



VACANCES  
OUVERTES

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2  22



# SOMMAIRE

4

Retour  
sur 2022

17

Pôle  
formation

23

Vacances  
Ouvertes

8

Les appels  
à projets

18

La Cop

24

Nos  
partenaires

10

Le déploiement  
sur les territoires

19

Pôle  
études

26

Budget  
2022

14

Sac ados

22

Le répit  
parental

**Ils parlent  
de nous...**

- L'Obs en ligne • Leparisien.fr • Le Monde
- L'actu montagne • L'écho touristique
- Hospitality On • Ouest France



# ÉDITO

## DU PRÉSIDENT

20  
22

L'année 2022 nous a une nouvelle fois placés collectivement face à des événements inattendus aux conséquences directes pour l'ensemble de la population. L'invasion de notre voisin ukrainien par la Russie nous donne à voir la fragilité de la paix pour laquelle l'Union européenne s'est construite en rempart. Si cette guerre interroge fortement l'évolution de la situation géopolitique mondiale, ses conséquences, ajoutées à la sortie de la crise Covid, viennent aussi peser lourdement sur le pouvoir d'achat des Françaises et des Français.

Bien évidemment, le coût des séjours n'a pas échappé à l'inflation. Pour autant, en 2022, Vacances Ouvertes a accompagné et permis le départ plus de 25 500 personnes, dont 21 000 dans le cadre des appels à projets, un nombre record pour notre association. Cette mobilisation très importante tient également à la confiance et à l'implication des porteurs de projets et au soutien de nos partenaires, l'ANCV en premier lieu, mais aussi de nombreux acteurs publics et privés.

Ce besoin prégnant de vacances s'est particulièrement exprimé chez les jeunes avec une explosion des demandes d'aide au départ. Ainsi, l'activité de Sac Ados a bondi en 2022 avec un nombre de départs

représentant presque le double de celui de 2021 ; 12 nouveaux commanditaires ont rejoint le dispositif pour lequel VO a encore étoffé son accompagnement. Le développement de l'activité de Vacances Ouvertes s'est retrouvé dans toutes les missions de l'association, y compris la formation et les études, et je tiens à saluer le travail et l'engagement de l'ensemble de notre équipe de salarié-es.

Ce développement, nous devons l'inscrire dans le temps long et tenir compte des évolutions de notre environnement, tant institutionnelles que sociétales. C'est là tout l'enjeu du nouveau projet associatif présenté en 2023. Les fortes mobilisations qui jalonnent ce début d'année nous parlent aussi de défense des droits, interrogent la place du travail et crient que la dignité et la considération doivent retrouver une place centrale dans notre contrat social. Ces questionnements, nous les portons pour le droit aux vacances, dans l'objet social de notre association, dans le quotidien de nos missions, auprès d'autres acteurs comme dans le cadre du Pacte du pouvoir de vivre et nous continuerons de les faire vivre par notre projet associatif.

A portrait of Patrick Kanner, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit jacket, a light blue shirt, and a dark tie. He is looking slightly to the left of the camera with a thoughtful expression. The background is blurred, showing what appears to be a wall with several photographs or posters.

Patrick KANNER



# 20 RETOUR SUR 22

**18 FÉVRIER**

Remise des packs  
Sac Ados à l'Aroéven  
Caen Normandie



**TOULOUSE**



**10 ET 11 MARS**

Formations et lancement  
de Sac Ados en Occitanie,  
2 sessions à Montpellier  
et Toulouse

**18 MARS**

Rencontres de l'éducation populaire  
à Poitiers, animation avec la ville de Poitiers  
de l'atelier sur la question vacancière



**2 JUIN**

Lancement  
des comités de maison  
des Maisons pour  
tous à STAINS



**22 JUIN**

Sac Ados :  
les jeunes de Maurepas  
dans les Yvelines  
interviewées par l'Obs  
en ligne



**26 JUIN**

+ de 500 départs à  
MERICOURT grâce à  
l'action de la Ville, et au  
travail du Centre social  
et d'éducation populaire  
et de Vacances Ouvertes



**28 JUIN**

VO participait à la  
journée des partenaires  
de Vacances et Familles  
à Marseille

**3 JUILLET**

Assemblée générale  
de Vacances Ouvertes  
à AVION





## JUILLET

Une équipe de VO s'est rendue en AURA et en Bretagne pour recueillir le témoignage de - futurs - vacanciers.



## 12 AOÛT

Remise de packs Sac Ados à AUSSILLON où le PIJ est engagé de longue date dans les projets vacances



## 7 SEPTEMBRE

Bilan de l'opération Tourisme solidaire en Gironde avec les acteurs du tourisme, de l'action sociale et les familles



## 15 OCTOBRE

Lancement de campagne des appels à projets



**24 OCTOBRE**

Participation  
au Neuj'pro à VICHY



**15 NOVEMBRE**

Répit parental  
Journées professionnelles  
des référent-es familles  
des centres sociaux du  
Languedoc-Roussillon



**22 - 24 NOVEMBRE**

Participation au Salon  
des Maires et des  
collectivités locales



**1 - 4 DÉCEMBRE**

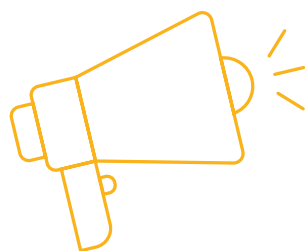
Déplacement  
en Guadeloupe à la  
rencontre des acteurs  
locaux du projet  
vacances



**SANS OUBLIER...**

l'intervention à l'événement petite enfance  
du Département des Deux-Sèvres, le webinaire  
national d'information Sac Ados, les bords de terrain  
de foot en Occitanie pour travailler avec les clubs  
de sport, le webinaire prospect Sac Ados dans les Yvelines,  
les Mardi'naires, les sessions de formations...

# LES APPELS À PROJETS



**21 819**  
PERSONNES

parties en  
vacances  
grâce à VO.



**La mise en place des appels à projets 2022 de VO a été marquée par deux phénomènes très importants.**

D'une part une augmentation très forte des demandes de départs et d'autre part l'inflation qui a impacté le coût des séjours.

Si l'enveloppe de VO n'a pas permis de répondre à l'ensemble des sollicitations, l'association a mobilisé tous ses partenariats pour permettre les vacances du plus grand nombre.



## Qu'est ce que sont les AAP ?

Les appels à projets de Vacances Ouvertes, portés en partenariat avec l'ANCV, soutiennent le départ de personnes éloignées des vacances - familles, adultes isolés, jeunes - et appréhendent le projet vacances comme un véritable outil d'inclusion sociale.

Les appels à projets sont ouverts aux structures publiques et associatives qui accompagnent les publics au quotidien.

### Ils permettent de bénéficier :

#### **Pour les professionnel·les**

d'un accompagnement sur mesure au projet vacances

#### **Pour les publics**

d'une aide financière sous forme de Chèques-Vacances





« Enfin un séjour avec mes enfants dont je n'avais pas pu profiter ces dernières années, ils se sont éclatés. Des rencontres superbes aussi, merci à toutes les personnes qui se sont occupées de nous. Avec toute ma sincérité ».



## LES CHIFFRES 2022

**8 appels à projets** proposés aux structures : appels à projets familles national et territorialisés (Nouvelle-Aquitaine, Hauts-de-France, Bretagne), Parcours Vacances, Départs collectifs jeunes accompagné-es, Répit parental, Aides à domicile.

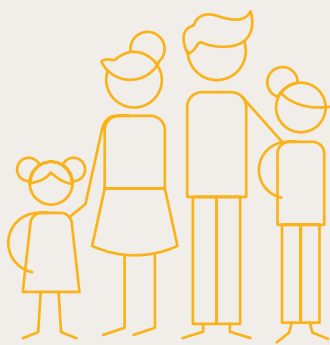
**21 819 personnes parties** grâce aux appels à projets, dont **19 457** dans le cadre de projets financés et 14% de familles supplémentaires.

**668 projets** vacances et **496 structures** accompagnées.

**1,76M€ de Chèques-Vacances** distribués, représentant une dépense totale estimée de près de 6%.

**114 participant-es** aux **14 sessions** Se lancer avec.

Environ **200 séjours** mis à disposition par les partenaires d'Essentiem et Je pars, tu pars, il part.



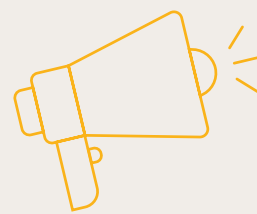
## TÉMOIGNAGES DES FAMILLES ET DES JEUNES

« Vive la piscine, mes enfants sont contents. Merci pour votre aide au quotidien qui nous a permis de profiter des activités ».

« Les vacances c'est aussi se dépasser ».

« Merci pour la possibilité de partir en vacances ».

# LE DÉPLOIEMENT SUR LES TERRITOIRES



## Vacances Ouvertes est présente de longue date en Nouvelle-Aquitaine et Hauts-de-France.

Cette histoire, traduite dans le cadre de conventions avec les deux conseils régionaux, permet à l'association, outre ses missions d'animation et d'accompagnement au projet vacances, de tisser des partenariats nouveaux, en proximité, et de conduire différentes expérimentations, avec une réponse sur mesure aux problématiques du territoire.

Y compris en Bretagne, où l'implantation de VO est plus récente, l'association participe d'une dynamique territoriale autour de la question vacancière.



**2022, OUVERTURE  
d'une antenne  
de Vacances Ouvertes  
Auvergne-Rhône-Alpes**



## NOUVELLE-AQUITAINE

### Une expertise pour répondre aux attentes des acteurs locaux

Identifiée sur le territoire comme une véritable ressource sur la question vacancière, VO est intervenue pour développer le projet vacances sur de nouveaux territoires, à la demande du Département des Deux-Sèvres ou auprès de publics spécifiques, comme les personnes vivant en zone rurale en Dordogne. L'association a également été sollicitée pour des temps de formation ou de qualification des professionnel·les, aux CHRS du Lot-et-Garonne et au centre d'animation de Bordeaux. Elle participe enfin d'une dynamique de proximité sur les vacances, à Poitiers, dans le cadre notamment de l'observatoire de la vie vacancière.



**4 619 départs** dont +95% de familles et personnes seules représentant **220 projets vacances.**

### ZOOM SUR

### Tourisme solidaire en Gironde

#### FORMATION-ACTION

À l'initiative de Gironde Tourisme, VO a été missionnée pour travailler le lien et favoriser des temps d'échanges et de connaissance mutuelle entre deux univers professionnels qui ne se croisent pas habituellement :

- les acteurs du tourisme, offices de tourisme, hébergeurs, parc naturel...
- et travailleurs sociaux du Département de la Gironde.

Ce travail s'est appuyé sur la perspective de projets vacances portés par les assistantes sociales du Département.

**Un succès de l'avis de l'ensemble des participant-es.**



EN VOIR +  
Visionner notre vidéo



ZOOM SUR

## Le bassin minier

## HAUTS-DE-FRANCE

### Les actus 2022

**VO a lancé un partenariat avec l'association Finances et pédagogie.** Travaillant autour des questions budgétaires de manière ludique sous forme d'ateliers participatifs, ces ateliers s'adressent aux bénéficiaires des projets vacances, permettant aux professionnel·les de laisser une autre personne intervenir sur le budget.

**2 structures des Hauts-de-France se sont engagées** dans l'expérimentation autour de l'autonomie des jeunes de l'Aide sociale à l'enfance (voir p. 20).

**VO a remporté deux appels à projets régionaux :**

- de la Direction régionale des droits des femmes (DRDFE) pour poursuivre le projet Egalité vacances avec la création d'un kit d'outils ;
- du Plan de lutte contre la pauvreté et de la DRDFE pour un projet « Parents solos » visant à la création d'un réseau d'entraide et d'échanges de bonnes pratiques entre pairs pour l'accompagnement à la parentalité ; ce dernier fait écho à la démarche autour du répit parental portée par VO (voir p. 22).

### Dynamique de territoire

En 2021, Vacances Ouvertes a été associée à la conception du projet « 1000 départs en vacances : ne rêvez plus, partez ! » initié par la commune d'Avion qui, pour répondre aux enjeux mis en lumière par la crise sanitaire a mobilisé l'ensemble des dispositifs à sa disposition pour permettre le départ en vacances du plus grand nombre.

La commune de Méricourt a suivi en 2022 et a ainsi soutenu le départ de 600 personnes.

L'écho provoqué par ces deux années d'accompagnement au départ en vacances et leur réussite fait émerger un souhait des collectivités locales de déployer plus largement ces actions sur le territoire du bassin minier.

---

**+ de 6 300 départs** sur toutes les typologies d'appels à projets et **+ de 160 structures** inscrites.

---



## BRETAGNE

### Un diagnostic de territoire sur l'état des lieux de l'aide sociale au départ en vacances

VO a été sollicitée par le Plan pauvreté et les 4 Caf bretonnes pour réaliser un diagnostic territorial des pratiques d'aide sociale au départ en vacances déployées sur la région Bretagne, avec pour objectif de dégager des pistes concrètes d'actions pour favoriser le départ en vacances des personnes vulnérables ou éloignées des vacances.

**298 départs de familles et 210 de jeunes** pour la 2<sup>e</sup> année de l'appel à projets Bretagne ; une trentaine de structures mobilisée.



## ZOOM SUR

### Aides à domicile

**En 2021, VO lançait un premier appel à projets à destination des salarié-es de l'aide à domicile éloigné-es des vacances.**



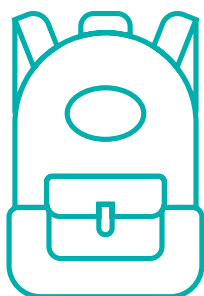
Cette première année a mis en évidence des effets positifs, notamment sur le repos et la redynamisation face au travail. Pourtant, il a été difficile d'atteindre les salarié-es les plus éloigné-es des vacances et de sortir d'une logique de distribution. En 2022, VO a ainsi resserré les critères de l'appel à projets pour structurer une expérimentation menée par le pôle Etudes auprès de 4 structures.

**Son objectif :** mieux connaître la réalité des situations des salariées, leur rapport aux vacances, objectiver le besoin de s'intéresser aux salariées éloignées des vacances et espérer mieux les atteindre.



CONSULTER  
notre rapport  
2022

# SAC ADOS



**4 500**  
JEUNES  
parti-es en  
vacances  
grâce à VO.



## Les principales actus 2022

- Explosion des demandes d'aide au départ en 2022, particulièrement des départs Europe.
- Renforcement de l'accompagnement par VO de ses partenaires institutionnels et des structures relais jeunesse sur de nombreux territoires.
- Mise en place d'une communication pour les partenaires : affiche personnalisée, flyer, kakemono, visuel réseaux sociaux ...
- Nouvelle version de l'application et de son back office.



## LES CHIFFRES

**4 298 packs vendus,**  
soit **+1 749 packs/2021**

**38 commanditaires,**  
dont 12 nouveaux

**2 600 téléchargements**  
de l'appli

**49 sessions de formation,**  
ayant réuni 173 participant-es

**PRÈS DE 2 FOIS PLUS  
DE DÉPARTS EN 2022 !**



sac  ados



ZOOM SUR

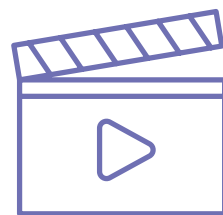
## FINISTÈRE

**209 jeunes soutenus dont 133 jeunes en France et 76 en Europe, soit 2,5 fois plus de jeunes qu'en 2021**

- 36 structures mobilisées, dont 17 nouvelles
- 61 professionnel·les sont référencé·es et identifiables sur l'appli Sac Ados.
- Profil des structures :
  - centres sociaux, MJC, MPT,
  - collectivités (EPCI et services jeunesse Municipaux),
  - structure infos jeunesse (SIJ, BIJ),
  - espace jeunes.
- 10 sessions de formation pour 60 participants



EN VOIR +  
**Visionner  
notre vidéo**



## ZOOM SUR



### OCCITANIE

Financement : Région Occitanie, Etat, 5 Caf, mairies de Toulouse et de Montpellier.

750 départs de jeunes

10 territoires, 67 structures mobilisées, dont 40 ont effectivement utilisé le dispositif

Profil-type des partants : 19 ans, hommes (60%), majeur

Développement d'une dynamique territoriale



EN VOIR +  
**Visionner notre vidéo sur la remise de packs à Aussillon, dans le Tarn.**

## ZOOM SUR

### YVELINES

205 départs

10 structures jeunesse mobilisées dont 5 nouvelles

Les jeunes bénéficiaires : groupes de 2 à 6 jeunes, de 20,3 ans, hommes (67%)

Maillage territorial :

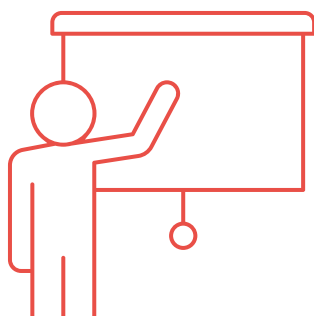
- Création d'une dynamique territoriale,
- réunion des PIJ,
- recherche de co-financements

### ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ RENFORCÉ





# PÔLE FORMATION



Près de  
**470**  
PARTICIPANT-ES  
aux différentes  
sessions  
de formation



## Les formations Sac Ados

Sur le dispositif en lui-même, avec une montée en compétences sur des thématiques comme le montage du projet vacances avec les jeunes, le développement de capacités par le projet vacances et de nouvelles thématiques autour des acteurs du tourisme, de la communication et du développement durable.

Des communes ou intercommunalités comme Les Mureaux, le Pays d'Issoire ; le Département du 62 ; plusieurs caf : 68, 78, 29 ; des Régions comme l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine.

## Actions particulières 2022

**Vacaf :** 2 sessions de formation généraliste autour du montage du projet vacances et 2 sessions de perfectionnement pour les travailleurs sociaux des Caf.

**Gironde tourisme :** faire lien entre professionnel·les du tourisme et professionnel·les de l'action sociale autour de vacances durables et solidaires.

**Des formations** pour l'AFAD, Grigny et la cité éducative, le réseau vacances à Saint Brieuç, l'expérimentation avec l'ASE, la Fédération des centres sociaux du 94.

---

**89 demi-journées** animées

**33 journées** animées

---

## Les acteurs qui nous font confiance

### Les Restos du cœur

8 sessions en 2022, formation généraliste autour du montage du projet vacances et formation accompagner sur site.

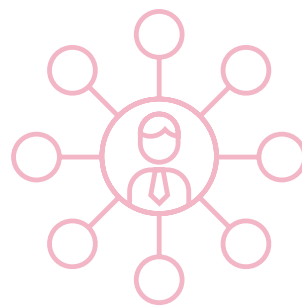
### Le Secours populaire

2 sessions Généraliste autour du montage du projet vacances

### La Caf 75

l'animation du réseau des Points Infos Vacances tout au long de l'année, des ateliers d'accompagnement autour du projet vacances, la gestion d'un groupe spécifique sur CERVO.

# LA COP



## Des formats d'échanges ADAPTÉS AUX PROFESSIONNEL·LES



**VO anime une communauté de pratiques pour les professionnel·les du projet vacances et propose plusieurs formats d'échanges ainsi qu'une plateforme collaborative, Cervo.**

### Les jeudis café libre

Des rencontres en visioconférence, aux échanges libres, qui permettent de remonter les besoins et questionnements des professionnel·les.

**Thématiques :** la remobilisation des publics post Covid, l'accompagnement des projets jeunes, l'implication des familles, les loisirs pour évoquer les vacances ...

### Les mardi·naires

Les mardi·naires proposent un format souple aux participant·es avec 30 minutes de présentation d'un·e expert·e et 30 minutes d'échanges.

### Les Cafés pro

Au national, en régions ou à distance, plusieurs sessions sont organisées pour approfondir certains aspects du projet vacances, comme les financements ou la construction des bilans.

### Les Cop thématiques

Ces temps de rencontres ont pris des formes différentes, échanges de pratiques, outillage...

**Thématiques :** les vacances et le handicap, le répit parental, projet vacances et troubles autistiques ou encore communication et valorisation du projet vacances.

---

**8 jeudis café libre, 2 mardi·naires, 26 Cafés pro et 7 Cop thématiques pour 420 participant·es**

**570 membres actifs** sur la plateforme

**2 629 publications** dont **1 194** commentaires et likes

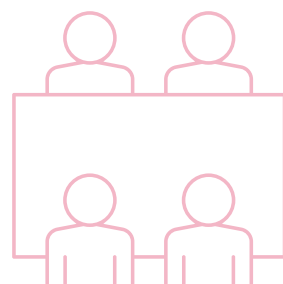
**Une dizaine de groupes privés sur Cervo** pour soutenir la mutualisation et la mise en réseau : Kit loisirs, point info vacances, Caf 75, répit parental, égalivacances, R'DEVacances, Ensemble pour les vacances...

---





# PÔLE ÉTUDES



**L'année 2022 permet d'illustrer la diversité des champs d'intervention du pôle études sur les questions de vacances et de répit. Ils s'inscrivent dans le cadre de nouveaux projets, de projets au long cours ou évoluant à l'aune des attentes des partenaires.**

## Action parentalité réseau

Réalisation d'un questionnaire permettant d'identifier les actions d'accompagnement à la parentalité mises en œuvre par les structures de son réseau. Celui-ci a été complété par les salariées de VO lors des instructions réalisées auprès des professionnel·les. 125 structures ont répondu. En 2022, les données ont été analysées pour être partagées en 2023.

## Vacances Répit Familles (VRF)

**VRF a sollicité une nouvelle étude sur 3 ans (2021-2023) pour :**

- Établir le niveau de satisfaction des aidant-es concernant les services et l'accueil qui leur ont été proposés.
- Qualifier et quantifier les impacts psychosociaux qui peuvent découler du séjour-répit auprès des aidant-es (qualité de vie, relation avec l'aidé-e, projection dans l'avenir...).



**2022 : Analyse des données et rédaction du premier rapport de résultat.**



## Publication du rapport sur le Diagnostic jeunes aidant-es.



CONSULTER  
Nos deux rapports  
réalisés en 2022.



## La décohabitation pour les jeunes de l'ASE

VO mène depuis 2021 une expérimentation avec des structures de l'ASE afin de créer un parcours progressif vers l'autonomie, en commençant par apprendre à gérer un logement dans un cadre vacancier.

Ses objectifs : outiller les professionnel-les dans leur accompagnement des jeunes ; créer un dispositif innovant pour permettre aux jeunes d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion d'un logement autonome ; faciliter la reproduction d'initiatives similaires.

### Le travail de terrain a démarré en 2022 avec :

- 8 jeunes parti-es.
- 2 structures de l'ASE formées à l'accompagnement au projet vacances pour les jeunes.
- 2 outils d'évaluation des compétences liées à la gestion autonome d'un logement créés et transmis aux structures.
- un questionnaire d'autoévaluation à remplir avant et après séjour par les jeunes et une grille d'évaluation à renseigner par les professionnel-les.



## Édition de Partances 5 sur le thème « Les vacances populaires, toujours d'actualité ? »



## GRIGNY

### VO accompagne différents acteurs de la ville de Grigny afin de créer une dynamique territoriale favorisant le départ en vacances des jeunes.

En 2022, le groupe de référent-es a été constitué, la méthodologie adaptée aux besoins du terrain et l'accompagnement aux projets vacances des jeunes pour des départs 2022 a été réalisé.

---

**17 référent-es mobilisé-es**  
et **5** séances de travail réalisées.

---



## Les obstacles au départ en vacances pour des jeunes parisien-nes de 11 à 30 ans

Le pôle Études a remporté un marché de la ville de Paris pour mener une étude ciblée visant à identifier et analyser les leviers pour le départ en vacances des jeunes et les freins rencontrés dans l'accès aux vacances. Fin 2022, une première réunion a permis de définir et de valider la méthodologie de projet. L'étude de la documentation et les entretiens individuels exploratoires ont servi à pré-calibrer le questionnaire, qui sera diffusé largement en 2023.

### CAPTE TES FORCES



**Capte tes forces est une application gamifiée qui permet à ses utilisateurs d'identifier les savoir-faire et savoir-être mobilisés à l'occasion de la construction d'un projet vacances.**

Le premier semestre 2022 a permis de tester la V1 de l'appli auprès de membres de VO, de professionnel·les et de jeunes de Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Bretagne et Occitanie. Un tutoriel pour faciliter la prise en main des professionnel·les a été créé.



---

**50 tests directs** avec recueil de feedbacks immédiats ou indirects ont été réalisés et ont amené à la création de la V2 pour les départs de l'été et l'automne.

**35 jeunes** ont utilisé Capte tes forces en situation de vacances,

et **23 jeunes ont reçu au moins 1 badge de compétence**. Les tests ont montré tant le besoin de mener des ajustements que toute la pertinence du projet.

---

# Un outillage complet autour du répit parental



## 1 appel à projets :

en 2022, 26 structures se sont inscrites à l'appel à projet et 12 départs ont eu lieu.



## 2 temps CoP spécifiques répit parental

21 participant·es et l'intervention d'une expert·e lors d'un webinaire dédié qui a réuni 22 personnes.

## Animation d'un groupe d'expérimentation de quatre structures :

- 6 séances de travail sur le test des outils (vidéos et fiches thématiques : Quel(s) usage(s) ? Quel degré d'intérêt ?), l'évaluation du séjour et ses effets, la mobilisation des proches, le suivi de leur projet de répit et réflexion commune à des problèmes rencontrés, ainsi que de réaliser le bilan de l'année 2022.
- Une formation pratique : « Comment reconnaître, aborder le sujet, mobiliser et accompagner les parents concernés ? » construite à la suite du recensement des besoins des professionnelles et animée par une experte en mai 2022.

**2 outils d'évaluation déployés auprès des structures** : une grille budgétaire et deux questionnaires sur l'épuisement parental à compléter par les partant·es (avant puis après séjour).

**1 enquête téléphonique pour identifier la non-concrétisation des départs** auprès de 10 professionnel·les de différents territoires (Nouvelle-Aquitaine, Bretagne, Hauts-de-France, Ile-de-France).

Grâce aux données recueillies les années précédentes et à partir de la sélection des freins les plus fréquents lors de l'analyse de la « non-réponse », **deux types d'outils ont été créés** :

- Des vidéos de témoignage : professionnel·les et parents parti·es ;
- Des fiches thématiques : la garde d'enfants, les cofinancements, des témoignages de parents et l'épuisement parental





# VACANCES OUVERTES

## Faire des vacances un projet pour l'autonomie, la mobilité et la citoyenneté

VO accompagne les professionnel·les du travail social, de la jeunesse, de l'éducation populaire, les collectivités et tout porteur de projets, dans la construction des projets vacances avec les personnes qui en sont éloignées.

VO envisage le projet vacances comme un **véritable outil d'inclusion sociale**, dont la finalité n'est pas le départ, mais tout ce que la préparation et l'évaluation du projet permettent de mobiliser chez les publics pour s'inscrire durablement dans les parcours de vie, en s'appuyant sur la fonction bonheur des vacances.

Cet engagement se traduit dans le cadre de dispositifs proposés aux porteur·ses de projets mais aussi dans le cadre d'un véritable travail d'animation dans les territoires qui fait la force de l'accompagnement de VO.

Avec l'ensemble de ses services, développement territorial, formation, études, l'association engage aussi le projet vacances sur des problématiques nouvelles - répit, décohabitation, égalité entre les femmes et les hommes... - dans une perspective d'innovation sociale aux côtés de ses partenaires. recule même pour certains publics.

## VO, UNE ASSOCIATION MILITANTE

D'après une étude du CREDOC de 2016, près de 40% des Français ne partent pas en vacances. Si ce chiffre faiblit depuis 2011, nous constatons cependant que la démocratisation des vacances stagne et recule même pour certains publics. En effet, sa réalité recouvre des inégalités économiques et sociales extrêmement prégnantes. Les personnes exclues des vacances sont les publics les plus fragiles au quotidien : chômeurs, travailleurs précaires, familles monoparentales, personnes handicapées, seniors... et les jeunes.

Si ce chiffre, important, s'explique en très grande partie par des raisons financières, les raisons sociales et culturelles constituent également des obstacles majeurs.

2023

## UN NOUVEAU PROJET ASSOCIATIF

S'appuyant sur une large concertation auprès de ses membres et partenaires, Vacances Ouvertes a engagé le travail de refonte de son projet associatif. La pandémie, couplée à une crise économique majeure et complétée par une perte d'orientation du travail social ont encore exacerbé les inégalités sociales d'autant plus flagrantes qu'on les regarde à l'aune des vacances. La question se pose de modalités d'intervention durables qui aillent au-delà d'une logique de volume et financière pour valoriser le travail d'accompagnement du projet vacances, en ce qu'il est celui qui produit véritablement de la valeur.



# NOS PARTENAIRES



**1 200**  
PORTEURS  
ET PORTEUSES  
DE PROJETS  
VACANCES



Depuis 30 ans, VO continue de développer son action, de renforcer son expertise et de diversifier son champ d'intervention tout en partageant le fruits de ses travaux à tous celles et ceux qui le souhaitent.

Cette dynamique est aussi le fruit de la confiance qu'accordent de nombreux partenaires à l'association et de soutiens nouveaux qui souhaitent s'engager à ses côtés.



Leur présence aux côtés de Vacances Ouvertes est également une reconnaissance de la qualité du travail engagé.





**L'ANCV**, actrice essentielle des politiques sociales du tourisme et de l'économie touristique, développe l'accès aux vacances et aux loisirs pour tous. Elle soutient Vacances Ouvertes, notamment dans le cadre du partenariat lié aux appels à projets et valorise VO à chaque choix qu'elle peut le faire à travers sa fonction tête de réseau et laboratoire d'idées.

**VVF Villages**, à la genèse de VO aux côtés de la Caisse des Dépôts et Consignations, continue de proposer des hébergements aux publics des structures du réseau VO.

**L'Union Nationale des Associations de Tourisme** regroupe les acteurs du tourisme associatif. Son réseau régional constitue un point d'ancrage important pour une meilleure diffusion des actions de VO.

**L'UNIOPSS** dans laquelle se retrouve VO pour affirmer son ancrage dans l'accompagnement social.

Les services de l'État, **Direction générale de la cohésion sociale** (DGCS) et **Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative** (DJEPVA) apportent leur concours au développement de l'association mais aussi sur des actions spécifiques comme le fait la **Stratégie de lutte contre la pauvreté**. S'y ajoutent également plusieurs services ou actions déconcentrés de l'État, tels que la politique de la ville, les cités éducatives, mais aussi les directions régionales aux droits des femmes et à l'égalité.

Le partenariat avec la **Caisse nationale des allocations familiales**, Cnaf, vise plus particulièrement l'accompagnement, l'outillage et la mise en réseau des structures qui s'inscrivent dans le développement de projets vacances avec un prisme de plus en plus prégnant sur les questions de parentalité. Ce sont plus de 20 Caf qui s'engagent également aux côtés de VO sur d'autres sujets comme la jeunesse ou les loisirs.

Les **Régions Nouvelle-Aquitaine et Hauts-de-France** ont poursuivi les partenariats avec Vacances Ouvertes, aujourd'hui traduits par les appels à projets vacances territorialisés, pour répondre au mieux aux besoins des territoires.

**La Région Occitanie** s'est fortement impliquée pour le développement de Sac Ados sur son territoire.

**Le Fonds de dotation Essentiem**, continue son engagement auprès de Vacances Ouvertes en soutenant le départ de familles et en proposant, grâce à ses membres, la mise à disposition de plusieurs logements. **La Fondation je pars, tu pars, il part** propose, dans le cadre de partenariats spécifiques, des hébergements aux publics des structures du réseau VO.

Outre ses financeurs, VO se structure également autour de nombreux partenaires associatifs. VO travaille activement au sein du réseau « **Vacances combattre l'exclusion** » dans lequel se retrouvent les grandes têtes de réseau nationales telles qu'ATD Quart-Monde, le Secours catholique, les Restos du cœur, les Petits frères des pauvres, Vacances et Familles... Ce collectif œuvre auprès des décideurs nationaux pour porter le droit aux vacances dans le débat public.

Vacances Ouvertes est enfin membre et fortement impliquée dans le **Pacte du pouvoir de vivre** où elle apporte son regard et son expertise sur la question vacancière.

Nous poursuivons notre partenariat avec **Vacances et Familles**.



**1200 porteurs et porteuses de projets vacances qui accompagnent au quotidien les publics les plus fragiles et partagent la conviction que le projet vacances est un véritable outil d'inclusion sociale, pour les jeunes, les familles, les personnes isolées, en situation de handicap visible et invisible et les seniors.**

# BUDGET 2022



**+ 42 %**  
PAR RAPPORT  
À 2021



## DÉCRYPTAGE DU BUDGET

Les activités hors appels à projet représentent 70% du budget pour à peine 50 % de la masse salariale.

En 2022 le dispositif Sac Ados a connu une forte augmentation et représente à lui seul 49 % des recettes réparties en prestations et en subventions.

Les appels à projets soutenus par l'ANCV et deux régions essentiellement - Hauts-de-France et Nouvelle-Aquitaine - représentent 29 % du budget pour 50 % de la masse salariale.

Les appels à projet constituent toujours un axe majeur de l'association mais sa part budgétaire s'est réduite, proportionnellement au développement des autres axes de l'association.

La formation comme les études en 2022 ont permis une bonne valorisation de la production intellectuelle de VO ; les deux réunis représentent plus de 10% de l'activité.

Enfin la recherche de partenaires privés se déploie tant à travers le fonds de dotation Essentiem et notre convention financière qu'avec la fondation « Je pars, Tu pars, Il part », les deux nous ayant permis de pouvoir apporter plus de 200 000 € d'hébergement à titre gracieux.

À travers les aides au départ de l'ANCV et les deux fonds de dotation, ce sont plus de 2 millions d'euros qui ont été mobilisés au bénéfice des non-partants.



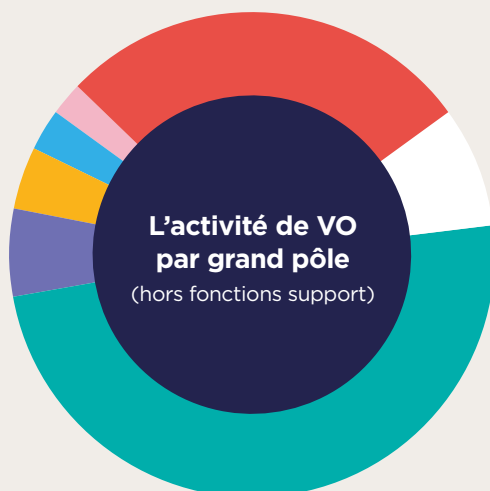


2%  
41 161 €

3%  
85 645 €

4%  
99 212 €

6%  
153 161 €



28%  
733 500 €

8%  
200 000 €

49%  
1 265 026 €

● APV ● Sac Ados ● Kits Loisirs ● Formation  
● Études ● Adhésion et dons ● Autres

2022 a été une année  
exceptionnelle, le budget  
de l'association est en  
progression de près de 40%.  
Le résultat s'est établi  
à 2 577 705 € avec un léger  
excédent de 28 376 €.

## LES CHARGES

Le premier poste de charge est la masse salariale.

Elle représente 40% du budget total de l'association, le second poste avec 40 % correspond aux achats, pour Sac Ados avec l'achat de Chèques-Vacances.

Les 20% restant sont liés aux frais de gestion courante, honoraires, transports, affranchissement.





VACANCES  
**OUVERTES**

**Association Vacances Ouvertes**

14, rue de la Beaune  
Bât. C - 5<sup>e</sup> étage - 93100 MONTREUIL

**[vacances-ouvertes.asso.fr](http://vacances-ouvertes.asso.fr)**