page Facebook Jeunesdu62. Les structures en contact avec les jeunes bénéficiaires de Sac Ados 62 ont également été mobilisées et incitées à veiller au remplissage du questionnaire par les jeunes.

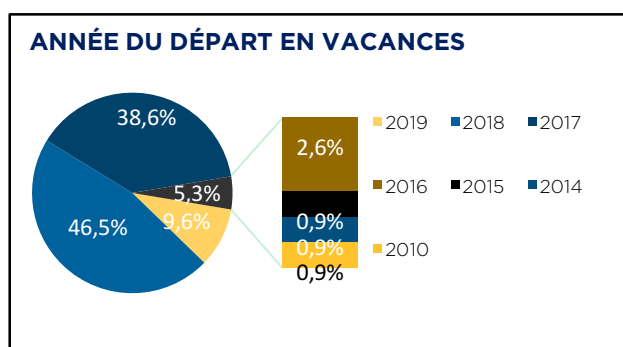
PARTICIPATION

Sur les 213 clics sur les liens pour répondre aux questionnaires, **114 réponses sont exploitables**, soit une suppression de 36 réponses sur les liens directement transférés aux jeunes par mail et de 63 réponses sur le lien de la page Facebook ; les données étant trop incomplètes pour être utilisées (arrêt en début de questionnaire, non réponse aux questions obligatoires, abandon avant la mesure d'impacts ...). Pour les deux années complètes cibles, 2018 et 2019, les taux de participation sont respectivement de 8,4% et de 10% par rapport au nombre de départ, et de 10,8% et 21,1% par rapport au nombre de mails. Chez les jeunes parti-es très récemment (2019), les taux de participations sont très bons, atteignant respectivement 52,4% sur le nombre de départs et 68,7% sur le nombre de mails (Tableau 1). Les séjours venant à peine de se terminer, ces jeunes sont encore présent-es dans les structures.

TABLEAU 1. TAUX DE PARTICIPATION PAR ANNÉE DE DÉPART EN FONCTION DU NOMBRE DE DÉPARTS ET DE MAILS ENVOYÉS

Année séjour avec Sac Ados 62	Nombre de réponses	Nombre de départs	Taux de participation sur départs	Nombre de mails	Taux de participation sur mails
2010	1	359	0,3%	-	-
2014	1	394	0,3%	-	-
2015	1	377	0,3%	-	-
2016	3	532	0,6%	-	-
2017	44	523	8,4%	408	10,8%
2018	53	528	10,0%	251	21,1%
2019	11	21	52,4%	16	68,7%

Lecture : Sur les 523 jeunes parti-es en 2017, 44 jeunes ont répondu au questionnaire, soit 8,4%



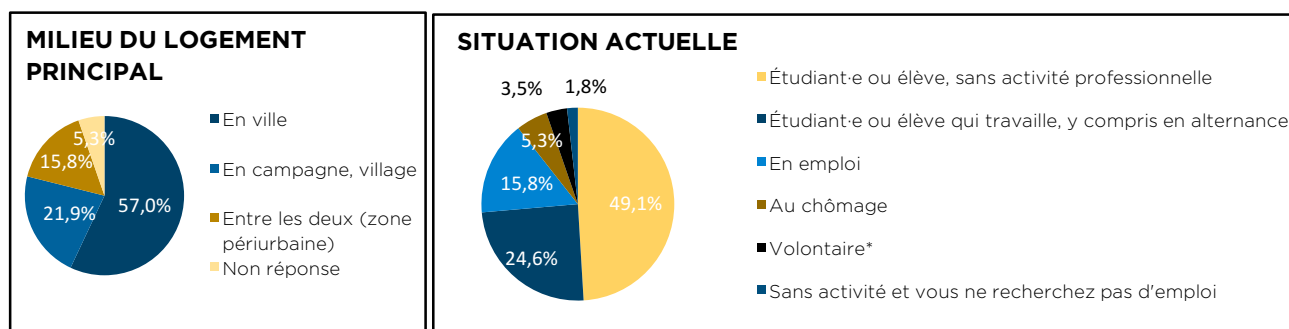
Une proportion importante de jeunes interrogé-es est partie ces deux dernières années : 46,5% en 2018 et 38,6% en 2017, puisque le questionnaire leur était directement destiné. La proportion de répondant en 2019 est également relativement importante puisqu'elle concerne 9,6% des répondant-es, alors que le sondage a eu lieu en début d'année et que la majorité des départs a lieu durant les grandes vacances d'été. Peu de jeunes parti-es de 2010 à 2016 ont répondu au questionnaire (5,3%).

1. PROFIL ET PROJETS VACANCES DES JEUNES DE L'ÉTUDE

Cette étude rapporte et analyse les données récoltées auprès de 114 jeunes parties avec le dispositif Sac Ados 62 entre 2010 et aujourd'hui, interrogées sur la période de janvier-février 2019. Logiquement plus âgées que les jeunes de Sac Ados 62 (les départs s'étalant sur plusieurs années), le profil des interviewées est cependant proche de celui des bénéficiaires de Sac Ados 62, hormis la surreprésentation des femmes dans notre population.

1.1 LE PROFIL DES JEUNES INTERROGÉES

Le répondant-type est une femme (64,9% et 29,8% d'hommes¹) d'environ 20,6 ans au moment de remplir le questionnaire (écart-type² = 2,33 ; entre 16 et 26 ans)³. Elle vit en ville (57%) et elle est scolarisée, sans emploi (49,1%) ou avec emploi (24,6%).



* service civique, service volontaire européen, volontariat humanitaire de solidarité internationale

Lorsque le ou la répondant-e indique soit être en emploi, soit être un-e étudiant-e ou élève qui travaille y compris en alternance, une précision quant au type de contrat obtenu lui était demandée (Tableau 2). Les jeunes ayant un emploi ont généralement un contrat à durée indéterminée (55,6%), tandis que les jeunes qui étudient et travaillent sont généralement en alternance (60,7%). Il y a tout de même, parmi les étudiant-e-s ou élève-s en emploi 10,7% de CDI et 17,9% de CDD. Une faible proportion de jeunes est au chômage (part de chômage, 5,3%), et seulement deux personnes sont sans activité et ne recherchent pas d'emploi, soit 1,8%. Le taux de chômage dans notre population est de 20%.

En 2017, le taux de chômage des 15-29 ans en France était de 17% (sur l'ensemble des actifs-ves de la classe d'âge) et la part de chômage (sur l'ensemble de la classe d'âge) était de 9% (INSEE, Enquête Emploi). Pour les 15-24 ans en 2017, le taux de chômage était de 22,3% en France et de 31% dans le Pas-de-Calais (Insee, Enquête Emploi en continu).

TABEAU 2. TYPE DE CONTRAT EN FONCTION DE LA SITUATION ACTUELLE

	En emploi	Étudiant-e ou élève en emploi	Total
Salarié-e en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)		60,7%	37,0%
Salarié-e en contrat à durée indéterminée (CDI, hors contrat aidé)	55,6%	10,7%	28,3%
Salarié-e en contrat à durée déterminée (CDD, hors contrat aidé)	33,3%	17,9%	23,9%
À votre compte	5,6%	3,6%	4,3%
Fonctionnaire titulaire	5,6%	3,6%	4,3%
Non réponse		3,6%	2,2%
	100%	100%	100%

Lecture : 60,7% des étudiant-es ou élèves en emploi ont un contrat de type salarié-e en alternance.

Test de significativité : $\chi^2=19,5$, ddl=5, $p=0,002$

¹ Non réponse = 5,3%

² Écart type (E.T.) : En statistiques, l'écart type ou déviation standard est une mesure de dispersion des données. Il s'agit de la moyenne des écarts par rapport à la moyenne.

³ Et d'environ 19,1 ans au moment du départ avec Sac Ados 62 (écart-type = 2,18 ; entre 16 et 25 ans). Cet âge est obtenu en soustrayant le nombre d'années écoulées depuis leur dernier départ avec Sac Ados 62 à l'âge actuel, il n'est donc pas très fiable.

Dans la population de l'étude, il y a 7% de 16-17 ans, 59,6% de 18-21 ans et 28,1% de 22-26 ans (5,3% de non-réponses). Suivant la logique, plus les participant·es sont âgé·es, plus leur niveau d'études est élevé (Tableau 3). Le niveau de diplôme le plus fréquent est le BAC (43,5%) suivi de la licence (19,4%). Le baccalauréat a été obtenu par 86% de notre population.

Lorsque notre population est réduite à un échantillon de jeunes étant parti·es récemment avec Sac Ados 62 (56,1% en 2019 ou en 2018), les proportions de jeunes à chaque niveau scolaire sont très proches (80,3% de BAC) de ceux de l'ensemble de notre population, hormis pour les deux niveaux les plus élevés pour lesquels il n'y a pas d'individus pour des départs récents (Tableau 3). Ce résultat est cohérent avec le fait que les participant·es des départs récents tendent à être un peu plus jeunes que l'ensemble de notre population (moyenne d'âge = 20 ans, E.T. : 2,34 versus 20,6 ans, E.T. : 2,33 ; $F = 3,46$, $p=0,061$), mais la différence n'est pas significative (seulement six départs datent de plus de deux ans mais ils sont tous dans la classe 22-26 ans aujourd'hui).

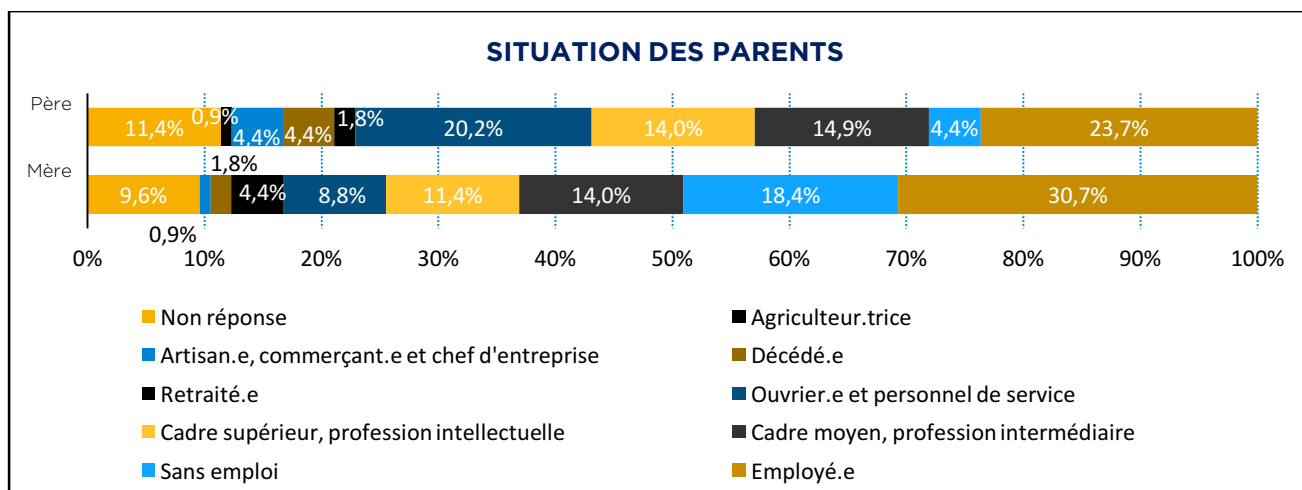
TABEAU 3. DIPLÔME EN FONCTION DE L'ÂGE DES JEUNES INTERROGÉ·ES

	16-17 ans	18-21 ans	22-26 ans	Ensemble	Départs 2019-2018 (56,1%)
Aucun diplôme	12,5%			0,9%	1,6%
BEPC, Brevet des collèges	87,5%	5,9%		10,2%	14,8%
CAP, BEP ou équivalent		1,5%	6,3%	2,8%	3,3%
BAC général, technologique, professionnel ou équivalent		54,4%	31,3%	43,5%	39,3%
Bac +2 (Deug, DUT, BTS...)		19,1%	12,5%	15,7%	16,4%
Bac +3 (Licence)		17,6%	28,1%	19,4%	24,6%
Bac +4 (Maîtrise, Master 1...)		1,5	9,4%	3,7%	
Bac +5 et plus (DEA, DESS, Master 2, doctorat...)			12,5%	3,7%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Lecture : 12,5% des 16-17 ans n'ont aucun diplôme.

Test de significativité du croisement entre niveau d'étude et classe d'âge : $\chi^2=63,0$, $ddl=21$, $p=0,001$

Dans notre population, 30,7% des mères et 23,7% des pères des jeunes interviewé·es sont employé·es. Ensuite, les pères sont généralement des ouvriers ou personnels de service et les mères cadres moyens ou de profession intermédiaire. Il y a davantage de mères que de pères sans emploi (18,4% et 4,4%).



En s'intéressant uniquement aux parents en emploi (hors retraité·es, sans emploi et décédé·es), les pourcentages dans chaque catégorie professionnelle peuvent être comparés à ceux de la population française à l'aide des données de l'Enquête Emploi 2018 de l'Insee (Tableau 4). Parmi les mères de notre échantillon, comparées à la population française, il semble qu'il y ait moins d'artisans, commerçantes mais plus d'ouvrières, et parmi les pères, qu'il y ait davantage d'employés.

TABEAU 4. CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DES PARENTS SELON LA POPULATION

	Population de l'étude		Insee, Enquête Emploi 2018		Ensemble Insee
	Mère	Père	Femmes	Hommes	
Agriculteur·trice		1,1%	0,8%	2,2%	1,5%
Artisan·e, commerçant·e et chef·fe d'entreprise	1,3%	5,6%	3,8%	8,9%	6,5%
Cadre supérieur·e, profession intellectuelle	17,3%	18,0%	15,7%	20,8%	18,4%
Cadre moyen, profession intermédiaire	21,3%	19,1%	28,3%	23,3%	25,7%
Employé·e	46,7%	30,3%	42,7%	12,6%	27,7%
Ouvrier·e et personnel de service	13,3%	25,8%	8,3%	31,7%	20,4%

Lecture : Dans la population de l'étude, 1,1% des pères des jeunes sont agriculteurs.

Notre population est-elle représentative des jeunes bénéficiaires de Sac Ados 62 ?

Notre population comporte plus de femmes (64,9%) que dans la population des jeunes parti·es avec Sac Ados en 2017 (49.5 %) ou en 2018 (48.3 %). C'est toujours le cas même dans le sous-échantillon de départs en 2018-2019 (67,2%).

Le tableau 5 ci-dessous permet de comparer la moyenne d'âge de la population interrogée avec celle de Sac Ados 62 sur les deux dernières années complètes, 2017 et 2018.

TABEAU 5. MOYENNE D'ÂGE DES JEUNES SELON LA POPULATION ET L'ANNÉE DE DÉPART

	Population de l'étude ⁴		Population Sac Ados 62	
	Ensemble	2018-2019	2018	2017
Moyenne d'âge	20,6 ans	20 ans	19,6 ans	19,8 ans

Lecture : L'âge moyen des jeunes interrogé·es est de 20,6 ans.

Les jeunes bénéficiaires de Sac Ados 62 avaient en moyenne 19,8 ans en 2017 et 19,6 ans en 2018.

Les jeunes de notre population sont plus âgé·es que celles et ceux de la population Sac Ados 62, mais ce résultat est dû au fait que 43,9% des jeunes interrogé·es sont parti·es entre 2017 et 2010, et donc, ils sont plus vieux aujourd'hui qu'à l'époque de leur départ (voir Participation, page 2 : Année du départ en vacances). La moyenne d'âge des jeunes parti·es récemment est légèrement plus élevée que celle de la population Sac Ados 62, moins de temps s'étant écoulé depuis leur départ.

Le tableau 6 suivant compare, cette fois, la situation socio-économique de notre population avec celle des jeunes de Sac Ados en 2017 et 2018. La classe la plus représentée, et dans des proportions similaires pour chaque population, est les jeunes étudiant·es, scolarisé·es, en formation (de 64% à 69%). Dans notre échantillon, il y a moins de jeunes sans emploi et plus de jeunes en CDI et/ou CDD : ils ou elles ont grandi, ou ont trouvé du travail.

TABEAU 6. RÉPARTITION DES JEUNES EN FONCTION DE LEUR SITUATION SOCIO-ÉCONOMIQUE ET DE LA POPULATION

	Population de l'étude ⁵		Population Sac Ados 62	
	Ensemble	2018-2019	2018	2017
Jeunes en CDI et/ou CDD	24,7%	18,8%	10%	9%
Jeunes en statut spécifique (Service civique...)	3,5%	6,3%	9%	7%
Jeunes sans emploi (part de chômage)	7%	7,8%	13%	15%
Jeunes étudiant·e·s, scolarisé·e·s, en formation	64%	65,6%	68%	69%

Lecture : Dans la population de l'étude, 24,7% des jeunes sont en CDI et/ou en CDD.

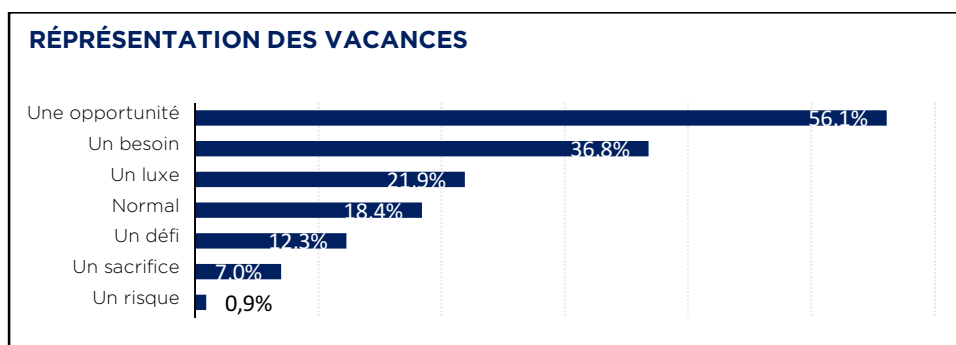
⁴ Respectivement 5,3% et 4,7% de non réponse

⁵ Une seule non réponse à chaque fois.

1.2 LEUR PROJET VACANCES AVEC SAC ADOS 62

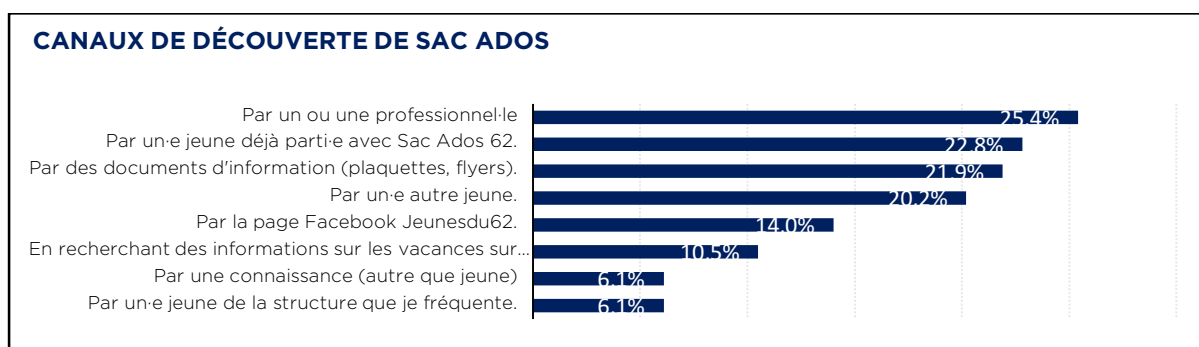
1.2.1 Le sens du séjour

Pour les jeunes du Département du Pas-de-Calais, partir en vacances est avant tout une opportunité. Pour plus d'une personne interrogée sur trois, il s'agit d'un besoin et pour une personne sur cinq, c'est même un luxe. Cet acte est considéré comme normal par seulement 18,4% des jeunes. Pour très peu d'entre eux, un séjour de vacances constitue un sacrifice (7%), voire un risque (0,9%).

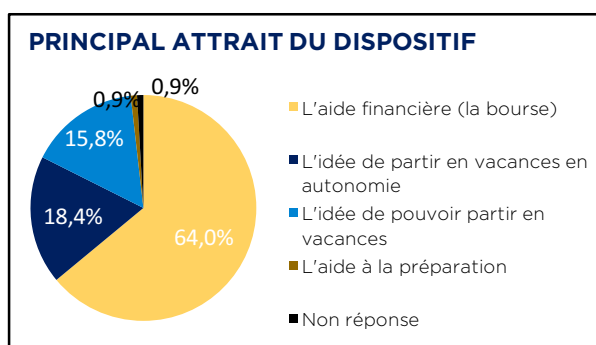


La découverte du dispositif Sac Ados 62 a incité 21,9% des personnes interrogées à préparer un séjour de vacances, c'est-à-dire qu'elles n'avaient pas l'idée de partir en vacances avant d'être informées de l'existence de cette aide. Le principal canal de découverte du dispositif est un.e professionnel.le (25,4%), vient ensuite le partage de cette expérience entre jeunes puisque le second canal est un.e jeune déjà parti.e avec Sac Ados 62.

Les canaux sont multiples pour 27,2% des personnes interrogées, au moins 2 pour 24,6% et de 3 à 4 pour 2,6%. Lorsque sont associés tous les canaux pouvant être désignés comme étant « le bouche à oreille entre jeunes », c'est-à-dire « jeune déjà parti.e avec Sac Ados » ou « un.e jeune de la structure fréquentée » ou « un.e autre jeune », le constat est qu'il constitue alors le moyen le plus fréquent pour prendre connaissance de Sac Ados 62 (36,8%).



Le principal atout du dispositif est l'aide financière (la bourse), très importante pour 64% des jeunes. Ensuite, vient la possibilité d'un départ en autonomie pour 18,4% et tout simplement l'occasion de partir en vacances pour 15,8% d'entre eux.

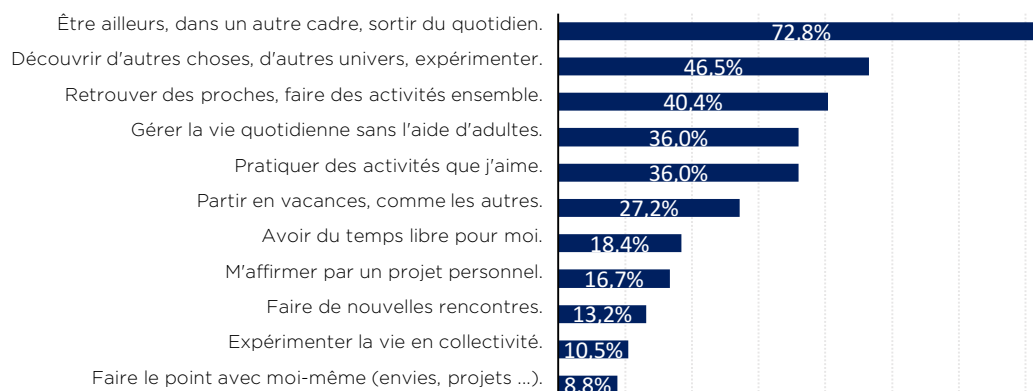


La motivation qui remporte le plus de voix est l'idée d'être ailleurs, dans un autre cadre, de sortir du quotidien (72,8%). Près de la majorité des jeunes mentionne le souhait de découvrir d'autres choses, d'autres univers, expérimenter (46,5%).

Le lien social est également plébiscité par 40,4% des sondés : retrouver des proches, faire des activités ensemble.

Plus d'une personne sur trois est intéressée par la possibilité de gérer sa vie quotidienne sans l'aide d'un adulte et de pratiquer des activités qu'il-elle aime.

MOTIVATIONS PRINCIPALES (4 RÉPONSES MAXIMUM)



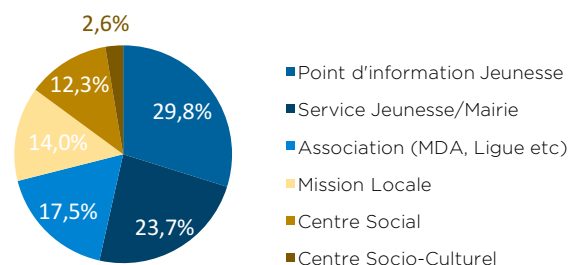
Pouvoir partir en vacances comme les autres est une motivation importante pour plus d'un quart des jeunes.

1.2.2 L'accompagnement par les structures partenaires

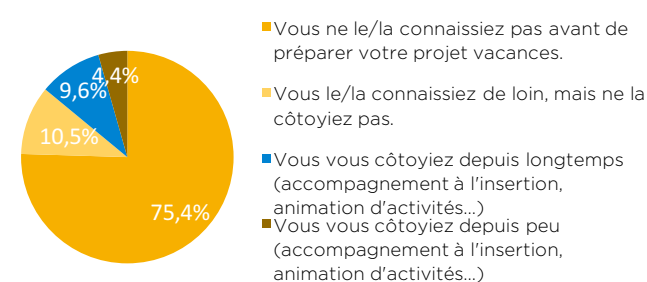
Les professionnel·les qui les ont accompagné·es dans la préparation de leur projet vacances travaillent pour un tiers d'entre eux dans un **Point Information Jeunesse**, pour près d'un quart dans un **Service Jeunesse ou une Mairie**, pour près d'un cinquième dans une **association**. Ils sont 14% à exercer en **Mission Locale** et 15% dans un **Centre social ou socio-culturel**.

La très grande majorité des jeunes bénéficiant du dispositif Sac Ados 62 ne connaissait pas le·la professionnel·le qui les a accompagné·es (75,4%). Ce pourcentage atteint 95% lorsque le·la professionnel·le fait partie d'une association (Khi2=4,04, ddl=1, p=0,042). Près de 10% des jeunes côtoient ce professionnel depuis longtemps.

STRUCTURES ACCOMPAGNANTES

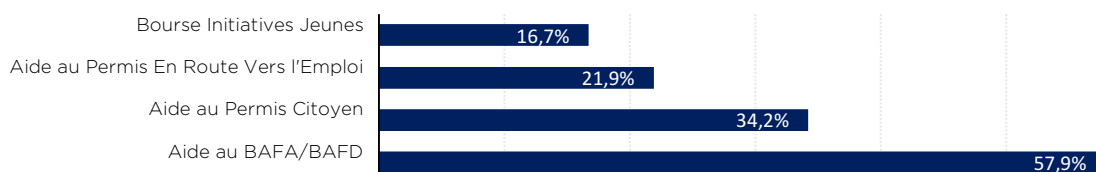


LIEN AVEC LE OU LA PROFESSIONNEL·LE



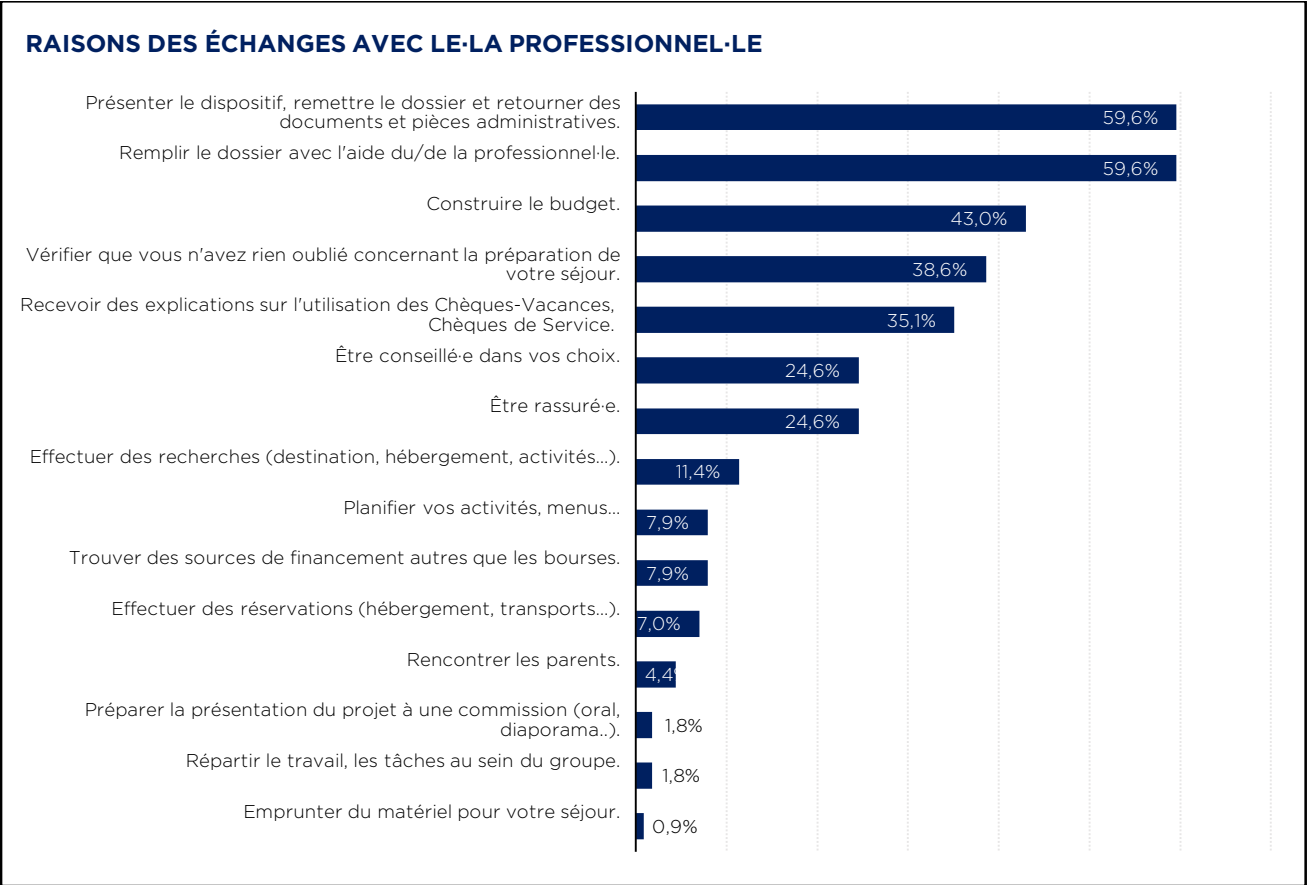
Les participant·es ont été invité·es à indiquer s'ils connaissaient d'autres dispositifs d'aide aux jeunes du Département du Pas-de-Calais⁶. Les jeunes interrogé·es sont seulement 5,3% à connaître tous les dispositifs du Département, et 67,5% à en connaître au moins un. La connaissance des dispositifs ne dépend pas de l'âge des participant·es, ni de la structure qui les a accompagné·es. Le dispositif le plus connu est l'aide au BAFA/BAFD (57,9%), puis l'aide au Permis Citoyen (34,2%).

CONNAISSANCE DES AIDES JEUNESSE DU DÉPARTEMENT DU PAS-DE-CALAIS



⁶ Pour se renseigner sur ces aides : <http://jeunesdu62.fr/>

L'enquête a cherché à connaître la nature des échanges entre les jeunes et les professionnel·les des structures partenaires. Les jeunes rencontrent les professionnel·les avant tout pour qu'ils leur présentent le dispositif, leur remettent le dossier et leur rapportent les documents demandés (59,6%). Ce remplissage a lieu dans près de 60% des cas avec l'aide du·de la professionnel·le. Les professionnel·les interviennent également pour aider les jeunes à construire le budget du projet, pour vérifier que les participant·es n'aient rien oublié pour leurs vacances et pour les informer sur l'utilisation des Chèques-Vacances.



Pour 40,4% des bénéficiaires du dispositif Sac Ados 62, l'aide du professionnel·le est indispensable à la tenue du projet. Ces avis ne dépendent pas de la structure accompagnante. Une aide en particulier, celle d'être rassuré·e, est jugée indispensable pour 75% des jeunes concerné·es par ce type d'échange avec le ou la professionnel·le (Tableau 7).

TABEAU 7. JUGEMENT APPORTÉ À L'AIDE DU OU DE LA PROFESSIONNEL·LE LORSQUE CELUI OU CELLE-CI CONSISTE À ÊTRE RASSURÉ·E

Échange avec le·la professionnel·le pour être rassuré·e.	Non	Oui	Ensemble
Indispensable à la tenue du projet.	29,1%	75,0%	40,4%
Superflue, vous n'aviez pas besoin d'aide pour préparer le séjour.	22,1%		16,7%
Utile mais pas indispensable.	48,8%	25,0%	43,0%
Total	100%	100%	100%

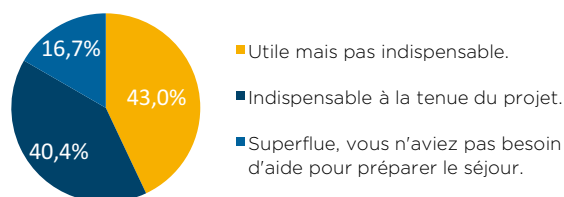
Lecture : 75% des jeunes qui échangent avec le·la professionnel·le pour être rassuré·e, jugent cette aide indispensable à la tenue du projet.

Test de significativité : Khi2=19,5, ddl=2 p=0,001

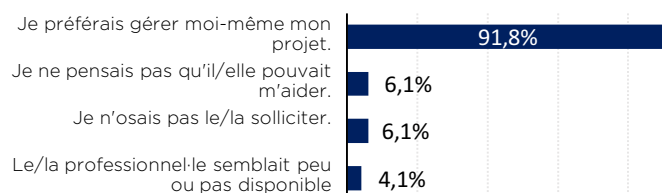
Pourcentage auquel s'ajoutent 43% des jeunes interrogé·e·s qui le déclarent « utile mais pas indispensable », surtout parce qu'ils préféreraient gérer eux-mêmes leur projet (91,8% dans la sous population « utile mais pas indispensable »), peu parce qu'ils ne pensaient pas qu'il pouvait l'aider ou parce qu'ils n'osaient pas le/la solliciter (6,1%) et très peu parce que le·la professionnel·le semblait peu ou pas disponible (4,1%).

16,7% jugent cet accompagnement superflu, n'ayant pas besoin d'aide pour préparer le séjour.

ACCOMPAGNEMENT MÉTHODOLOGIQUE



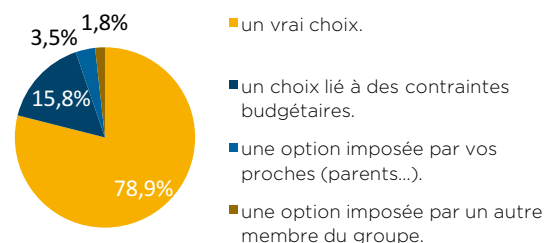
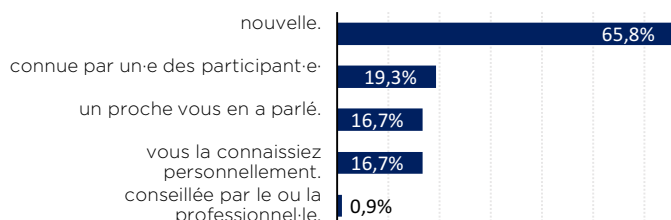
RAISONS DE "UTILE MAIS PAS INDISPENSABLE"



1.2.3 Le séjour

Leurs vacances se sont déroulées principalement dans une destination nouvelle (65,8%). La destination est un vrai choix pour 78,9% des séjours. Lorsque ce n'est pas le cas, le-la jeune aurait préféré partir ailleurs mais il ne pouvait pas se le permettre financièrement (15,8%), pour quelques-unes c'était une option imposée par leurs proches (3,5%) et à la marge par un membre du groupe (1,8%).

LA DESTINATION DE VOTRE SÉJOUR ÉTAIT



Pour les 12,3% de jeunes parties dans le Pas-De-Calais, la destination est un vrai choix pour 35,7% d'entre eux, un choix lié à des contraintes budgétaires pour 42,9% et une option imposée par leurs proches pour 21,4%. Ces chiffres diffèrent significativement de ceux de l'ensemble de la population interrogée (Tableau 8).

D'après les données du Département, ils-elles étaient 10% en 2017 et 8% en 2018 à être parties dans le Pas de Calais.

TABEAU 8. RAISON DU CHOIX CONDUISANT À LA DESTINATION LORSQUE CELLE-CI EST LE PAS-DE-CALAIS

Avez-vous séjourné dans le Pas-de-Calais ?	Non	Oui	Ensemble
Un choix lié à des contraintes budgétaires.	12,0%	42,9%	15,8%
Un vrai choix.	85,0%	35,7%	78,9%
Une option imposée par un autre membre du groupe.	2,0%		1,8%
Une option imposée par vos proches (parents...).	1,0%	21,4%	3,5%
Total	100%	100%	100%

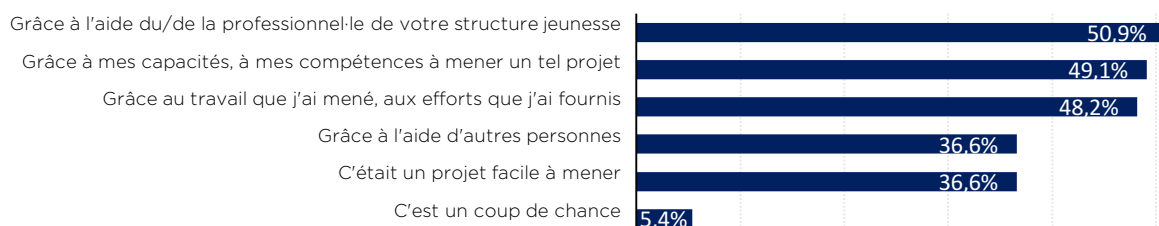
Lecture : Pour 35,7% des jeunes partir dans le Pas-de-Calais est un vrai choix.

Test de significativité : $\chi^2=14,1$, $ddl=3$ $p=0,003$

1.2.4 Le taux de réussite du projet et de recommandation du dispositif

Le projet vacances avec Sac Ados 62 est jugé **réussi par 98,2% des jeunes** interrogés, 69,3% l'estimant tout à fait réussi, **principalement grâce à l'aide du/de la professionnel-le de la structure partenaire** qui les a accompagné-es (50,9%) mais également grâce à leurs capacités, à leurs compétences à mener un tel projet (49,1%), et au travail mené, ainsi qu'aux efforts fournis (48,2%). Les jeunes sont très peu à attribuer cette réussite à la chance (5,4%).

RAISON DE LA RÉUSSITE DU PROJET DE VACANCES



Seul·es deux jeunes déclarent que leur projet n'est plutôt pas réussi : pour l'un c'est uniquement à cause du manque d'aide d'autres personnes (hors le·la professionnel·le de la structure) et pour l'autre, c'est une multitude de facteurs qui sont responsables de cette tendance à l'échec (son manque de travail, d'efforts fournis et de capacités, de compétences à mener un tel projet ; un accident ou une mésaventure durant le séjour ; un manque d'aide du/de la professionnel·le de sa structure).

Recommandation de Sac Ados 62

Le NPS (Net Promoter Score) permet d'évaluer la capacité d'un client à recommander un produit ou un dispositif sur une échelle de 0, signifiant « Pas du tout » à 10, signifiant « Tout à fait ».

Le NPS permet de mesurer la propension des jeunes interrogé·es à recommander Sac Ados 62 à leur entourage, à leurs ami·es, à leurs pairs ou à d'autres contacts, c'est-à-dire à identifier les « promoteurs·trices » ou « ambassadeurs·trices » de Sac Ados 62.

Les promoteurs sont les jeunes attribuant une note de 9 à 10, les passifs sont ceux attribuant une note de 7 à 8, et les détracteurs sont ceux attribuant une note de 0 à 6.

Le NPS s'échelonne entre - 100 (si 100% de détracteurs) et 100 (si 100% de promoteurs). Le pourcentage de promoteurs correspond au score « brut » de promoteurs. Pour obtenir le score net de « promoteurs », il faut soustraire au score brut le pourcentage de détracteurs, d'où le nom « Net Promoter Score », les passifs n'étant pas pris en compte dans le calcul.

Concernant Sac Ados 62, il y a 85,9% de promoteurs, seulement 1,8% de détracteurs et 12,3% de passifs.

LE NPS est de 84,1% pour Sac Ados 62 soit un score plus qu'excellent. Ce dispositif est donc fortement plébiscité par les jeunes en bénéficiant, ce qui explique notamment la force du bouche-à-oreille.

2. SAC ADOS 62 : QUELS IMPACTS SUR LES JEUNES ?

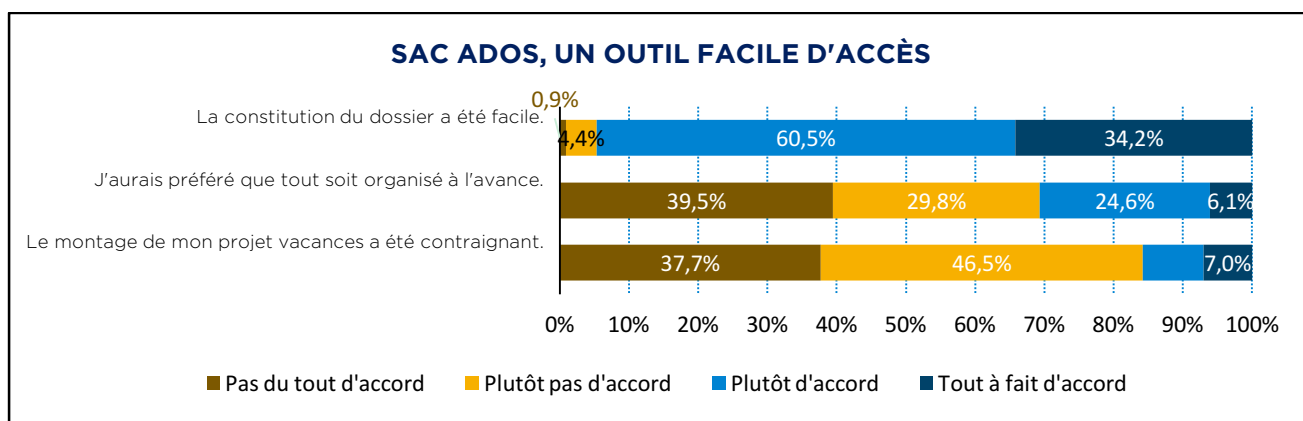
Le projet vacances nécessite la mise en œuvre de plusieurs activités complémentaires. Il s'agit de préciser les objectifs, c'est-à-dire les goûts et envies de chacun-e, les périodes possibles, le budget que chacun-e est prêt-e à y consacrer. Il faut ensuite définir précisément toutes les tâches qui doivent être effectuées pour permettre le séjour (réservation, financement, composition des bagages etc.), puis définir qui fait quoi dans l'organisation du voyage et accomplir ces tâches en gérant les imprévus. Durant le séjour, il faut gérer un budget et les tâches ménagères, utiliser les transports, participer au vivre en groupe. L'ensemble de ces activités nécessite des compétences qui sont mobilisées lors d'un projet vacances qui génère des effets chez les jeunes participant-es.

2.1 LES IMPACTS DIRECTEMENT PERÇUS

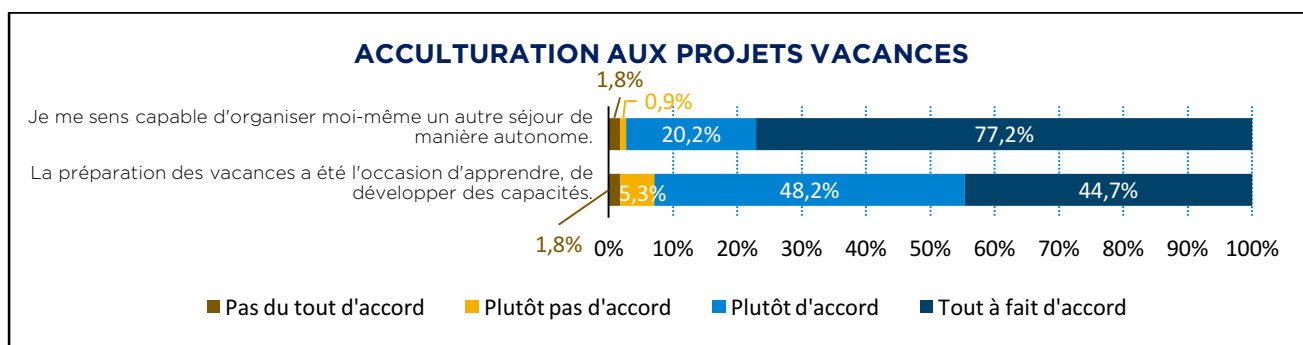
2.1.1 Les effets de la préparation et le rôle de l'accompagnement

Sac Ados constitue une porte d'entrée intéressante et accessible dans la dynamique de projet. En participant à Sac Ados, 22,8% des jeunes interrogé-es ont découvert la construction d'un projet vacances et 39,5% ont appris à mieux préparer un projet vacances.

Une très large majorité de jeunes est d'accord pour dire que la constitution du dossier a été facile (94,2%), et que le montage du projet n'a pas été contraignant (84,2%). Plus d'un jeune sur deux ne préfère pas un séjour clé-en-main ne nécessitant pas son implication (69,3%).



La quasi-totalité des jeunes se sent capable d'organiser sans soutien méthodologique un nouveau séjour autonome (97,4%) et estime que la préparation du projet vacances a été un moyen d'apprendre et de développer des capacités, des qualités (92,9%).



2.1.2 Les effets du séjour

Sur la mobilité

Près de 90% des jeunes interrogé-es se sentent plus prêt-es à bouger, à découvrir de nouveaux endroits qu'avant de partir (87,7%). Le projet vacances est un moyen permettant d'affiner ses envies, ses centres d'intérêt et ses projets pour 47,4% des jeunes interrogé-es. Depuis ce projet vacances avec Sac Ados 62, ces jeunes ont envie de ...

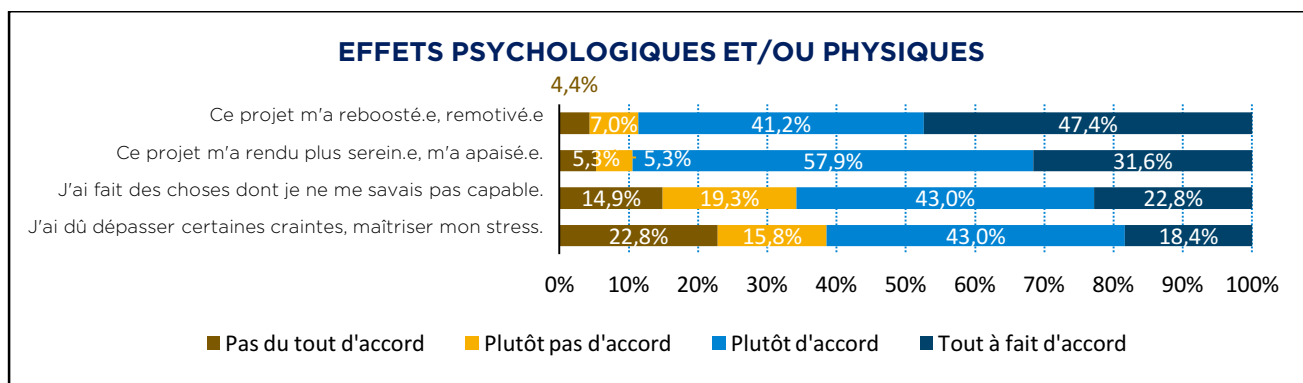
... voyager davantage, plus souvent, seule, à travers le monde, pour découvrir de nouvelles choses, de nouvelles personnes, ailleurs, dans d'autres pays, de manière autonome, dans des pays anglophones, encore et encore, encore plus, partout, plus loin, plus souvent ... 46,3%

... partir ou repartir à nouveau en vacances, découvrir le monde, en Amérique et dans les pays nordiques, encore plus loin, plus souvent, dans d'autres endroits, vers de nouvelles destinations, faire le tour du monde, pour explorer d'autres endroits de la France, skier à nouveau... 35,2%

...Faire des économies pour voyager encore plus, mettre un budget de côté pour revoyager après l'obtention de mon diplôme... 3,7%

Mais aussi bouger, sortir, faire et découvrir plein de nouvelles choses, profiter de la vie, vivre dans une autre région, rencontrer de nouvelles personnes ne venant pas du même endroit, découvrir le monde, m'ouvrir aux autres, prendre du temps pour moi. 13%

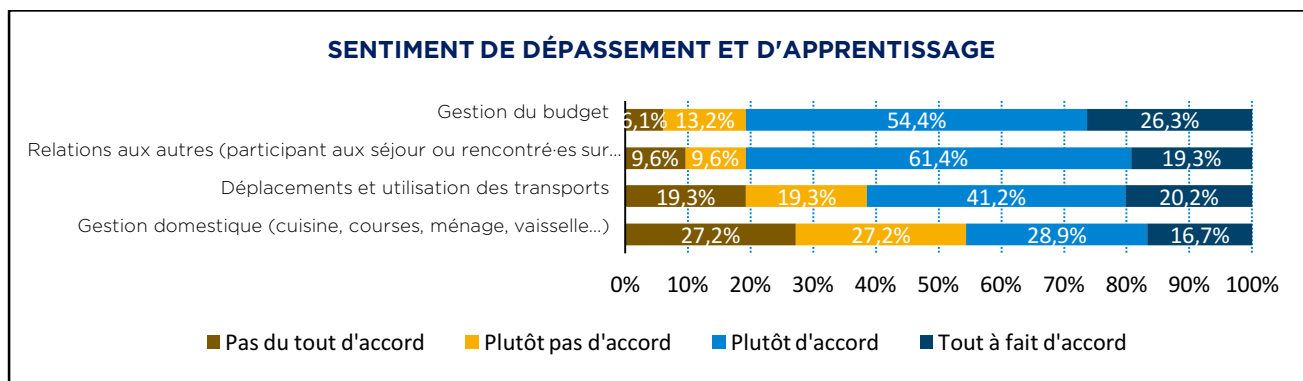
Le projet vacances a un effet reboostant, remotivant pour 88,6%, mais également apaisant pour 89,5% des jeunes. Près de deux jeunes sur trois ont réalisé des choses dont ils-elles ne se savaient pas capables (65,8%) et ont dû dépasser certaines craintes et maîtriser leur stress (61,4%).



Sur les sentiments d'apprentissage et de dépassement

Les participant-es ont été invité-es à se prononcer sur leur sentiment d'apprentissage concernant différentes compétences mobilisées lors d'un séjour de vacances. Ils-elles ont également été interrogé-es sur le sentiment de s'être dépassé-es durant le séjour, c'est-à-dire d'avoir réalisé une action à laquelle ils-elles n'avaient jamais été confronté-es auparavant ou différemment.

Un sentiment de dépassement concernant la gestion des tâches domestiques et relatif à l'utilisation des transports est exprimé par 80,7% des jeunes. Les jeunes sont 61,4% à relater un sentiment d'apprentissage concernant l'utilisation des transports et 45,6% à propos de la gestion des tâches domestiques.



53,5% des jeunes se déclarent plus aptes à gérer un budget et 62,3% plus à l'aise pour gérer leur quotidien (démarches administratives, courses, ménages...) au retour du séjour comparé à avant le séjour⁷.

Vingt-trois jeunes ont précisé ces deux questions en complétant la phrase suivante :

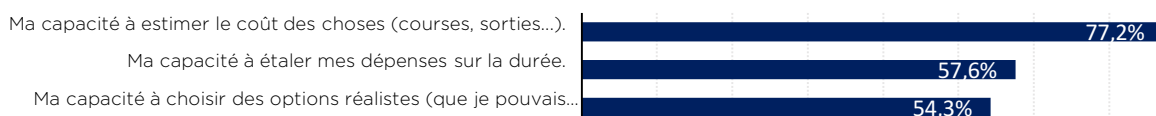
Depuis ces vacances, j'arrive mieux à ...

... économiser, gérer mon argent - mon budget, budgétiser, évaluer le coût d'un voyage, prévoir mes dépenses, répartir mon budget pour toutes les dépenses que je dois faire - pour réaliser mes différentes envies ...

... m'organiser, organiser des sorties, mon planning, mon temps, programmer mon quotidien, anticiper et prévoir des activités, prendre des décisions...

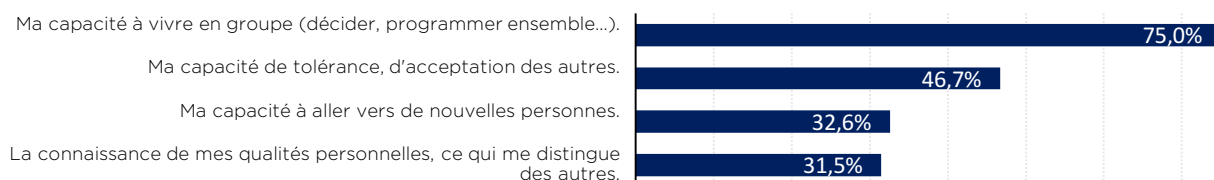
Mais aussi **à m'affirmer devant les autres, à m'adapter dans un lieu inconnu, à partir seule en voiture pour des sorties, me projeter et voir l'avenir.**

À QUELS NIVEAUX AVEZ-VOUS LE SENTIMENT D'AVOIR APPRIS CONCERNANT LA GESTION DU BUDGET ?



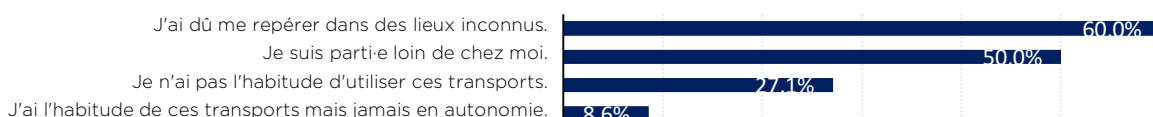
Pour les jeunes ayant le sentiment d'avoir appris à gérer un budget, le séjour vacancier leur a permis de développer leurs capacités à estimer le coût des choses (77,2%). Pour plus d'un jeune sur deux ayant ce sentiment d'apprentissage, leur projet a également eu des effets positifs sur leurs capacités à étaler leurs dépenses sur la durée (57,6%) et à choisir des options réalistes dont ils-elles pouvaient se permettre financièrement (54,3%).

À QUELS NIVEAUX AVEZ-VOUS LE SENTIMENT D'AVOIR APPRIS CONCERNANT VOS RELATIONS AUX AUTRES ?



Lorsqu'il est demandé aux jeunes à quels niveaux se situe leur sentiment d'apprentissage relatif à leurs relations aux autres, ils-elles nous informent que ce projet leur a permis de mobiliser différentes capacités, notamment celles permettant de vivre en groupe, telles que : décider, programmer ensemble pour 75%, mais également de tolérance, d'acceptation des autres pour 46,7%.

POURQUOI AVEZ-VOUS LE SENTIMENT DE VOUS ÊTRE DÉPASSÉ-E CONCERNANT VOS DÉPLACEMENTS ET L'UTILISATION DES TRANSPORTS ?



⁷ L'échelle de ces deux questions est identique à celle présentée page 16 : les % d'évolution négatives sont respectivement de 0,90% et de 3,6%.

La raison principale du sentiment de dépassement concernant les transports est la nécessité de devoir se repérer dans des lieux inconnus (60%). Ensuite ils-elles évoquent l'éloignement de leur domicile (50%) et le manque d'habitude (27,1%).

Pour la gestion des tâches domestiques, c'est le fait d'avoir réussi à s'organiser, à respecter la répartition des tâches qui ressort le plus fréquemment (78,8%), et pour plus d'un tiers, le manque d'habitude également (34,6%).

POURQUOI AVEZ-VOUS LE SENTIMENT DE VOUS ÊTRE DÉPASSÉ-E DANS LA GESTION DES TÂCHES DOMESTIQUES ?



Effets du séjour sur les relations sociales

Sac Ados 62 a des effets de socialisation sur un nombre conséquent de jeunes, renforçant les relations existantes et créant l'occasion de nouvelles relations :

- 93% des jeunes estiment que ce projet les a rapproché-es des autres participant-es au séjour et 65,8% qu'il a renforcé la confiance de leur famille en eux ;
- 53,5% des jeunes parti-es avec Sac Ados 62 ont fait de nouvelles rencontres durant leurs vacances, et 39,3% ont gardé des contacts avec elles au retour de leur séjour (3,3% de non réponses).

2.2 LES ÉVOLUTIONS SUR LES DIMENSIONS PSYCHOSOCIALES

Les dimensions psychosociales évaluées sont : l'estime de soi, les savoir-être et savoir-faire et l'identité sociale. Chacune de ces notions est définie dans les paragraphes suivants.

Les jeunes sont invité-es à observer leur évolution entre avant et après séjour en se positionnant sur une échelle en 5 points. Par exemple, « Depuis votre séjour, avez-vous l'impression d'être ouvert-e aux autres : »

- ☐ « -- Beaucoup moins qu'avant le séjour »
- ☐ « - Un peu moins qu'avant le séjour »
- ☐ « = Idem qu'avant le séjour »
- ☐ « + Un peu plus qu'avant le séjour »
- ☐ « ++ Beaucoup plus qu'avant le séjour »

Seules les évolutions (négatives ou positives) sont mentionnées dans les résultats, les évolutions positives constituant une amélioration sur ces dimensions.

2.2.1 Estime de soi

L'Échelle Toulousaine d'Estime de Soi (ETES, version 20 items de Sordes-Ader, Lévêque, Oubrayrie & Safont-Mottay, 1998) permet d'évaluer différentes facettes de l'estime de soi renvoyant à divers domaines de vie interdépendants les uns des autres.

Deux sous-échelles de ce test nous ont paru pertinentes pour mesurer les effets du dispositif Sac Ados 62 sur l'estime de soi :

- **L'estime de soi scolaire ou professionnelle** : elle concerne les représentations des attitudes, des comportements et des performances scolaires ou professionnelles.
- **L'estime de soi sociale** : elle concerne la représentation des interactions avec autrui (famille, amis...) et du sentiment d'être reconnu-e socialement.

Le dispositif Sac Ados 62 entraîne un sentiment d'évolution de l'estime de soi sociale (voir Tableau 9) : 40,3% des jeunes déclarent aimer davantage la compagnie des autres et le sentiment d'isolement dans un groupe diminue chez 41,2% des jeunes interrogé-es. Il y a 10,5% d'entre eux-elles qui ont observé une forte évolution puisqu'ils-elles disent aimer beaucoup plus la compagnie des autres au retour comparé à avant leur séjour.

TABLEAU 9. ÉVOLUTION DE L'ESTIME DE SOI SOCIALE

Comparé à avant le séjour :	--	-	+	++	Amélioration
J'aime la compagnie des autres.			29,8%	10,5%	40,3%
J'ai de l'influence sur les autres.	2,6%		21,9%	4,4%	26,3%
Dans un groupe, j'éprouve un sentiment d'isolement.	14,9%	26,3%	5,3%	1,8%	41,2%
Je me dispute souvent avec les autres.	11,4%	25,4%	2,6%	2,6%	36,8%

Lecture : 40,3% des jeunes déclarent aimer davantage la compagnie des autres suite au séjour avec Sac Ados 62.

Au retour du séjour avec Sac Ados 62, 47,4% des participant-es estiment être plus fier-es de leurs réalisations (dont 11,4% beaucoup plus) et 37,7% pensent mieux se débrouiller en situation de travail (dont 10,5% beaucoup plus) qu'avant le séjour. Plus d'un-e jeune sur trois déclare également moins se décourager facilement dans son travail scolaire ou professionnel (36%, Tableau 10).

TABLEAU 10. ÉVOLUTION DE L'ESTIME DE SOI SCOLAIRE OU PROFESSIONNELLE

Comparé à avant le séjour :	--	-	+	++	Amélioration
Je suis fier-e de mes réalisations (scolaires, professionnelles..).	0,9%	2,6%	36,0%	11,4%	47,4%
En situation de travail, je me débrouille bien.			27,2%	10,5%	37,7%
Je me décourage facilement dans mon travail (scolaire, professionnel)	14,9%	21,1%	6,1%		36,0%

Lecture : 47,4% des jeunes déclarent être davantage fier-es de leurs réalisations suite au séjour avec Sac Ados 62.

2.2.2 Connaissance de soi et de ses capacités : savoir-être et savoir-faire

Le concept de soi repose sur le cumul des expériences d'échecs et de réussites qui déterminent la nature positive ou négative des conceptions de soi et la nomination de ses forces et ses faiblesses : la reconnaissance de ses habiletés en somme. Il englobe :

- **Les savoir-être**, c'est-à-dire l'image de soi propre selon des descripteurs positifs culturellement attachés, et
- **Les savoir-faire**, c'est-à-dire l'image de soi propre sur les compétences clés du projet.

Ici, la taxonomie est non exhaustive, mais elle comprend des éléments importants dans l'émergence de comportements autodéterminés.

Un départ avec Sac Ados 62 permet clairement aux jeunes de se sentir plus autonomes (71,1%), mais également plus organisé-es (65,8%) et plus prévoyant-es (63,1%). Il offre la possibilité à 44,7% des jeunes de se trouver plus persévérant-es et à 39,5% plus ouvert-es aux autres (Tableau 11).

TABLEAU 11. ÉVOLUTION DES SAVOIR-ÊTRE

	-- Beaucoup moins	- Un peu moins	+ Un peu plus	++ Beaucoup plus	Amélioration
Autonome	0,9%	0,9%	51,8%	19,3%	71,1%
Organisé-e			50,0%	15,8%	65,8%
Prévoyant-e		0,9%	45,6%	17,5%	63,1%
Persévérant-e		0,9%	29,8%	14,9%	44,7%
Ouvert-e aux autres	1,8%	0,9%	34,2%	5,3%	39,5%

Lecture : 71,1% des jeunes se déclarent plus autonomes suite au séjour.

La majorité des jeunes a développé des savoir-faire (Tableau 12) tels que : faire des choix (57,8%), prendre des décisions (57%), anticiper (57%) et résoudre des problèmes (52,7%). D'autres savoir-faire connaissent des améliorations chez une proportion moins importante de jeunes, mais non négligeable : se fixer des buts à atteindre (47,4%), identifier ses points forts et ses points faibles (42,9%), et s'auto-observer, s'auto-évaluer (39,5%).

TABEAU 12. ÉVOLUTION DES SAVOIR-FAIRE

	--	-	+	++	Amélioration
Faire des choix	0,9%		48,2%	9,6%	57,8%
Prendre des décisions		1,8%	52,6%	4,4%	57,0%
Anticiper			45,6%	11,4%	57,0%
Résoudre des problèmes	0,9%	1,8%	43,9%	8,8%	52,7%
Me fixer des buts à atteindre	0,9%	0,9%	35,1%	12,3%	47,4%
Identifier mes points forts et points faibles		0,9%	36,8%	6,1%	42,9%
M'auto-observer, m'auto-évaluer		1,8%	30,7%	8,8%	39,5%

Lecture : 57,8% des jeunes déclarent savoir plus faire des choix suite au séjour.

Il a été demandé aux participant-es si leur entourage avait également pu constater des évolutions. Quelques participant-es apportent des précisions (15,8%) : leurs proches les ont qualifié-es de plus « autonomes » (44,4%), de « moins enfants, plus matures » ou de « plus affirmé-es » (11,1%), ils les trouvent « plus économes », « plus confiant-es », « plus organisé-es », « plus ouvert-es » ou « plus responsables » (5,6%).

2.2.3 Identité sociale

L'identité sociale, élément du concept de soi, représente le degré auquel nous nous identifions à un groupe social. Elle est mesurée dans cette étude à partir d'indicateurs librement construits : le sentiment d'avoir une « bonne » place dans la société et de ne pas être en échec.

Suite au séjour de vacances, 45,6% des jeunes s'estiment moins (19,3%), voire beaucoup moins (26,3%), en échec qu'avant leur départ. Ils-elles sont également 32,5% à trouver qu'ils-elles ont davantage une « bonne » place dans la société au retour du séjour qu'avant d'être parti-es (Tableau 13).

TABEAU 13. ÉVOLUTION DE L'IDENTITÉ SOCIALE

	--	-	+	++	Amélioration
J'estime me trouver dans une situation dévalorisante, je m'estime en échec.	26,3%	19,3%	4,4%	0,9%	45,6%
J'estime avoir une « bonne » place dans la société.	1,8%	4,4%	31,6%	0,9%	32,5%

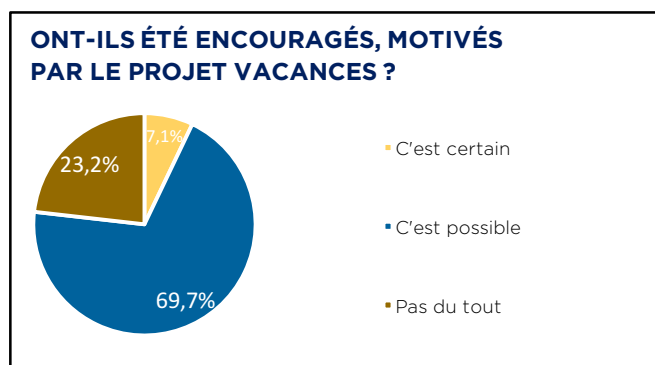
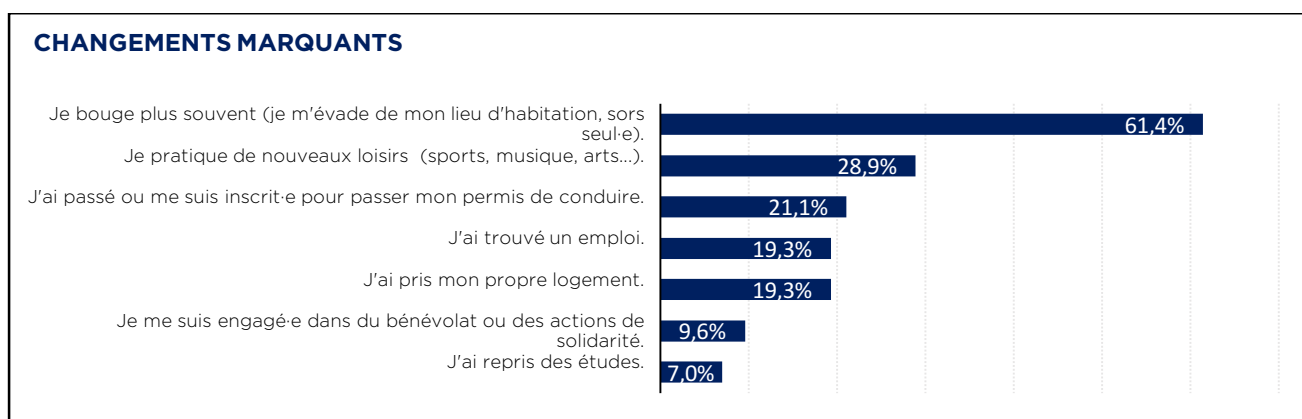
Lecture : 45,6% des jeunes s'estiment moins en échec suite au séjour.

2.3 LES EFFETS DE SAC ADOS 62 SUR LA VIE QUOTIDIENNE

2.3.1 Changements marquant la vie personnelle

L'enquête s'est attachée à recueillir les évolutions marquant la vie personnelle des participant·es depuis leur séjour avec Sac Ados 62 et leur a demandé de déterminer le lien possible entre ces changements marquants et leur projet vacances avec Sac Ados 62.

86,8% des participant·es ont constaté des évolutions dans leur vie personnelle : elles concernent surtout l'accroissement de la mobilité (61,4%) et la pratique de nouveaux loisirs (28,9%).



Un fort pourcentage de jeunes interrogé·es pense qu'il existe un lien possible -voire certain- entre le projet vacances et ces changements vécus (76,8%)⁸.

Ce pourcentage est sensiblement plus important en fonction de l'évolution constatée. Par exemple, il atteint 85,7% pour le fait de bouger plus souvent ($\text{Khi}^2=8,83$, $\text{ddl}=1$, $p=0,003$) et 87,9% pour la pratique de nouveaux loisirs ($\text{Khi}^2=2,62$, $\text{ddl}=1$, $p=0,101$), le taux augmente légèrement pour l'emploi (77,3%) mais sans que ce soit significatif.

2.3.2 Nouveau(x) départ(s) en vacances

Pour cette question, les départs avec Sac Ados 62 ayant eu lieu très récemment (2019) n'ont pas été pris en considération. Depuis leur dernier séjour avec Sac Ados, 54,3% des jeunes sont reparti·es en autonomie une seule fois (22,3%) ou plusieurs fois (32%), et c'est également prévu pour les prochaines semaines pour 18,4%, soit 70,2% de jeunes qui sont reparti·es ou vont repartir en autonomie. Près de 20% ne sont jamais reparti·es en vacances ni en autonomie, ni accompagnés (famille, professionnel·le ...). Quelques-un·es sont parti·es accompagnés (7,8%).

Nous avons demandé aux jeunes concerné·es (19,4%) pour quelles raisons ils-elles ne sont pas reparti·es en vacances en autonomie. La principale raison énoncée est le manque d'argent (71,4%), suivie du manque de disponibilité (emploi ou stage pour 39,3% et révision des cours pour 32,1%). Un faible pourcentage ne ressentait pas le besoin de partir (7,1%) ou n'avait personne avec qui le faire (7,1%).

À ceux·celles qui sont reparti·es en autonomie, ou pour qui cela est prévu pour les prochaines semaines, il a été demandé de donner des informations complémentaires sur leurs projets (ils-elles avaient plusieurs réponses possibles) : ce qui a permis d'apprendre que 60,2% ont financé et construit leur projet en totale autonomie, que 17,5% ont consulté des guides touristiques ou un Office de Tourisme, 10,7% ont fait appel à leur entourage pour financer le séjour et 6,8% pour aider à la préparation du projet vacances.

⁸ Ces taux portent uniquement sur les jeunes déclarant au moins un changement marquant, soit 86,8%.

2.3.3 Maintien du lien avec les structures partenaires

Parmi les jeunes interrogé-es, près d'un quart des jeunes fréquentent toujours la structure qui les a accompagné-es au projet vacances, pour les mêmes raisons qu'avant (16,8%) ou pour de nouvelles raisons (7,1%). Ces taux ne varient pas en fonction de l'année de départ avec Sac Ados 62 ou du type de structure. Par contre, on observe que les jeunes restent principalement pour faire des sorties ou des séjours de vacances, mais aussi pour obtenir des renseignements ou être aidé-es dans leurs recherches (orientation, emploi, logement ...).

TABEAU 14. RAISONS OU NOUVELLES RAISONS DE FRÉQUENTATION DE LA STRUCTURE ACCOMPAGNANTE

Je fréquente cette structure :	Ensemble	Si mêmes raisons	Si nouvelles raisons
pour y habiter (FJT, CHRS...).	3,6%		5,3%
dans le cadre d'un parcours d'insertion.	3,6%		5,3%
pour être accompagné-e dans mon travail scolaire.	3,6%	12,5%	
pour y suivre une formation (professionnelle, liée au BAFA...).	7,1%		10,5%
pour pratiquer des activités sportives, culturelles ou artistiques.	7,1%	12,5%	5,3%
pour faire des sorties ou des séjours de vacances.	10,7%	37,5%	
pour y travailler, y effectuer un stage.	14,3%	25,0%	10,5%
pour participer à l'animation du quartier.	14,3%	25,0%	10,5%
pour m'investir dans une action bénévole.	14,3%	12,5%	15,8%
pour y voir des ami-e-s ou faire de nouvelles rencontres.	17,9%		26,3%
pour obtenir des renseignements ou être aidé-e dans mes recherches (orientation, emploi, logement ...).	42,9%	25,0%	52,6%

Lecture : 3,6% des jeunes fréquentent encore aujourd'hui la structure qui les a accompagné-es au projet vacances pour y habiter.

Ils-elles sont seulement 7,9% à avoir rejoint une ou deux nouvelles structures (respectivement 5,3% et 2,6%). Dans 66,7% des cas, il s'agit d'une Mission Locale, dans 22,2% d'un Service Municipal Jeunesse et pour 11,1% un club de prévention, une association de quartier ou une Maison des adolescents.

CONCLUSION

Dans la représentation des jeunes du Département du Pas-de-Calais, partir en vacances constitue avant tout une opportunité, et considéré comme normal par seulement une minorité d'entre eux.

L'accès à ce droit leur est permis avec Sac Ados 62 en levant le premier frein au départ : le frein financier, mais également par l'accompagnement des structures partenaires du Département du Pas-de-Calais. Les départs sont facilités par un administratif jugé facile et un projet non contraignant.

Sac Ados 62 est porté par une diversité et une pluralité de structures partenaires (PIJ, Services Jeunesse, Associations, Missions Locales, Centres socio-culturels), dont le-la professionnel-le n'était pas ou peu connu-e avant de préparer le projet vacances. Ils rencontrent les jeunes principalement pour leur présenter le dispositif, leur remettre le dossier et pour qu'ils retournent les documents et pièces administratives, et pour les aider à remplir le dossier. Leur aide est jugée utile voire indispensable à la tenue du projet.

La préparation du projet vacances et la réalisation d'un séjour autonome avec Sac Ados 62 engendrent alors de nombreux impacts chez les jeunes bénéficiaires :

- Une acculturation au projet vacances
 - Constitution facile du dossier et montage du projet non contraignant,
 - Volonté de s'impliquer dans la construction du projet,
 - Développement de la capacité à organiser un prochain séjour sans aide,
- Des sentiments de dépassement et d'apprentissage
 - Utilisation des transports,
 - Gestion domestique,
 - Gestion du budget,
 - Amélioration des relations sociales
- Des évolutions sur les dimensions psychosociales
 - Développement de l'estime de soi sociale et au travail,
 - Renforcement des savoir-faire : faire des choix, prendre des décisions, anticiper, résoudre des problèmes, se fixer des buts à atteindre,
 - Renforcement des savoir-être : plus autonome-s, plus organisé-es, plus prévoyant-es,
 - Diminution du sentiment d'échec,
 - Augmentation du sentiment d'inclusion sociale.

L'évolution la plus marquante dans la vie personnelle des bénéficiaires de Sac Ados 62 concerne la mobilité : les jeunes déclarent bouger plus souvent en s'évadant de leur lieu d'habitation, en sortant seul-es, etc. Cette évolution est possiblement - voire certainement - liée au projet vacances pour de nombreux-ses jeunes. Le second changement important est la pratique de nouveaux loisirs, également encouragée par le projet vacances.

Le NPS est de 84,1% et le taux de réussite du projet atteint les 98,2%. Les jeunes sont très satisfait-es du dispositif Sac Ados 62 et prêt-es à le recommander à d'autres jeunes.

Sac Ados 62 agit comme un cercle vertueux : le Département du Pas-de-Calais, en partenariat étroit avec les structures, accompagne les jeunes au départ ; les jeunes partant-es, conscient-es des bienfaits du dispositif, encouragent d'autres jeunes à partir ; jeunes qui se rapprochent alors des structures partenaires. Les anciens bénéficiaires vont à leur tour repartir en autonomie sans accompagnement, maîtrisant la construction d'un projet vacances et ayant développé les compétences nécessaires à sa réalisation, créant de nouvelles situations propices au développement de soi et à l'inclusion sociale.

Contacts

Vacances Ouvertes
14 rue de la Beaune
93100 Montreuil

Tél. 01 49 72 50 30
bienvenue@vacances-ouvertes.asso.fr
www.vacances-ouvertes.asso.fr

