

PROJET ASSOCIATIF 2016-2019

Note de présentation aux adhérents



*Assemblée Générale
du 19 janvier 2016 à Lille*



**VACANCES
OUVERTES**

Au service des projets vacances

INTRODUCTION

Depuis la création de Vacances Ouvertes en 1991 par Edmond Maire et sous l'égide de VVF et de la Caisse des Dépôts et Consignations, l'environnement de l'association a profondément évolué.

Depuis 25 ans, des crises multidimensionnelles, qu'elles soient financières, sociales ou environnementales, ont eu pour conséquence une stagnation voire une diminution des départs en vacances des Français, avec près d'un Français sur deux qui aujourd'hui ne part pas ou plus. Il nous reste encore un long chemin pour que vive pleinement la Loi d'orientation du 29 juillet 1998 qui dans son article 140 garantit l'exercice effectif de la citoyenneté par l'accès de tous et toutes à la culture, aux vacances (...) et ce tout au long de la vie.

Or, il n'est plus à démontrer que le frein financier n'explique pas à lui seul le non-départ.

Des réponses aux besoins de légitimation et d'accompagnement méthodologique, technique et logistique des personnes doivent être apportées pour qu'advienne une réelle équité d'accès aux vacances. Car c'est bien en rendant acteurs les futurs vacanciers que les projets vacances constituent (pour les structures de terrain) un attractif et valorisant levier d'émancipation et de remise en capacité des populations.

Aussi le décisif travail d'accompagnement réalisé par les acteurs locaux en lien direct avec les populations en situation de fragilité nécessite plus que jamais d'être soutenu pour que continue de s'opérer le développement personnel et collectif et l'insertion socio-professionnelle des individus par l'outil original du projet vacances.

C'est là la vocation unique et originale de Vacances Ouvertes, fortifiée d'un savoir-faire de 25 années d'engagement au service des projets vacances à destination des populations en situation de précarité et/ou d'exclusion, désormais consacrée, avec l'obtention par décret du 17 février 2014, de la Reconnaissance d'Utilité Publique (RUP).

À l'automne 2014, devant la complexité de la réflexion où se mêlent des considérations sociales et économiques multiples, nous avons décidé d'engager une refonte de notre projet associatif à travers une large réflexion conduite avec l'ensemble des composantes de l'association, c'est-à-dire nos 576 adhérents, nos différents partenaires institutionnels : l'État via la DGE ; la DGCS et la DJEPVA, l'ANCV, la CNAF, les six Régions qui nous accompagnent, puis nos partenaires de proximité que sont Vacances & Familles, l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT), VVF Villages et bien sûr l'ensemble de l'équipe salariée.



Enfin, l'assise économique de l'association permet d'engager sereinement ce travail, d'inscrire ses ambitions dans une durée de quatre ans, de prolonger les actions existantes tout en amorçant de nouvelles et d'en autofinancer la majorité de ses impacts sur l'organisation opérationnelle de l'association avec une équipe impliquée et compétente.

LES PRINCIPAUX CONSTATS

Des changements concernent en premier lieu l'environnement externe de Vacances Ouvertes...

UN MOUVEMENT SOCIÉTAL EN MUTATION

Les pratiques des vacances évoluent. Les départs des vacanciers novices sont le fruit des reproductions sociales avec une lecture très marquée par la construction de l'imagerie généralement perçue : les vacances en bord de mer, les vacances pour être comme tout le monde. Le décalage entre cette lecture et les modes d'acquisition sont soumises à de nouvelles contraintes temporelles et à des flux d'information denses et difficiles à s'approprier pour une partie de la population.

Les modes de consommation sont de plus en plus rapides, les prises de décision rythmées par les flux Internet, des modalités qui ne sont pas pleinement intégrées par les personnes sans acculturation vacancière.

Par ailleurs, les pratiques non marchandes et collaboratives deviennent des modes d'acquisition de services qu'aujourd'hui les acteurs de l'économie sociale et solidaire sont en train de réinventer à travers une économie collaborative encore mal connue, mais source d'innovations sociales et de proximité.

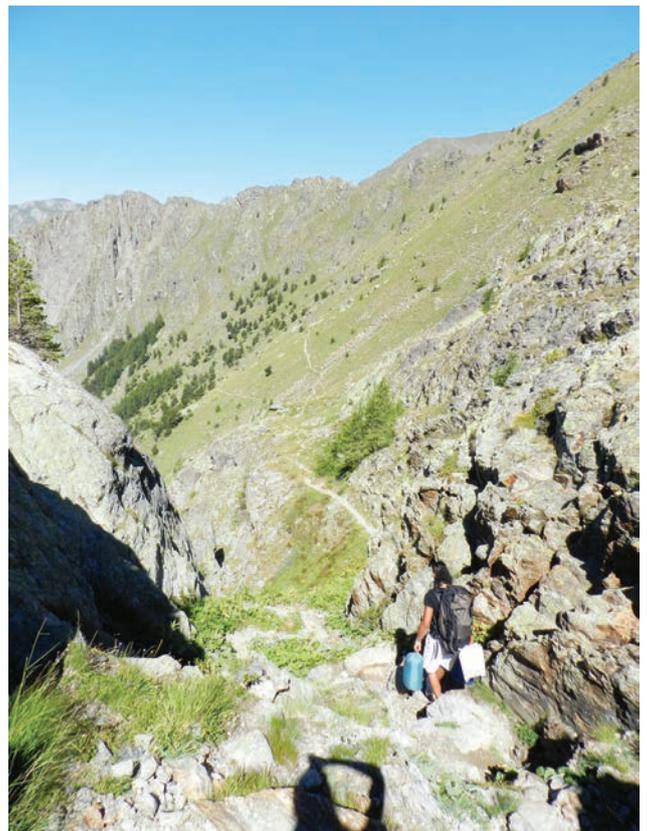
De plus, le non-départ touche majoritairement les publics à faibles revenus : 58 % des ouvriers ne partent pas en vacances. Par ailleurs, aucune donnée ne nous permet d'analyser les pratiques vacancières des personnes en situation de pauvreté et d'exclusion. Vacances Ouvertes conçoit le projet vacances comme un espace de résilience pour des hommes et des femmes qui veulent s'affranchir du non-départ. Une situation qui peut les amener, au regard des autres, à une perte de citoyenneté, renforçant leur sentiment d'exclusion.

Les enjeux à relever sont nombreux, les constats alarmants dans une société qui se veut être juste, où tous devraient pouvoir se réaliser, tant à travers le travail, la culture, ou les vacances.

DES POLITIQUES PUBLIQUES RÉFORMÉES, AVEC DES MOYENS PLUS CONTRAINTS

Des mutations profondes sont à l'œuvre depuis plusieurs années et tout indique qu'elles vont se poursuivre. Les objectifs de politique sociale des vacances restent affichés par les pouvoirs publics, mais les moyens budgétaires de l'État sont en baisse, que ce soit à la Direction générale des entreprises (ex DGCIS) ou la Direction générale de la cohésion sociale. Les institutions qui ont pour mission de soutenir ces politiques publiques sont soumises à des contraintes économiques et opérationnelles de plus en plus lourdes. L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) et la Caisse Nationale des Allocations Familiales (CNAF) voient leurs objectifs redéfinis, leurs missions étendues, ou leur mode d'intervention repensé.

La réforme des territoires français engagée pour les cinq prochaines années aura des conséquences majeures.



D'autres constats portent sur les actions portées ou à imaginer par l'association...

UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DE BESOINS TOUJOURS D'ACTUALITÉ

Aujourd'hui, pour une part importante de la population, la pratique des vacances repose sur la notion de bas coût, de réservation sur Internet et de « dernière minute ». Tout cela laisse de côté des personnes plus fragiles, peu solvables et ayant besoin d'une démarche accompagnée.

L'approche de Vacances Ouvertes, fondée sur la notion de projet et sur un lien de proximité, est exigeante mais permet de tendre vers l'insertion et l'émancipation à travers le projet vacances.

Son modèle est transposable et ajusté pour répondre efficacement aux besoins de populations en marge de la question vacancière.

UNE EXPERTISE TOUJOURS À RENFORCER ET À VALORISER

Vacances Ouvertes propose une expertise sectorielle qui se décline dans différents « métiers » : capacité d'instruction des projets, conseil aux acteurs institutionnels et aux opérateurs, formation des professionnels, recherche fondamentale et appliquée. Elle observe les signaux faibles de la société et est capable de proposer des solutions et d'expérimenter. Elle doit jouer pleinement son rôle de veille et de capitalisation par l'analyse des problématiques et solutions innovantes, de rediffusion des informations et de conseil global.

Notamment au vu des ressources financières de plus en plus contraintes, il est plus que jamais nécessaire pour Vacances Ouvertes de démontrer l'utilité sociale des projets vacances, et pour cela de renforcer et de valoriser son expertise, de mettre en place des démarches démonstratives et scientifiques, de consacrer du temps à l'évaluation des projets et des dispositifs.

La plus-value sociétale du modèle VO doit servir au développement de ses champs de compétence à partir de diagnostics et d'expérimentations, et de son modèle méthodologique par l'accompagnement et la qualification des professionnels de terrain.

Pour cela, Vacances Ouvertes devra réussir à optimiser et adapter les fonctions de gestion de ses dispositifs et ainsi réserver du temps en collectif pour réfléchir, associer ses adhérents et ses partenaires institutionnels, mutualiser ses moyens avec d'autres (par exemple Vacances & Familles) à l'instar de la démarche fondatrice du Conseil scientifique existant qui mobilise universitaires tout particulièrement attachés à la recherche sur la question des vacances.

DES ATTENTES EXPRIMÉES AUTOUR D'UN DOUBLE RÔLE DE PLAIDOYER ET DE COORDINATION À TENIR

L'expertise de Vacances Ouvertes légitime sa prise de parole sur les questions de politique sociale des vacances. Au-delà de la promotion de ses propres actions, tant les partenaires institutionnels que ses adhérents attendent l'association sur un terrain plus politique. Vacances Ouvertes pourrait plus largement accompagner les institutions dans l'orientation des politiques d'accès aux vacances.

Afin d'assurer un portage politique densifié, un besoin de coordination alliant différents acteurs associatifs portant des dispositifs vacances et acteurs du tourisme social et solidaire apparaît comme manifeste. Là aussi, Vacances Ouvertes pourrait apporter sa contribution voire assurer le portage sur certains territoires.

UNE CAPACITÉ D'INNOVATION ET D'ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE À METTRE EN EXERGUE

La compréhension des besoins et la connaissance des publics doivent inciter Vacances Ouvertes à proposer des solutions innovantes. L'association doit être en mesure de prendre le recul nécessaire et dégager des moyens pour imaginer des dispositifs nouveaux répondant aux besoins et susceptibles d'être financés. Elle doit élargir sa réflexion à l'identification d'activités spécifiques permettant de générer des revenus complémentaires afin d'assurer la pérennité et l'indépendance de ses actions.

Même si la situation financière de Vacances Ouvertes est aujourd'hui saine, les perspectives de financement, notamment ceux issus des budgets publics, obligent à une vigilance. Aujourd'hui, le modèle est très dépendant des fonds publics et du dispositif Sac Ados. Aussi il faut se préparer à sortir des solutions standardisées pour revisiter certains dispositifs et proposer « du prêt-à-porter » et même du « cousu main ». Il faudra également chercher à valoriser les savoir-faire et l'expertise de l'association dans des activités génératrices de revenus.

Enfin le caractère d'intérêt général de l'association et la Reconnaissance d'Utilité Publique permettent d'envisager une plus grande diversification de la collecte vers des fonds privés, notamment le mécénat des entreprises ou le financement des fondations.

UNE VIE ASSOCIATIVE À ANIMER

Vacances Ouvertes peut-être vue comme une association plutôt centralisée. Pourtant sa présence en région est bien réelle et l'association représente un mouvement qui regroupe près de six cents associations adhérentes. Il s'agit d'une potentialité riche et rare dont il revient à Vacances Ouvertes la responsabilité de faire vivre, la mettre en relief et sur laquelle il s'agit de capitaliser.

Le projet associatif est aussi l'occasion de se questionner et de repositionner son identité.

UNE IDENTITÉ À RÉAFFIRMER

Au-delà du socle identitaire de Vacances Ouvertes, cette question renvoie à une interrogation largement partagée concernant le champ d'action de l'association. Aujourd'hui, l'essentiel de l'activité de Vacances Ouvertes se concentre sur le dispositif Sac Ados et sur des appels à projets fondés sur un partenariat majeur avec l'ANCV.

Pourtant pour VO, bien au-delà des 20 000 personnes soutenues chaque année au travers de ses actions, l'ambition quantitative attachée à la question du droit aux vacances passe par le déploiement de « porteurs de modèle d'accompagnement » en lien direct avec des personnes moins réceptrices qu'agissantes. Ainsi, Vacances Ouvertes se définit par la spécificité de son approche où l'effort sociétal d'inclusion se fonde sur la qualification en cascade des professionnels à l'accompagnement au projet vacances.

Vacances Ouvertes est bien identifiée par ses interlocuteurs habituels et son image auprès d'eux est bonne. En revanche, il semble nécessaire de renforcer sa visibilité notamment auprès d'élus politiques ou d'entreprises.



Ces constats, qui proviennent des remontées du Conseil d'administration, de l'équipe salariée, d'un sondage proposé à ses adhérents et d'une journée de réflexion avec ses partenaires institutionnels, ont permis de redéfinir le socle vision - mission - valeurs de Vacances Ouvertes et ses enjeux stratégiques à quatre ans.

VISION, MISSION, VALEURS

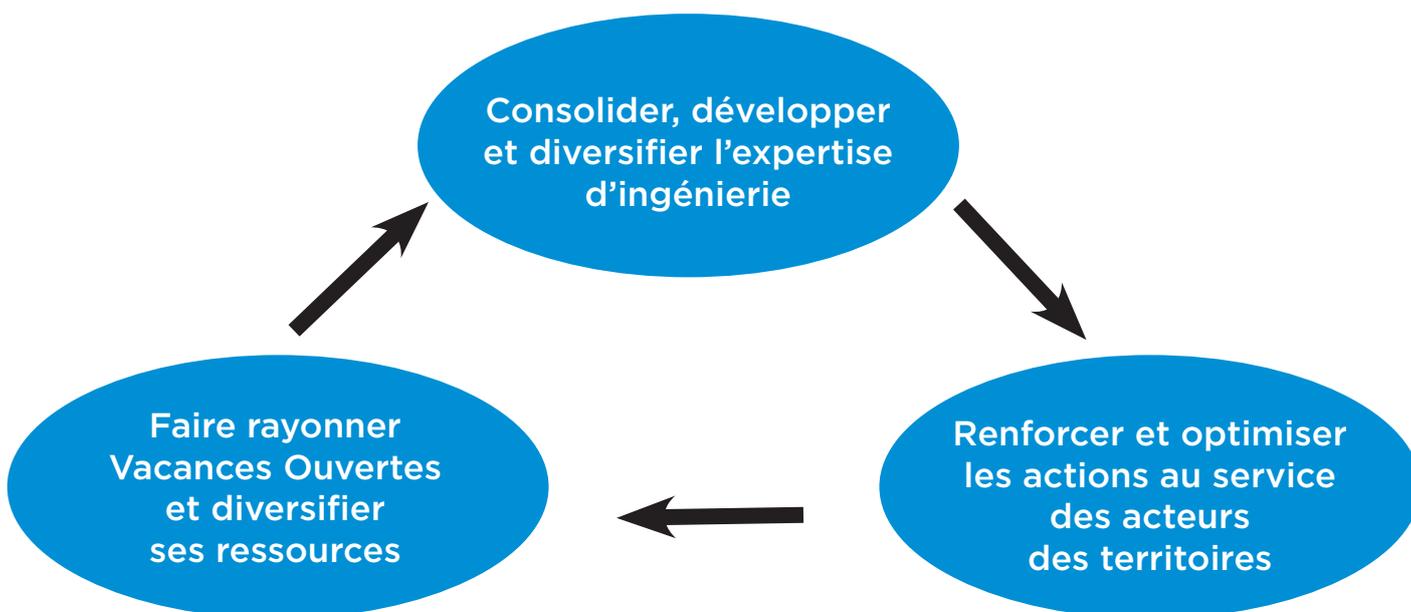
À la suite de travaux de réflexion coopérative, les membres élus et salariés de Vacances Ouvertes se sont entendus d'un commun accord sur la formulation du socle Vision - Mission - Valeurs :

VACANCES OUVERTES	
VISION	Une société inclusive
MISSION	Accompagner le projet vacances, outil d'inclusion et d'émancipation
VALEURS	Citoyenneté Partage Engagement Humanisme

TROIS ENJEUX STRATÉGIQUES

La démarche a été conduite avec le souci constant de promouvoir un échange large de toutes les composantes de l'association, prenant en compte le souhait de poursuivre nos actions sur les fondements statutaires de l'association, tout en les adaptant aux réalités sociales et économiques d'aujourd'hui et de demain.

Trois axes stratégiques majeurs sont proposés, qui seront déclinés en plan d'actions une fois adoptés par l'Assemblée Générale.



CONSOLIDER, DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER L'EXPERTISE D'INGÉNIERIE

Le travail de Vacances Ouvertes a toujours été tourné vers l'innovation sociale par le développement de nouvelles façons d'agir et la mise en lumière de problématiques sociales émergentes ou ignorées. La démonstration du bien-fondé social et économique de son projet et le renforcement de l'expertise associée au modèle VO sont facteurs d'évolution des pratiques professionnelles et des représentations, vers le changement social.

Vacances Ouvertes s'appuie sur le cycle vertueux bâtisseur d'expertise par l'articulation stratégique d'actions d'ingénierie prospective et opérative : diagnostics territoriaux et thématiques, conception et publication d'études et évaluations (des méthodes, outils, actions...), mise en œuvre d'expérimentations, structuration de nouveaux appels à projets, coordination des travaux du conseil scientifique, diversification de l'offre de formations, création de nouveaux outils d'accompagnement...

Ces actions d'ingénierie pourront s'appliquer à des sujets traversant le champ des vacances (jeunesses, parentalités, genres, mobilités...) en partenariat avec une diversité d'acteurs impliqués dans une démarche sociale.

Vacances Ouvertes engage le renforcement de son dispositif de qualification par la mise en réseau de professionnels de l'accompagnement de projets vacances sous forme de communauté de pratiques. Au programme : entraide, partage d'outils éprouvés et formalisation de bonnes pratiques à partir de rencontres régulières entre pairs, d'une plateforme collaborative et de visio-conférences thématiques. L'enjeu étant double : promouvoir l'apprentissage, la coopération et l'émergence de projets territoriaux entre pairs et se nourrir de l'expérience et du savoir-faire du réseau vers la diffusion d'innovations.

RENFORCER ET OPTIMISER LES ACTIONS AU SERVICE DES ACTEURS DES TERRITOIRES

La consolidation des actions de Vacances Ouvertes constitue un enjeu notable pour ses partenaires et pour ses adhérents. Sa mission associative est bien d'être facilitateur, un "creuset" où nos adhérents se retrouvent pour traiter de moyens alternatifs de construction d'une société plus inclusive.

Vacances Ouvertes souhaite évidemment maintenir et ajuster au besoin ses dispositifs existants, à savoir Sac Ados et les appels à projets jeunes (Parcours Vacances), familles et adultes isolés (APF et APEX), ainsi qu'affirmer sa présence sur les territoires conventionnés.

Pour cela, les partenariats existants devront être renforcés (DGE, DGCS, Jeunesse et sports, ANCV, CNAF, Conseils Régionaux, Conseils Départementaux, CCAS, Intercommunalités) tout en s'ouvrant à de nouveaux (CGET, Europe, mutuelles, ARS, CNAV et éventuellement une ouverture auprès d'entreprises certifiées RSE, notamment du transport). Ils seront les supports de la diversification des champs et sujets d'action de VO, et conséquemment de son expertise.

L'association cherchera à structurer des fonds de dotation territoriaux soutenant l'aide aux départs, qui interviendront en complément de ceux existants (CAF, ANCV...). Ce en cohérence avec les particularités de chaque territoire, dans un souci de pérennité.

La nouvelle cartographie régionale engendrera la création autonome ou partenariale de nouvelles antennes en région. Des contacts avec des territoires jusqu'alors non conventionnés avec l'association seront établis.

La problématique de mobilité ne se bornant pas aux frontières de l'Hexagone, les questions d'émancipation et de citoyenneté sont à déployer à l'échelle européenne, et ce en relation avec des associations aux valeurs et missions en correspondance avec les nôtres, notamment celles adhérentes à l'OITS, autour de quelques travaux transfrontaliers (exemple d'Interreg).

FAIRE RAYONNER VACANCES OUVERTES ET DIVERSIFIER SES RESSOURCES

La fonction militante de Vacances Ouvertes n'est plus à démontrer, mais elle nécessite une plus grande visibilité dans un environnement où la communication est dense et plurielle. Sa vision sociale, ses missions et valeurs définitivement tournées vers l'humain, doivent rayonner afin de sensibiliser de nouveaux acteurs et partenaires. Le plaidoyer politique doit fermement s'appuyer sur trois points :

- la médiatisation de l'utilité sociale mise en action d'empowerment¹ par les vacances,
- la nécessité de postures et pratiques d'accompagnement spécifiques et déterminantes,
- le déploiement territorial des actions du réseau

Sans abandonner le modèle rédactionnel, source de prise de recul et de construction d'argumentaires politiques, notre communication doit être en phase avec les usages actuels en intégrant une réactivité plus grande dans la circulation de l'information : réseaux sociaux, site Internet plus attractif et visuel...

Une communication nouvelle est à inventer. Spécifiquement destinée à des bénévoles, mécènes, donateurs divers qui souhaiteraient s'inscrire dans notre projet pour contribuer à la défense d'une cause et d'un modèle d'accompagnement spécifique, elle permettrait de tendre vers une troisième voie de financement.

Vers la création d'un label Vacances Ouvertes

La diffusion du modèle méthodologique de Vacances Ouvertes et de l'émancipation encouragée à travers le projet vacances pourrait faire l'objet de la création d'un label. L'objet serait de renforcer un réseau qui veut promouvoir une vision différente de l'accompagnement des personnes à travers un projet vacances. Cette démarche pourrait se réaliser par des relais « labellisés » garantissant le processus et l'objet politique portés par Vacances Ouvertes.

EN CONCLUSION

Ce projet associatif que nous voulons porter pour les quatre prochaines années est ambitieux, mais à notre portée. Il sera décliné en actions opérationnelles vers une organisation adaptée à ses aspirations.

Ce projet stratégique s'inscrit dans notre ADN et renforce notre mission statutaire d'accompagnement d'acteurs de proximité au déploiement du projet vacances comme levier d'inclusion et d'émancipation des personnes. Il visera à renforcer notre savoir-faire en direction de tous les acteurs avec qui nous le partageons au quotidien. Il contribuera par l'expérimentation à la diffusion de nouveaux modèles opératoires adaptés à la réalité des acteurs de territoires. Il portera enfin et surtout les valeurs qui sont les nôtres et que nous voulons défendre : celles du Partage, de l'Engagement, de la Citoyenneté et d'un Humanisme, vers une société plus juste et inclusive.



1. L'*empowerment* est un processus social de reconnaissance, de promotion et d'habilitation des personnes, communautés et organisations qui vise à leur permettre d'accroître leur capacité à satisfaire leurs besoins, à régler leurs problèmes et à mobiliser les ressources nécessaires, pour ainsi acquérir plus de pouvoir d'action, de décision et d'influence sur leur environnement, de façon à se sentir en contrôle de leur propre vie.