

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2020



WWW.VACANCES-OUVERTES.ASSO.FR



SOMMAIRE

P04 ● Vacances Ouvertes,
Faire des vacances un projet pour
l'autonomie, la mobilité et la citoyenneté

P06 ● Retour sur 2020

P08 ● Les appels à projets,
piliers de l'action de VO

P09 ● Les appels à projets
Familles et personnes isolées

P10 ● Parcours Vacances, l'appel
à projets pour les 16-29 ans

P11 ● Permettre au plus grand nombre
de partir en 2020

P12 ● Vacances Ouvertes
en régions

P14 ● Sac Ados : accompagner
les jeunes vers l'autonomie

P16 ● Études, recherche, accompagnement,
l'expertise du projet vacances

P18 ● Formation et qualification,
donner du sens et outiller
les porteurs-ses de projet

P19 ● La CoP, actions 2020

P20 ● Partenaires historiques
et budget 2020

P22 ● Le projet associatif,
l'avenir de VO



L'année 2020 a été hors normes. Pour presque chacun d'entre nous, elle a été la première expérience collective de la restriction de nos libertés et a montré comme nous étions attachés aux liens sociaux desquels nous avons été privés plusieurs mois. Appuyons-nous sur ce plaisir de nous retrouver, sur la solidarité dont a fait preuve une très large majorité des Français lors des confinements pour affirmer notre envie de vivre ensemble et rejeter les idées diviseuses et haineuses qui n'entretiennent que les peurs. C'est sur ces valeurs que VO construit son action, qu'elle accompagne les personnes les plus éloignées des vacances à s'autoriser quelques jours d'évasion dont tout le monde perçoit aujourd'hui à quel point ils sont essentiels.

Dans les périodes les plus difficiles de 2020, Vacances Ouvertes a su faire preuve d'une grande agilité, sans jamais rogner sur ses valeurs et le sens de son action. Très tôt, l'équipe de VO, dont je tiens à saluer ici l'engagement, s'est organisée en contactant les professionnel·les par téléphone, en créant de nouveaux outils à distance, en mettant en place des instructions « Covid »... Une véritable dynamique s'est installée tout particulièrement soutenue par la communauté de pratiques dont le développement est incontestable. Dans ce contexte difficile pour les familles, les jeunes et pour les référent·es qui les accompagnent au quotidien, tout a été fait pour maintenir le lien et permettre le départ du plus grand nombre. Ainsi, et grâce aussi à l'assouplissement des critères adopté par l'ANCV, plus de 14000 personnes ont pu partir en 2020.

Si le soutien aux départs a fortement mobilisé l'équipe au cours de l'année, Vacances Ouvertes a, malgré la crise, continué d'avancer sur le chemin de l'innovation sociale. Nos convictions, comme les recherches menées sur le sujet, nous permettent d'affirmer que le projet vacances mobilise des compétences transposables dans le quotidien, et qu'il constitue un outil pertinent et innovant pour accompagner les jeunes en situation d'insertion sociale ou économique. C'est le sens des projets Capte tes forces qui a remporté le Hackathon organisé par Pôle Emploi PACA et La Ruche et *Innov'action* expérimenté en Occitanie dans le cadre de déploiement de Sac Ados et qui positionnent VO sur de nouveaux champs d'action pour les années à venir.

En effet, le travail sur l'acquisition des compétences pour les jeunes, la question des loisirs abordée dans un partenariat avec la Caf du Rhône, les expérimentations autour du répit sont autant de sujets qui viendront nourrir le projet associatif que définira la nouvelle gouvernance de l'association installée à l'automne, et qui soulignent la vitalité de Vacances Ouvertes.

Patrick KANNER



VACANCES OUVERTES

Faire des vacances un projet pour l'autonomie, la mobilité et la citoyenneté

Vacances Ouvertes (VO) accompagne les professionnel·les de l'éducation populaire, de l'animation, du travail social, les collectivités et tout·e porteur·se de projets vacances, dans la construction des projets vacances avec les personnes qui en sont éloignées.

L'association propose aux porteur·ses de projets des dispositifs qui favorisent l'autonomie et la mobilité, et encouragent l'implication des publics.

Ces dispositifs comportent à la fois une aide financière directe pour les futur·es vacancier·es, sous forme de chèques-vacances, et un accompagnement fin et dans la durée des porteur·ses de projets.

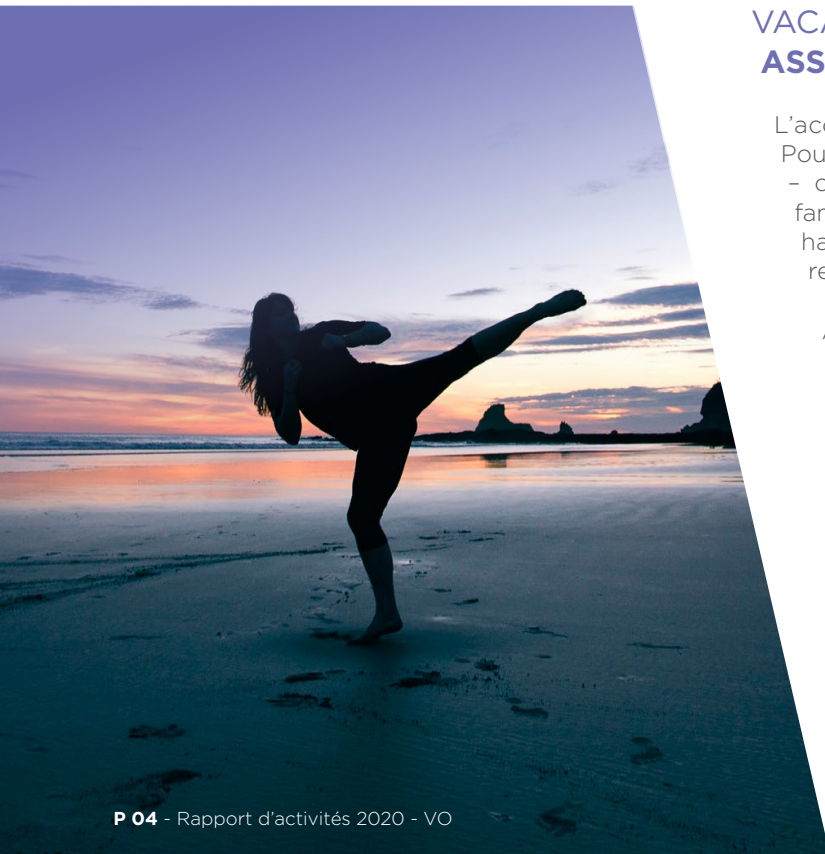
VO contribue également au développement de politiques vacances territoriales auprès des collectivités et associations en proposant, grâce à ses pôles Études et Formation, diagnostics, assistances à maîtrise d'ouvrage et évaluations...



VACANCES OUVERTES, ASSOCIATION MILITANTE

L'accès aux vacances est un droit. Pourtant les populations les plus fragiles – chômeur·ses, travailleur·ses précaires, familles monoparentales, personnes handicapées, seniors et les jeunes – en restent majoritairement exclues.

Aux difficultés financières s'ajoutent des freins sociaux et culturels : s'autoriser à partir en vacances quand on est en recherche d'emploi, sortir de son environnement quotidien, comment et avec qui partir... autant de questions qui appellent la mise en place d'un accompagnement et la construction d'un véritable projet vacances.



UNE PHILOSOPHIE DU PROJET VACANCES

Plusieurs études le démontrent, le projet vacances permet d'agir sur des ressorts très intimes comme la confiance en soi, la diminution du sentiment d'échec, l'autonomie.

Il permet en outre l'acquisition de compétences transférables dans le quotidien, telles que l'organisation, la construction d'un budget, la mobilité, le vivre-ensemble... et favorise ainsi l'inclusion sociale.

VO envisage le projet vacances comme un véritable outil de l'action publique et associative, dont la finalité n'est pas le départ, mais tout ce que la préparation et l'évaluation du projet permettent de mobiliser chez les publics pour s'inscrire durablement dans les parcours de vie.

Les dispositifs portés par VO s'appuient sur deux principes fondamentaux pour l'association.

La reproductibilité des vacances

Par son accompagnement, VO favorise le plus possible le recours à l'autofinancement dans la construction du projet pour que les bénéficiaires puissent envisager de nouvelles vacances.

Des bénéficiaires acteurs du projet vacances

Les projets vacances doivent placer les individus au cœur de la démarche et respecter le choix des destinations, des animations ou non durant les vacances.



L'EXPERTISE DU PROJET VACANCES AU TRAVERS DE 4 PÔLES

Vacances Ouvertes est présente à chaque étape du projet vacances et offre aux porteurs et porteuses de projet un véritable accompagnement personnalisé, dans le cadre de ses appels à projets et du dispositif Sac Ados. VO s'appuie également sur ses pôles Études et Formation pour enrichir son accompagnement, évaluer les actions mais aussi expérimenter de nouvelles démarches.

Les appels à projets

En partenariat avec l'ANCV, Vacances Ouvertes propose une gamme d'appels à projets. Ces derniers sont ouverts à toute structure, publique ou associative, qui accompagne des publics éloignés des vacances à la construction d'un projet vacances.

Sac Ados

Pack d'outils sur mesure, conçu par VO, pour accompagner tous les jeunes de 16 à 25 ans dans leur projet vacances.

Formation

Organisme de formation depuis 1994, VO forme les professionnel·les, salarié·es ou bénévoles à la conception, la mise en œuvre et l'évaluation du projet vacances.

Études

Évaluation de dispositifs, diagnostics territoriaux, exploration de champs sociaux nouveaux, VO éclaire les problématiques sociales contemporaines, accompagne les décideur·ses et outille les professionnel·les en lien quotidien avec les publics.

COVID-19 - SOUTENIR LES DÉPARTS MALGRÉ LA CRISE

En mars 2020 commençait le premier confinement, avec ses contraintes sur le quotidien, ses craintes fortes quant aux effets du virus, ses interrogations sur l'avenir. Une fois la stupeur collective des premiers jours passée, Vacances Ouvertes s'est rapidement mobilisée pour accompagner au mieux les porteurs de projets et garantir au plus grand nombre un départ à l'été. Plus de 14000 personnes ont pu partir en 2020, grâce à l'équipe de VO mais aussi grâce à l'assouplissement des conditions d'éligibilité aux appels à projets permis par l'ANCV. En parallèle, VO a mené des « instructions Covid », organisé des temps d'échanges entre professionnel·les, multiplié les outils numériques pour garder le lien avec l'ensemble du réseau et nourrir l'optimisme des perspectives de l'été.

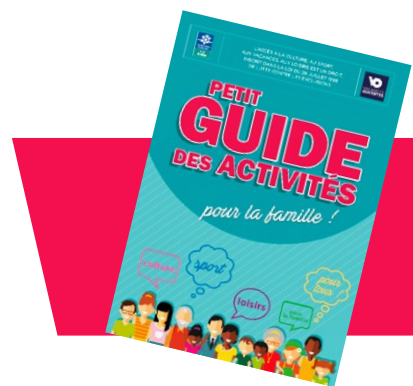


LANCEMENT DES MARDI'NAIRES DE VO

Une heure, un sujet, un·e expert·e et des échanges, Vacances Ouvertes a construit un nouvel outil pour les membres de la CoP, les Mardinaires. Gestion du stress, interculturalité, égalité femmes-hommes... autant de sujets qui sont abordés à l'occasion de ce rdv mensuel construit sur un format court et adapté aux contraintes horaires des professionnel·les.

UN PARTENARIAT AUTOUR DES LOISIRS AVEC LA CAF DU RHÔNE

Souhaitant soutenir les familles passant « entre les mailles du filet » des aides sociales, dans l'organisation de leurs loisirs, la Caf du Rhône a fait appel à Vacances Ouvertes pour la conception d'un Kit loisirs. Ce dispositif nouveau est à la fois une aide, y compris financière, à la pratique d'activités de loisirs en famille et un soutien dans les pratiques d'accompagnement des professionnel·les.



UNE GOUVERNANCE RENOUVELÉE

À l'occasion de son assemblée générale, le 10 septembre dernier, Vacances Ouvertes a installé un nouveau conseil d'administration et reconduit Patrick Kanner à la Présidence de l'association. Preuve de l'attractivité de l'association, le CA a accueilli 7 nouveaux membres, provenant notamment de nouveaux territoires comme l'Occitanie ou le Sud.



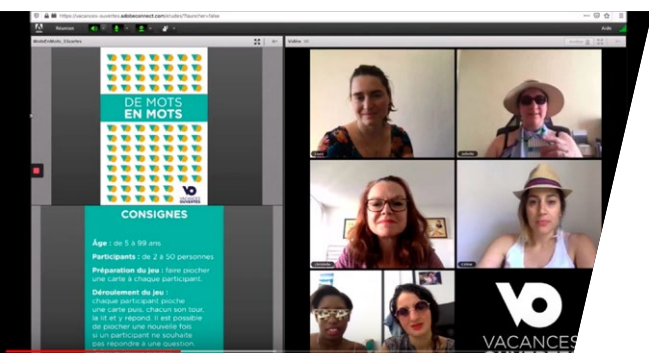
VACANCES OUVERTES, LAURÉATE DU HACKATHON RÉVÉLATEUR DE COMPÉTENCES

VO a remporté le premier prix du Hackathon organisé à Marseille, en octobre dernier, par Pôle Emploi PACA et l'incubateur La Ruche. L'équipe de VO a ainsi conçu *Capte tes forces*, une appli gamifiée (avec une approche ludique) pour permettre aux jeunes de prendre conscience de leurs compétences et les valoriser sur le marché de l'emploi. Les 15000 € attribués permettent à VO de poursuivre le développement du projet.



DES JEUX POUR ACCOMPAGNER LE PROJET VACANCES

Se renouvelant en permanence, au plus près des besoins du terrain, l'équipe de Vacances ouvertes a conçu de nouveaux outils pour accompagner de manière ludique les projets vacances. Ainsi, 3 jeux de carte ont vu le jour - Les Mots interdits, De mots en mots, Le quiz les vacances en questions - ainsi qu'un kit d'évaluation du projet vacances. Des tutos sont même proposés par l'équipe !



LA NEWSLETTER DE VACANCES OUVERTES

Après la plateforme Cervo, le nouveau site Internet, le déploiement des réseaux sociaux, VO propose à ses porteur-ses de projets et partenaires institutionnels un nouvel outil pour découvrir la richesse de l'activité de l'association et maintenir le lien tout au long de l'année. Bimestrielle, la newsletter de VO, lancée en septembre, revient sur les temps forts de l'actualité de l'association, présente les publications et met en lumière les structures ou initiatives des membres du réseau.

VO S'IMPLANTE EN BRETAGNE

Déjà fortement présente dans l'Ouest de la France, Vacances Ouvertes s'est implantée en Bretagne, fin 2020, avec la création d'un poste de chargée de développement Bretagne, basé à Rennes. S'appuyant sur le dynamisme de structures de terrain et le soutien de partenaires institutionnels autour de la question vacancières, l'association a déjà commencé le travail avec le développement de Sac Ados et l'inscription de la Bretagne dans l'appel à projets expérimental « Aides à domicile ».



NEWSLETTER #1 septembre 2020



/ ÉDITO /

PATRICK KANNER

Cher-es partenaires,

Je suis heureux de voir la Newsletter de Vacances Ouvertes sur la plateforme de notre co-éditrice Cervo, le nouveau site internet de nos réseaux sociaux...

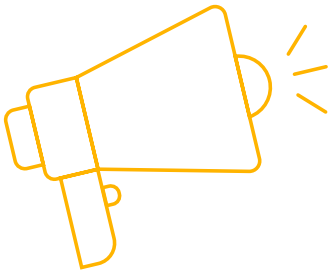


LES APPELS À PROJETS, PILIER DE L'ACTION DE VO

En 2020, malgré les difficultés liées à la crise sanitaire, les appels à projet portés par Vacances Ouvertes ont permis de soutenir le départ en vacances plus de 14 000 personnes, parmi les plus éloignées des vacances : familles, personnes isolées, jeunes en fragilité ou en difficulté économique ou sociale.

Les appels à projets permettent de bénéficier :

- de l'accompagnement sur mesure de VO pour les porteur-ses de projet
- d'une aide financière sous forme de Chèques-Vacances pour les publics



EN 2020 VACANCES OUVERTES A MIS EN ŒUVRE 6 APPELS À PROJETS :

- Appel à Projets Vacances
- Appel à Projets Vacances Hauts-de-France
- Appel à Projets Vacances Nouvelle-Aquitaine
- Appel à projets Répit parental, pour un départ de parent sans enfant



> à destination des familles et des adultes isolés en départ collectif ou individuel, accompagné, semi-accompagné ou non-accompagné.

Structures : Centres sociaux, associations, insertion par le logement, par l'activité économique...

- Parcours Vacances
- Appel à projets départs collectifs jeunes accompagnés



> à destination des 16-29 ans en situation d'insertion économique et/ou sociale, en départ collectif ou individuel, non-accompagné pour Parcours Vacances.

Structures : missions locales, foyers de jeunes travailleurs, centres d'hébergement et de réinsertion sociale, maisons des jeunes et de la culture...

En 2020, grâce à la réactivité de VO et la qualité des liens quotidiens avec les porteuses et porteurs de projets, et grâce à l'assouplissement des critères d'éligibilité des dossiers permis par l'ANCV, 651 projets ont été déposés et 508 projets financés.

L'APPEL À PROJETS VACANCES
UN LEVIER AU DÉPART

Si l'appel à projets vacances favorise le départ de celles et ceux qui en sont exclues, il permet à la fois d'accompagner et de qualifier les professionnel·les au quotidien auprès des publics, mais aussi d'aborder dans une même démarche, les questions de parentalité, d'épargne, de mobilité, de relations interpersonnelles... L'appel à projets vacances permet de soutenir les personnes fortement exclues des vacances,

telles que les familles accompagnées par les travailleurs sociaux ou les personnes isolées ciblées par les structures de terrain.

Mais ils peuvent également prendre en compte des publics plus spécifiques comme des personnes seules ne bénéficiant d'aucune aide, des personnes en cours de régularisation ou encore souffrant de troubles cognitifs.

TÉMOIGNAGES
DE FAMILLES

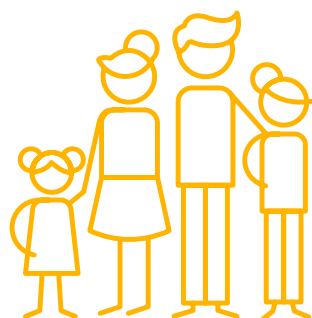
« Ces vacances m'ont permis de me détendre par rapport à la situation sanitaire où j'avais un peu peur. Ce séjour c'était que du positif et du calme »

« J'ai beaucoup apprécié avoir la mer juste à côté de là où nous étions. Dans le camping, il y avait une piscine, et comme nous étions fin août, nous l'avions presque pour nous tous seuls. »

« Nous avons été contents de ne pas être au quartier durant la canicule, nous avons en plus pu faire des activités proposées par le centre de vacances »

L'APPEL À PROJETS VACANCES
2019 EN CHIFFRES

- **11932 personnes** ont été accompagnées dans la construction de leur projet et **310 personnes non bénéficiaires** des Chèques-Vacances ont pu également partir : soit **12 242 personnes**.
 - **335 structures** se sont **inscrites** et **244 structures** ont été **financées**.
 - **513 projets** ont été **déposés** et **388 projets** ont été **financés**.
- 1 135 280 €** de Chèques-Vacances ont été attribués, représentant une dépense sur le territoire estimée à **4 343 730 €** pour l'hébergement, les transports, les loisirs... soulignant l'impact des aides au projet vacances sur le tourisme.



PARCOURS VACANCES, L'APPEL À PROJETS POUR LES 16-29 ANS

LES 16-29 SONT PARTICULIÈREMENT EXCLU-ES DES VACANCES

Depuis sa création, **Parcours Vacances (PV)** a permis à près de **30 000** jeunes de partir en vacances en autonomie.

À destination des jeunes en situation d'insertion sociale, PV participe également à l'insertion professionnelle par la reprise de formations ou la formalisation de projets que l'on constate suite aux projets vacances.

Il s'adresse à des structures bien spécifiques, notamment les missions locales, FJT ou CHRS.

Parcours Vacances permet de :

- Favoriser l'apprentissage de l'autonomie ;
- Utiliser les vacances comme un outil d'insertion, grâce à l'acquisition de compétences et de savoir-être transposables ;
- Inscrire les jeunes dans une démarche de projet ;
- Inciter à la mobilité ;
- Aborder des questions de prévention, de santé, d'estime de soi, de gestion des dépenses...

Les principaux bienfaits

de Parcours Vacances exprimés par les jeunes :

- Une bouffée d'air, « un moment de respiration »
- Une remobilisation, un boost
- Une confiance en soi et une fierté
- Un bien-être
- Une découverte d'un lieu, d'une ville, d'une région, d'une activité

Savoir-faire, savoir-être et compétences

développés grâce à Parcours Vacances :

- Réservation d'un hébergement,
- Gestion du budget,
- Organisation et sens des responsabilités,
- Capacité d'anticipation, d'adaptation,
- Vie en collectivité...

TÉMOIGNAGES DE JEUNES

« J'ai ressenti un apaisement profond après une longue routine avant notre départ »

« Partir à 200km de chez moi, m'a permis de me rendre compte que nous pouvons trouver des bons endroits et magnifiques paysages »

PARCOURS VACANCES 2020 EN CHIFFRES

- **1 780** jeunes ont pu être **accompagné-es** dans la construction de leur projet et à **567** jeunes non bénéficiaires ont pu **intégrer le projet**.

Ainsi, ce sont **2 348** jeunes qui ont pu construire leur projet et partir.

- **136 structures** se sont **inscrites** au dispositif.
- **119 structures** ont été **financées**.

318 240 € de Chèques-Vacances ont été attribués, représentant une dépense sur le territoire estimée à **718 825 €** pour l'hébergement, les transports, les loisirs... soulignant l'impact des aides au projet vacances sur le tourisme.

**INFORMER ET GARDER LE LIEN
AVEC LES PROFESSIONNEL·LES**

La campagne 2020 avait très bien démarré ; elle a de fait, été stoppée, puis fortement ralentie par le Covid, même si VO a réussi à maintenir le lien durant toute la période avec les porteuses et porteurs de projets. VO s'est donné trois maîtres-mots pour cette campagne inédite : écoute / réactivité / flexibilité.

Du 4 au 15 mai a été réalisé, par téléphone, un état des lieux qui avait pour objet de :

- Rassurer les porteur·ses de projets sur la totalité de la dotation de VO en Chèques-Vacances.
- Les informer de l'assouplissement des critères d'éligibilité (nombre de nuitées, cofinancement...) permis par l'ANCV, et du rôle facilitateur de VO pour permettre au plus grand nombre de publics de partir en vacances en 2020.
- Maintenir le lien et connaître le positionnement des porteur·ses de projets et des personnes accompagnées.
- Faire un état des lieux sur les projets en recueillant différentes données au moment T pour pouvoir structurer au mieux la campagne avec des informations sur les régions des professionnel·les, les projets reportés et/ou annulés, les dates de reports, les projets maintenus, les destinations prévues, le type de projets, collectif, individuel, montant demandé, réservation effectuée, des arrhes ou caution versées, etc.
- Évoquer la suite.

**DES OUTILS ADAPTÉS AU
CONTEXTE SANITAIRE**

En 2020, VO a choisi de changer son modèle, en mettant en place des instructions « COVID » axant les échanges autour du ressenti de la situation de confinement, la manière dont se sont mis en place les projets et le budget pour répondre au plus vite aux besoins des porteur·ses de projets, d'autant que le nombre de projets a explosé à la sortie du premier confinement.

Des temps spécifiques, entre pairs - Les Jeudis Café libre - ont également été organisés de manière hebdomadaire durant le premier confinement. D'autres outils, sur les réseaux sociaux notamment, ont permis de maintenir le lien avec les professionnel·les et de parler vacances et évasion.

**CONCOURS PHOTOS
... ET DE RECETTES**

En 2020, VO a placé son concours photos sous le thème «**Les recettes des vacances**». L'occasion d'inviter les vacancier·es à transmettre leurs recettes favorites, que VO rassemblera à l'occasion de la célébration de son **30^e anniversaire**, organisée dès que les conditions sanitaires le permettront.

NOUVELLE-AQUITAINE

Soutenue par le conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, Vacances Ouvertes poursuit le développement des appels à projet en travaillant de manière fine avec les acteurs du territoire : départements, Caf, hébergeurs...

Deux chargées de développement, basées à Bordeaux et Poitiers, gèrent au quotidien l'animation de réseau, l'accompagnement méthodologique et l'outillage et la formation des professionnel·les.

Soutenir un tourisme durable

accessible à toutes et tous

L'action de VO s'inscrit dans le cadre des priorités régionales en faveur d'un tourisme durable et accessible à toutes et tous. Ainsi, outre le travail de mise à jour des guides départementaux des aides au départ en vacances, VO s'implique fortement sur la formation des hébergeurs du territoire. En 2020, la Région a proposé aux établissements bénéficiant d'une subvention, un temps d'échange et de formation, sur l'accueil notamment des primo-vacanciers.

VO a ainsi conçu ce temps de formation-action, qu'elle a animé pour Le Chalet d'Iraty, dans les Pyrénées-Atlantiques. Connaître les impacts des départs, comprendre l'intérêt à accueillir tous les publics, identifier les freins des primo-vacanciers, soutenir les hébergeurs face à leurs difficultés et envisager des leviers d'actions, sont autant de sujets abordés lors de ces sessions, dont le déploiement se poursuivra en 2021.

NOUVELLE-AQUITAINE 2020 EN CHIFFRES

- **3071 personnes** sont parties dans le cadre des appels à projets vacances et **121** avec **Parcours Vacances**, soit au **total 742 familles**.
- **88 structures** ont été **accompagnées** par VO.
- **226 060 €** de Chèques-Vacances ont été attribués.
- **68%** des Néo-Aquitains partent en Nouvelle Aquitaine, représentant **23 196 journées vacances** en Nouvelle-Aquitaine dans le cadre des appels à projets.

COVID

- **31 projets** accompagnés et financés ont été **annulés**.
- **77%** sont des **départs individuels**, le COVID ayant contraint de nombreuses structures à annuler les séjours collectifs.

Favoriser l'accès aux vacances

dans le Département de la Vienne

VO accompagne depuis 4 ans le conseil départemental de la Vienne dans la mise en œuvre de projets vacances. À l'été 2020, l'institution a souhaité renforcer cette orientation afin de favoriser l'accès aux vacances des habitant·es, de soutenir l'économie locale et de ne pas accroître les inégalités. Dans ce cadre, et grâce à l'action de VO, 4 Maisons des solidarités ont été accompagnées et le départ de 50 personnes soutenu. VO a notamment accompagné les professionnel·les sur l'adaptation des modalités d'accueil des publics, de nouveaux modes de communication à destination des publics, et l'adaptation des projets de départ.

HAUTS-DE-FRANCE

Vacances Ouvertes est présente de longue date sur le territoire des Hauts-de-France et dispose d'une antenne à Lille, animée par une chargée de développement. Dans le cadre d'une convention annuelle avec le Conseil Régional, l'action de VO en Hauts-de-France se décline autour de 3 priorités : les appels à projets pour soutenir financièrement les projets et qualifier et accompagner les professionnel·les ; le soutien à des publics divers ; la mise en place d'actions nouvelles.

Noël en vacances

Pour la première année, Vacances Ouvertes lançait « Noël en Vacances » sous deux formats : un format s'adressant au réseau de Vacances Ouvertes en proposant 10 logements pris en charge sur la semaine de Noël, un format s'adressant au réseau de l'UNAT proposant 10 logements sur la semaine du Nouvel An. Les dispositions liées à la crise sanitaire n'ont malheureusement pas permis ces départs.

HAUTS-DE-FRANCE 2020 EN CHIFFRES

- **4 315 personnes** dont **457** bénéficiaires indirects, sont parties dans le cadre des appels à projets, **3 298** bénéficiaires via les dispositifs adultes et familles, et **1 017** via les dispositifs jeunes.
- **151 structures** se sont inscrites aux appels à projets.
- **177 projets** ont été déposés à VO : 45 Parcours Vacances, 15 Jeunes Accompagnés, 1 Répétition Parentale, 2 en Aide à Domicile et 114 via l'appel à projets Hauts-de-France.
- **446 232 €** de Chèques-Vacances ont été redistribués dans la région Hauts-de-France, avec une répercussion économique estimée à **1 635 000 €**.

Égali'loisirs

la création d'un escape game

Égali'loisirs a pour objectif de sensibiliser les professionnel·les des centres sociaux de l'Arrageois à la prise en compte de l'égalité entre les femmes et les hommes dans leurs pratiques professionnelles, et notamment dans le cadre du projet vacances.

Construit en partenariat avec le CIDFF et soutenu par la Ville d'Arras, le projet s'est poursuivi en 2020, par la réalisation de 4 ateliers de sensibilisation et de formation de référent·es des centres sociaux, qui ont permis la co-construction d'un nouvel outil : l'escape game de l'égalité. Ces ateliers ont fait suite à une première phase de diagnostic réalisée en 2019. *Plus d'infos en page 16.*



SAC ADOS : ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'AUTONOMIE

Sac Ados est un dispositif sur mesure pour accompagner les 16-25 ans dans leur projet vacances en autonomie.

Conçu et développé par VO, Sac Ados permet de soutenir l'autonomie, la mobilité et la citoyenneté des jeunes. Composé d'un pack d'outils et d'accompagnement modulable en fonction des besoins, il repose sur un partenariat étroit entre :

- Un commanditaire – collectivité, Caf... - qui définit les priorités ;
- Une ou plusieurs structures de terrain – Bij, service jeunesse... - au contact quotidien des jeunes pour les informer et les accompagner dans leurs projets ;
- Vacances Ouvertes, aux côtés du commanditaire et des acteur-trices de terrain tout au long du projet.

SAC ADOS, UN REMPART AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SUR LES JEUNES

Vacances Ouvertes a très tôt alerté sur les effets négatifs du confinement et sur la rupture émotionnelle engendrée chez les jeunes. La période a démontré la pertinence de la construction de projets de mobilité par les vacances pour des jeunes en proie au questionnement, à l'identification aux autres, aux désirs tout bonnement d'être jeune dans une société qui leur reconnaît peu de place. En effet, selon une étude réalisée par la Fondation Ramsay Santé, les 15-25 s'accordent massivement pour dire que la crise sanitaire a aggravé la fragilité mentale de leur génération. En outre, bon nombre d'acteurs de proximité se sont retrouvés démunis dans leur outillage. Après le confinement, partir en vacances signifiait aussi refuser une nouvelle assignation à résidence.

sac  ados



SAC ADOS 2019 EN CHIFFRES

- **1 738** packs vendus, **2036** jeunes parties, **soit 9% de plus qu'en 2019**.
- **14** commanditaires, dont **3 nouveaux** : les Caf du Calvados et de l'Hérault et le Centre social de Breteuil.
- **1 138** téléchargements de l'Appli, **+ de 2 fois plus qu'en 2019**.
- **2 248** comptes existant sur l'Appli en 2020, un chiffre qui a plus que doublé en un an.

LE PACK SAC ADOS PEUT ÊTRE COMPOSÉ DE :

Pour les structures

- Conseil et assistance pour adapter le dispositif aux réalités du terrain
- Outils méthodologiques à destination des professionnel·les
- Supports de communication pour la promotion du dispositif
- Formations
- Bilans quantitatifs et qualitatifs de la campagne
- **Accès à la plateforme web Backoffice en lien avec l'Appli Sac Ados®**

Pour les jeunes

- 130€ à 250€ en Chèques-Vacances ou carte pré-payée
- Un sac de voyage
- Un « Guide pour préparer son départ »
- Une trousse de secours
- Une assistance rapatriement et une assurance responsabilité civile
- 1 kit prévention santé (préservatif, Fil-santé-jeunes, réglette « Les gestes des premiers secours », réglette « Alcool »...)
- 1 documentation sécurité routière
- **L'appli Sac Ados®**



Les outils mis à disposition permettent un espace d'écoute avec un coach, un accompagnement aux projets pour a minima rassurer voire faire construire, faire émerger dans un groupe la parole structurée, autour des questions de destination, de budget, d'alimentation, mais aussi de règles de vie commune, de respect et de reconnaissance.

De nouvelles fonctionnalités pour l'Appli

Si l'Appli Sac Ados compte en 2020 deux fois plus de téléchargements et de comptes qu'en 2019, elle a également poursuivi son développement avec :

- Un calculateur carbone pour évaluer son empreinte carbone lors de ses déplacements et sensibiliser les jeunes à la transition écologique ;
- La possibilité d'échanger entre jeunes par visio-conférence,
- Le téléchargement des pièces justificatives,
- La validation et la notification du projet.

De nouvelles associations ont choisi Sac Ados

Notamment en Occitanie. En 2020, Sac Ados a fortement poursuivi son déploiement en Occitanie avec 468 départs, 582 téléchargements de l'Appli et 87 communes couvertes. Ces départs ont pu s'appuyer sur l'engagement de nouvelles associations : **association d'aides alimentaire sur Toulouse, association de quartier de Montpellier, sans parler des structures de Narbonne, Béziers, Foix, Lunel, du Haut Vallespir. S'y ajoutent aussi les clubs de foot de Toulouse et de Trappes.**

Des temps CoP Sac Ados

Dans le cadre du développement de la communauté de pratiques, VO a organisé en 2020 des ateliers thématiques dédiés à Sad Ados. Deux sessions ont ainsi accueilli plus de 60 participant·es particulièrement intéressés **par le modèle de Sac Ados et la manière de s'en saisir pour mieux communiquer.**



S'appuyant sur 30 ans de travail de terrain, et nourrie de fortes compétences internes, Vacances Ouvertes a développé des outils et méthodologie permettant d'accompagner porteur-ses de projet comme décideur-ses dans la mise en place de leurs actions.

En 2020, VO a exploré de nouveaux champs et notamment la valorisation des compétences acquises au travers du projet vacances.

Vacances Répit familles (VRF)

En 2020, VO a restitué, sous forme d'un rapport et d'une synthèse, les résultats de l'étude engagée en 2019 pour VRF pour observer les effets d'un séjour-répit dans 3 structures VRF accueillant des publics différents. L'étude, menée auprès de 445 aidant-es séjournant dans une de

ces structures, a permis de mettre en lumière des évolutions positives et significatives sur le ressenti des aidant-es mais aussi d'identifier plus précisément les difficultés rencontrées par les participant-es, de même que leurs attentes et besoins.

Égali'loisir

VO a décliné le projet Égali'vacances - approche utilisant le projet vacances pour déconstruire les stéréotypes de genre - sur la ville d'Arras en l'étendant à la question des loisirs. Ainsi, en 2019 a été lancé un diagnostic sur la perception des stéréotypes des professionnel·les des centres sociaux de l'Arageois. Les résultats ont été restitués début 2020 puis Vacances Ouvertes et le CIDFF d'Arras ont réalisé et co-animé quatre ateliers (Présentation et sensibilisation aux stéréotypes ; identification de stéréotypes au sein des outils utilisés par les structures et/ou de bonnes pratiques ; co-construction d'un outil). L'outil développé est un Escape game permettant à chacun de s'amuser tout en déconstruisant des stéréotypes. Un bilan de l'action est prévu en 2021, le projet est soutenu par la Ville d'Arras.

L'appel à projets Répit parental

En 2020, VO a poursuivi l'expérimentation d'un appel à projets pour un séjour de parent·s sans enfant·s.

La méthodologie de recherche a été complétée par un questionnaire avant et après séjour, incluant une échelle d'évaluation de l'épuisement parental ainsi que par des entretiens (45 réponses avant séjour et 17 réponses et 9 entretiens).

Malgré la situation sanitaire, 13 structures se sont inscrites (2 fois plus qu'en 2019) et de nombreux-ses professionnel·les ont manifesté leur intérêt.

En 2020, 3 départs ont été maintenus, la majorité d'entre eux ayant été reportés à 2021, à cause de la crise sanitaire. Les freins psychologiques sont levés avec efficacité grâce à la dynamique de projet et à l'accompagnement des professionnel·les, reste la contrainte du manque de financement autre que VO sur ces projets.



UN AMBITIEUX PROJET AUTOUR DE LA MOBILISATION DES COMPÉTENCES

Le projet vacances permet aux publics accompagnés de mobiliser des compétences transférables dans le quotidien. VO a initié un important travail afin de permettre à ces publics de valoriser ces savoir-faire et savoir-être. Deux projets ont été initiés en 2020 dans ce sens :

Hackathon & Capte tes forces

Capte tes forces vise à offrir à des jeunes en situation d'isolement économique et social la possibilité d'explorer leurs compétences développées dans un cadre informel, en l'occurrence le projet vacances. Au travers d'une appli « gamifiée », VO a imaginé un outil pour les 16-29 ans permettant de valoriser les compétences développées lors de la construction d'un projet vacances autonome, et d'en faire un levier vers la formation et l'emploi.

Innov'action

Vacances Ouvertes a travaillé à la création d'Open Badges* et à la construction de l'écosystème associé.

L'objectif à terme étant que tout ce qui peut être acquis ou développé dans le cadre d'un projet vacances puisse être reconnu sur le marché de l'emploi, par l'intermédiaire de ces badges. Le projet se déroule dans la région Occitanie, partenaire de cette expérimentation, auprès des structures adhérentes à VO au travers de Sac Ados.



Un Open Badge est une image numérique dans laquelle sont enregistrés un certain nombre d'informations, ou métadonnées, dont les principales sont :

- l'identité du récepteur et de l'émetteur du badge ;
- les critères d'attribution du badge ;
- les preuves justifiant de son attribution.

*Pour plus d'information sur les Open Badges
<https://reconnaitre.openrecognition.org/>

Partances 4

Les vacances, une rupture ?

Comme chaque année, VO relance l'édition de Partances, revue du conseil scientifique de l'accès au départ en vacances, en partenariat avec l'Unat et Vacances et Familles. Qu'est-ce qui fait rupture symboliquement, économiquement, socialement ? Comment ce rite du départ annuel est-il appréhendé par les personnes qui ont peu l'occasion de partir ? ... Autant de questions auxquelles chercheurs, chercheuses, étudiant-es et professionnel-les tenteront de répondre au travers de leurs contributions.

L'appel à projets Aides à domicile

En 2020, VO a conçu un nouvel appel à projets à destination des salarié-es de l'aide à domicile.

Ces professionnel-es exercent des métiers vecteurs de sens, de solidarité et d'utilité sociale et font face à la pénibilité du travail et à des situations précaires. Cet appel à projets vise à éviter l'usure professionnelle. Créé en partenariat avec la FNAAFP et l'UNA, il s'inscrit dans une démarche expérimentale accompagnée par le pôle Études.

FORMATION ET QUALIFICATION

Donner du sens et outiller les porteurs-ses de projet

Vacances Ouvertes à renforcé ses outils de formation à distance pour s'adapter au contexte et poursuivre mieux ses activités.

L'association a été très présente pour soutenir les professionnel·les face aux enjeux liés au travail d'accompagnement des publics dans le contexte de crise sanitaire.

Dans le cadre de l'accompagnement des porteuses et porteurs de projets, VO propose à la fois :

- Des sessions « Se lancer avec » intégrées aux appels à projets qui permettent de se familiariser avec le projet vacances.
- Des Cafés pro thématiques qui permettent d'approfondir des sujets précis.

NOUVEAUTÉ 2020 : LES JEUDIS CAFÉ LIBRE

Mis en place lors du premier confinement, ces temps d'échanges ont permis de garder le lien avec les professionnel·les durant cette période et d'être au plus près de leurs besoins et de leurs préoccupations. Sous forme de visioconférence d'1h30 le jeudi matin, ces temps

valorisent l'échange entre pairs. Lancés à un rythme hebdomadaire du 23 avril au 25 juin, ces rencontres sont devenues mensuelles à partir de septembre, conformément aux souhaits exprimés par les professionnel·les.

Elles et ils nous font confiance

Pour soutenir les actions de leurs bénévoles :

- Les Restos du cœur : 8 journées
- Le Secours populaire français : 2 jours
- Caf de Paris : 2 jours et 10 demi-journées

Formé-es pour Sac Ados :

- Conseil régionale de Nouvelle-Aquitaine : 6 sessions
- Conseil régional Occitanie : 7 sessions
- Ville de Clichy (3 journées) et association ACOD Guadeloupe (2 demi-journées)

La formation en action

En Occitanie : Autour du dispositif Sac Ados, financé conjointement par différentes institutions (Cafés, Région, Ville) le pôle formation a soutenu et outillé les professionnel·les dans leur prise en main du dispositif et accompagné les jeunes

À Gennevilliers, Vacances Ouvertes est intervenue pour la 3^e année consécutive pour le CCAS dans l'animation de son réseau. Échanger autour de la « posture d'accompagnement » a permis aux partenaires de se fédérer autour de repères communs et de se découvrir davantage dans leurs spécificités.

FORMATION 2020 EN CHIFFRES

• 13 Sessions « Se lancer avec »

Dont 2 sessions sur le fonctionnement d'APVWeb

• 10 Café pro thématiques

Outils et technique d'animation • Mobilisation autour du projet vacances • Accompagnement d'un projet vacances collectif • Posture professionnelle.



LA COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES (CoP), LE PARTAGE DES CONNAISSANCES ET SAVOIR-FAIRE

Vacances Ouvertes anime, auprès des membres de son réseau, une communauté de pratiques consacrée au projet vacances.

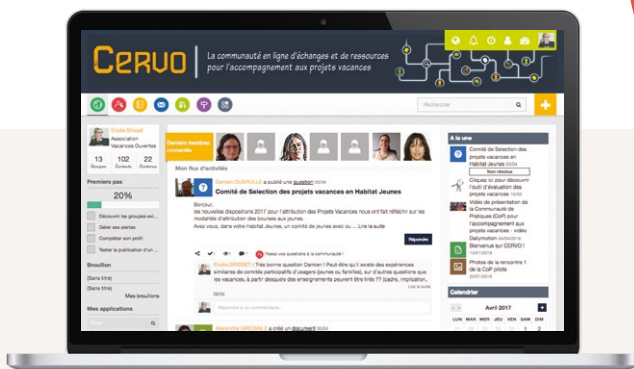
En 2020, la CoP a poursuivi son déploiement au travers d'un nombre croissant de rencontres dématérialisées, de nouveaux formats d'accompagnement, de thématiques abordées, mais aussi du développement de la plateforme en ligne Cervo.

Valoriser

les initiatives innovantes

Outre la dimension essentielle d'échanges et de partage de pratiques, la CoP permet également de valoriser les initiatives des professionnel·les mises en place dans le cadre des projets vacances et des outils de travail différents.

La plateforme collaborative et plus largement la Communauté de Pratiques a pris tout son sens lors de la période de confinement. Ces outils, déjà opérationnels pour VO, ont favorisé l'échange entre pairs et permis une grande souplesse dans l'accompagnement des professionnel·les, dont les besoins ont été en évolution constante.



CHIFFRES 2020 DE LA COP ET DE CERVO

- **39 rencontres dématérialisées**, dont **289 porteurs et porteuses de projets** vacances accompagné·es durant ces journées de rencontres et d'échanges.
- **1986 publications** sur Cervo.
- **460 membres actif·ves** sur la plateforme.
- **140 groupes différents**, avec notamment :
 - **Des groupes de partage et de discussions** qui permettent de réguler les échanges et d'encourager les membres les plus actif·ves.
 - **Des groupes privés** qui ont permis de soutenir plusieurs initiatives pour favoriser la co-construction, la mutualisation et la mise en réseau : Point Infos Vacances Caf 75, Conseil scientifique, Plan de lutte contre la pauvreté, Répit parental, Égal'vacances, R'DEVacances, Ensemble pour les vacances...
 - **Un soutien et un accompagnement** particulier aux professionnel·les, adapté à la situation de Covid-19 et de confinement, matérialisé par :

Le groupe d'échange et de soutien « Solidarité Corona Virus » sur la plateforme collaborative CERVO.

Les Jeudis Café Libre : 14 rencontres dématérialisées à l'échange entre pairs et en lien avec l'actualité.

Si VO développe DEPUIS 30 ANS son expertise auprès de PRÈS DE 750 STRUCTURES, c'est aussi grâce au soutien fidèle de nombreux partenaires.



Leur présence aux côtés de Vacances Ouvertes est également une reconnaissance de la qualité du travail engagé.

L'ANCV, actrice essentielle des politiques sociales du tourisme et de l'économie touristique, développe l'accès aux vacances et aux loisirs pour tous. Elle soutient Vacances Ouvertes sous forme de Chèques-Vacances, notamment dans le cadre des appels à projets.

VVF Villages, outre ses liens historiques avec VO, propose, dans le cadre d'un partenariat spécifique, ses logements aux publics des structures du réseau VO.

L'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT) regroupe les acteurs du tourisme associatif. Son réseau régional constitue un point d'ancrage important pour une meilleure diffusion des actions de VO.

Plaidoyer et réseau

Association militante, VO s'engage régulièrement aux côtés d'associations ou de collectifs, nationaux ou internationaux, pour porter l'intégration de la question vacancière au sein des réflexions et pour soutenir plus largement le progrès social. Outre sa participation constante au réseau #Envacances, VO a soutenu en 2020 les appels de l'European Anti-Poverty Network pour une Europe solidaire et l'#Appelsolidaire lancé par le Secours Catholique-Caritas France en faveur des personnes les plus fragilisées par la crise.



Les services de l'Etat, **Direction générale de la cohésion sociale** (DGCS) et **Direction générale des entreprises** (DGE) et **Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative** (DJEPVA) apportent leur concours au développement de l'association.

Le partenariat avec la **Caisse nationale des allocations familiales**, Cnaf, vise plus particulièrement l'accompagnement, l'outillage et la mise en réseau des structures qui s'inscrivent dans le développement de projets vacances.

La Nouvelle-Aquitaine et les Hauts-de-France, ont poursuivi les partenariats qui existaient avec les anciennes collectivités régionales, aujourd'hui traduits par les appels à projets vacances territorialisés, pour répondre au mieux aux besoins des territoires.

La Région Occitanie accompagne les départs de jeunes de 16 à 25 ans, de son territoire, résidant en QPV et ZRR, grâce à une nouvelle mise en œuvre du dispositif Sac Ados. L'action, initiée en 2019, s'est poursuivie en 2020 et continue en 2021.

Outre ses financeurs, VO se structure également autour de nombreux partenaires associatifs.

VO travaille activement au sein du collectif **“ Vacances, faisons vivre la solidarité ”** dans lequel se retrouvent les grandes têtes de réseau nationales telles que le Secours catholique, les Restos du cœur, les Petits frères des pauvres, Vacances et Familles, Accueil paysan... Ce collectif œuvre auprès des décideurs nationaux pour porter le droit aux vacances dans le débat public.

BUDGET 2020

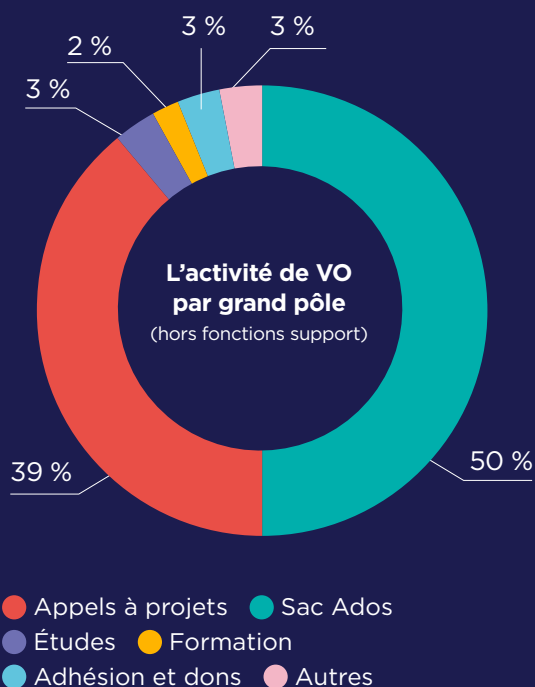
LES POINTS À RETENIR

Le budget 2020 de VO s'élève à 1 492 336 €. Pour les postes principaux de recettes, il se compose de 428 799€ de prestations, de 999 642€ de subventions, et de près de 50 000€ de cotisations.

Malgré une période très complexe, y compris sur le plan financier, l'année 2020 se solde par un déficit léger de 12820 € et une capacité d'autofinancement positive de près de 65000 €.

Les produits se structurent autour du maintien de nos partenariats, de la progression de nos subventions, à hauteur de 981 985 €, et d'un accroissement de Sac Ados dû à notre partenariat avec la Région Occitanie et les Caf. Les prestations de formations et d'études ont elles été touchées fortement par les conséquences de la crise sanitaire, 40000 € en moins pour la formation et aucune facturation pour le pôle études. Le premier poste d'activité redevient en cette année Sac Ados qui représente 50% des produits de l'association.

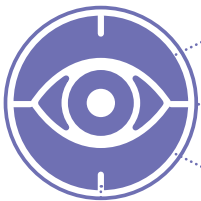
Les charges restent maîtrisées, et ce, sans avoir fait appel au chômage partiel et autres aides de l'État. La masse salariale, base du modèle de l'association, demeure le poste le plus important de dépenses.



À l'automne 2014, VO a engagé une refonte de son projet associatif à travers une large réflexion, conduite avec l'ensemble de ses structures adhérentes, les différents partenaires institutionnels et l'équipe des salariées.

De ces réflexions et échanges est né un ambitieux projet associatif qui guide l'action de VO jusqu'en 2019. Ce travail a permis d'affirmer et de porter collectivement la vision, les missions et les valeurs de Vacances ouvertes autour de 3 grands axes stratégiques.

VACANCES OUVERTES



UNE VISION

Une société inclusive

UNE MISSION

Accompagner le projet vacances, outil d'inclusion et d'émancipation

DES VALEURS

Citoyenneté, Partage, Engagement, Humanisme

TROIS AXES STRATÉGIQUES

1

Consolider, développer et diversifier l'expertise d'ingénierie

Attentive aux problématiques sociales émergentes ou ignorées VO est résolument attachée à son rôle d'innovation sociale. Diagnostics, expérimentations, diversification de l'offre de formation, création de nouveaux outils sont autant de leviers dont elle peut se prévaloir pour affirmer et développer son expertise.

2

Renforcer et optimiser les actions au service des acteurs

Les dispositifs portés par VO et la qualité de son accompagnement ne sont plus à démontrer auprès des structures avec lesquelles travaille l'association. VO cherche donc à conforter son ancrage territorial mais aussi à développer de nouveaux partenariats et étendre son action sur de nouveaux territoires.

3

Faire rayonner VO

Ne travaillant pas directement auprès des publics bénéficiaires, VO souffre d'une forme de confidentialité de son action. L'association s'engage à mieux faire connaître son action, notamment auprès des partenaires institutionnels, mais plus largement à faire exister le droit aux vacances dans le débat public et à incarner l'utilité sociale du projet vacances.





VACANCES
OUVERTES

Association Vacances Ouvertes

14, rue de la Beaune - Bât. C - 5^e étage - 93100 MONTREUIL

WWW.VACANCES-OUVERTES.ASSO.FR