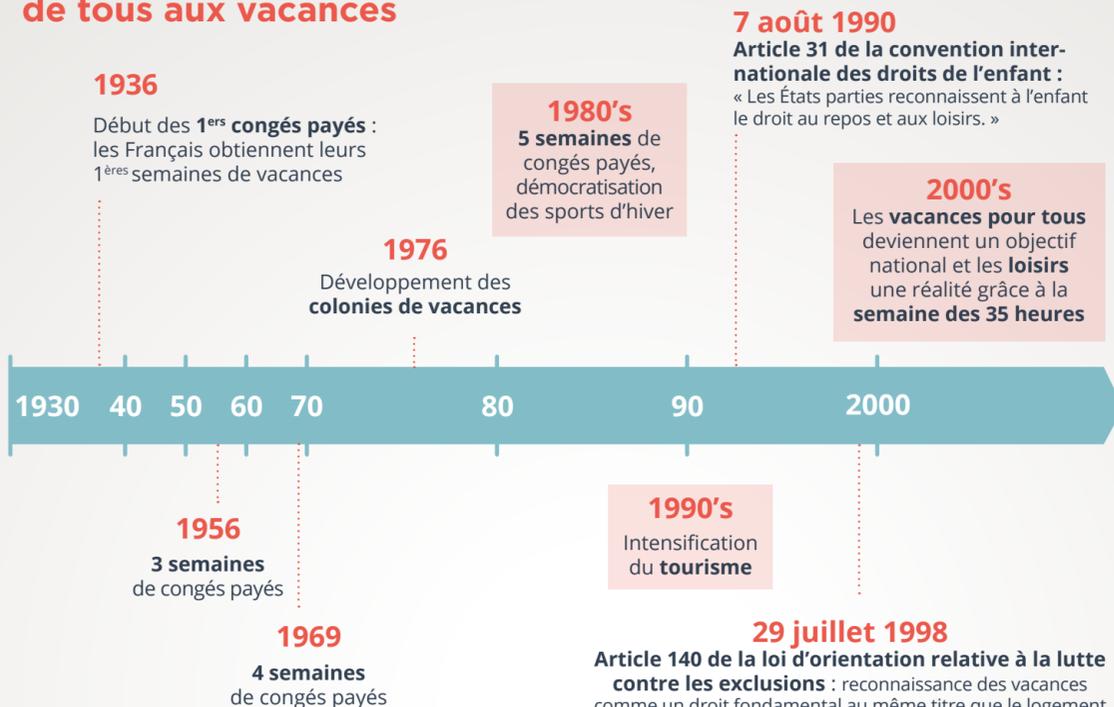


## Les marches législatives du combat pour le droit et l'accès de tous aux vacances



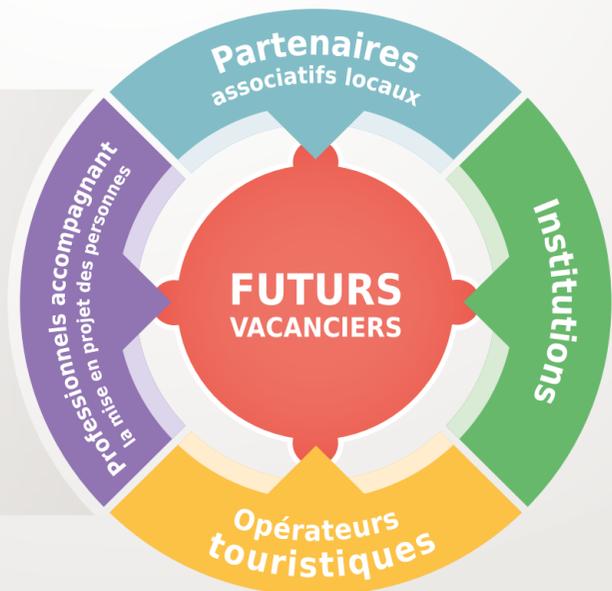
### Et pourtant...

En 2014 : 40% des Français ne partent pas en vacances et jusqu'à 60% des foyers à plus bas revenus (CREDOC)

Source UNAT - vidéo Les vacances, 80 ans d'histoire (<https://www.unat.asso.fr/>)

Tous concernés, soyons convaincus du pouvoir d'émancipation du projet vacances auprès des individus.

Les parties-prenantes sont multiples, agissons ensemble !



## Envie de soutenir les projets vacances ?

Alors à vous de jouer !

### Vous êtes institutionnel

➤ Réaliser un diagnostic des besoins des habitants, actions existantes et acteurs présents sur le territoire  
Diagnostic des politiques d'aide au départ vacances en Hauts-de-France, à l'initiative du Conseil Régional site web de Vacances Ouvertes

➤ Préconiser des actions et des aides adaptées : aides à la personne, aide dédiée à l'accompagnement (destinée aux structures locales), aide à la qualification des acteurs, à la coordination et à leur mise en réseau  
ANCV, CAF, Vacances & Familles, Vacances Ouvertes, Fédération des Centres Sociaux, certains Conseils Départementaux et Régionaux...

➤ S'associer à des acteurs institutionnels locaux actifs en matière d'aide au projet vacances  
En Gironde, création d'un guide des dispositifs d'accès aux vacances + réunions d'information communes (130 participants à Bordeaux en 2016) par le Conseil Régional, la CAF, l'ANCV, Vacances Ouvertes et l'UNAT?

Contacts de proximité :

### Vous êtes association ou structure locale

➤ Réaliser un recueil des besoins des habitants de votre territoire d'intervention (taux et antériorité du non-départ, attentes...)

➤ Solliciter les financements existants auprès des institutions (notamment CAF et MSA) pour obtenir leur règlement vacances et auprès des partenaires locaux (Fonds de participation des habitants...)

➤ S'orienter vers une structure sociale conventionnée par l'ANCV (têtes de réseau) pour être soutenue par les Aides aux Projets Vacances (APV)  
> consulter le site web de l'ANCV

➤ Trouver un appui méthodologique à travers :  
> des guides existants : - Guide Pratique d'Aide aux Vacances (ANCV, CNAF, MSA, Assurance Retraite), - La Valise de l'Accompagnateur (Vacances & Familles), - Guide Monter un projet vacances à destination de familles (Vacances Ouvertes)  
> des formations : via certaines CAF, certaines têtes de réseau ANCV (Vacances Ouvertes, Fédération des Centres Sociaux...)

(1) ANCV : Agence Nationale pour les Chèques-Vacances  
(2) UNAT : Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air

➤ Débuter par un projet de petite envergure (accompagnement de quelques personnes) dans une démarche de co-construction du projet

Contacts de proximité :

### Vous êtes opérateur touristique

➤ Se renseigner pour intégrer des dispositifs existants : Vacaf, Bourse Solidarité Vacances et Séniors en Vacances de l'ANCV, VacEnsemble, Premières vacances en région Centre-Val de Loire...

➤ Adapter son offre, sa communication, son accueil aux primo-vacanciers et aux structures locales les accompagnant dans la démarche. Des formations spécifiques sont dispensées par les UNAT régionales et par Vacances Ouvertes

Des guides sont également disponibles :

> Accueillir les publics éloignés des vacances - Un guide pratique innovant à l'usage des hébergeurs touristiques (UNAT Pays de la Loire et UNAT Bretagne)

> Livret d'accueil des vacanciers novices (Vacances Ouvertes)

➤ Se faire connaître des associations locales (notamment auprès des Centres socioculturels et Maisons de quartier)

➤ Contacter un éventuel réseau local d'acteurs (Points Informations Vacances à Paris et en Gironde, Objectif vacances en Pays de la Loire, EVAD en Poitou-Charentes, ...)

Contacts de proximité :

### Vous êtes chercheur

➤ Participer à des programmes ou actions de recherche spécifiques (Le Conseil scientifique de l'accès au départ en vacances)

➤ Contribuer à des publications (Revue PARTANCES, Revue ESPACES tourisme et loisirs...)



# PLAIDOYER POUR LE PROJET VACANCES

## Des intérêts multiples de soutenir l'outil du projet vacances auprès de celles et ceux qui en sont éloignés

Parce que plus que jamais nous avons besoin de prendre parti pour l'ouverture sur le monde, sur les autres : les espaces de liberté que sont les vacances constituent une réponse pertinente en ce qu'ils garantissent l'expression de chacun et l'acceptation des différences.

Parce que promouvoir activement le droit aux vacances par le déploiement des projets vacances, comme outils d'égalité d'accès aux espaces d'apprentissages personnels et citoyens, d'inclusion sociale et de lutte contre les discriminations,

C'est soutenir directement l'émancipation de tous.

C'est se saisir d'un outil de mixité réelle et de rapprochement de multiples forces sociales, de coopération au service de tous : institutions, professionnels relais, partenaires de territoire, acteurs économiques, citoyen de tout horizon.

La Communauté de Pratiques pour l'accompagnement aux projets vacances a bâti cet argumentaire dans une logique double :

- Démonstrative, des impacts observables chez chacune des parties-prenantes
- Pratique, en pointant des moyens, outils, postures et ressources associés à leur émergence.

Parce qu'aller à la rencontre de l'autre n'est pas l'évidence, que le souci mutuel et le questionnement de soi tendent à battre en retraite...

Pour incarner l'acte de vivre ensemble, l'acte politique nécessaire, La CoP soutient activement le déploiement de l'outil projet vacances.

Initié et conçu par la Communauté de pratiques pour l'accompagnement aux projets vacances animée par l'association Vacances Ouvertes



Animée par



Au service des projets vacances

## Opportunité pour les Institutions\*

### Comment agir...

- Soutenir une diversité de projets vacances de personnes en fragilité (collectif/individuel, accompagné ou non) de façon financière ou matérielle (mise à disposition de salles, de véhicule, soutien pour les actions d'autofinancement, etc.)
- Communiquer en amont les critères d'attribution des aides (public visé, dépenses concernées, évaluation prévue) et les réponses (au moins un mois avant la date du départ pour faciliter le travail des porteurs de projet)
- Se concerter avec les autres acteurs institutionnels locaux dans l'optique de coordonner les aides existantes

\*Communautés de Communes, Communes, Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Caisse de Mutualité Sociale Agricole...

### ... vers quels impacts

#### La participation directe à la lutte contre les exclusions

#### Le concours à l'insertion socio-professionnelle des habitants du territoire

#### Le réinvestissement de cette politique dans l'économie touristique nationale voire locale

#### L'effet levier important grâce à des cumuls d'aides financières

## Opportunité

### pour les hébergeurs

### Comment agir...

- Former l'équipe d'accueil et d'animation aux spécificités des primo-vacanciers (besoins, attentes, postures d'accompagnement)
- Adapter son offre aux besoins tant des porteurs de projet qu'à ceux des futurs vacanciers :
  - une information adaptée et à jour sur votre offre (capacité d'accueil, tarifs...) et son environnement (loisirs, commodités et leurs distances, navettes)
  - en étant à l'écoute des besoins : dédier un interlocuteur, faciliter le transport jusqu'à l'établissement
  - en évaluant les projets concrétisés en lien avec les porteurs de projet
- Dédier du temps (notamment d'accueil) à ces primo-vacanciers
- Se renseigner et participer aux projets de collaboration entre les porteurs de projet et le tourisme social (journées, fiches de présentations sur des plateformes...)
- Demander un rapprochement de sa fédération au réseau vacances combattre l'exclusion ou à l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme)
- Promouvoir l'intérêt des aides à la personne (pas d'opposition à l'aide à la pierre)

### ... vers quels impacts

#### Le développement économique potentiel

- Accroissement des départs en ailes de saison
- Projets solvabilisés par des financements de collectivités et d'institutions et sécurisés par un travail d'anticipation des professionnels (épargne, échéancier)
- Ouverture vers de nouvelles clientèles via des dispositifs d'aide comme Seniors en Vacances ou Vacaf
- Fidélisation possible de nouvelles clientèles
- Possibilité d'accès à des prestations liées à l'accueil (ex : Vacances avec accompagnement socioléducatif (Vase))

#### L'établissement / le maintien / la restauration d'une mixité sociale au sein de l'établissement

- Cohérence avec les valeurs du TSS

## Opportunité

### pour les professionnels

### Comment agir...

- Travailler sur ses propres représentations des vacances et être à l'écoute de la diversité des besoins
- Ouvrir au maximum le champ des possibles en présentant la diversité des modes de consommation touristique (hébergements, transports, loisirs...)
- Impliquer tous les membres du foyer dans la construction (père, adolescent, enfant) : s'assurer de leur adhésion au projet, attribuer des rôles spécifiques
- Communiquer et anticiper au mieux le coût du projet et échelonner les règlements
- Impliquer les personnes dans toutes les étapes du parcours de préparation du séjour
- Limiter son rôle d'accompagnement à l'ouverture des possibles et impliquer les futurs vacanciers dans toutes les décisions, dans les choix qui concernent leurs vacances
- Se saisir de sujets connexes et informer sur les droits des personnes, notamment durant la préparation (santé, assurance, emploi...)
- Mettre suffisamment à l'épreuve, au défi les futurs vacanciers tout en s'assurant que cette marge de nouveauté leur soit suffisamment appréhendable pour limiter leur dépendance à l'accompagnement
- Permettre aux vacanciers de réaliser leur séjour en autonomie (sans encadrement) sur le lieu de vacances ou faciliter progressivement cette autonomisation
- Favoriser la conscientisation et le transfert de compétences vers la vie quotidienne, à différentes étapes du projet (« guide de préparation aux vacances », carnet de voyage, entretien motivationnel au retour)
- Mutualiser les bons plans entre personnes parties, en organisant des retours d'expérience entre pairs

### ... vers quels impacts

#### Les identités et pratiques professionnelles

- Valorisation du travail d'accompagnement effectué au vu des impacts observables chez les personnes soutenues
- Valorisation du métier concerné (si cela était nécessaire)
- Relation de confiance avec les personnes soutenues facilitée, améliorant le potentiel d'accompagnement global
- Recensement des besoins et de leurs évolutions

## Opportunité

### pour les futurs vacanciers

### ... vers quels impacts

#### Le renforcement des connaissances et apprentissages

- Organisation de la préparation d'un séjour (étapes, techniques, calendrier) et culture touristique
- Capacité à autofinancer tout ou partie du séjour (limitation des coûts, épargne, autofinancement)
- Appréhension de l'offre de services de la structure (ALSH) ou d'acteurs locaux proches

#### Le développement personnel et estime de Soi

- Gestion du stress, des craintes
- Affirmation de soi (définition de ses envies, atouts, compétences, personnalité...) et capacité
- Evolution de l'image du corps
- Renforcement de la confiance en soi vers l'autonomie, l'initiative et la responsabilité
- Accroissement des capacités de mobilité
- Renfort / Restauration du sentiment de dignité

#### L'évolution du rapport aux Autres

- Liens amicaux, parentaux, conjugaux, sociaux, de voisinage...)
- Conformité à la norme vacancière
- Renfort / Restauration du sentiment de dignité

#### La remise en mouvement (impacts perceptibles par l'entourage)

- Nouveaux projets personnels (habitats, loisirs...), professionnels (emploi, réorientation...)
- Renouvellement de l'expérience vacancière (niveau d'accompagnement financier et méthodologique moindre)
- Implication solidaire et associative
- Recours aux droits et aux services (santé, vacances...)

## Opportunité

### au sein de la structure porteuse

### Comment agir...

- Impliquer différents professionnels dans le projet vacances
- Dégager du temps aux professionnels pour réaliser l'accompagnement des futurs vacanciers dans la préparation de leur séjour
- Échanger les savoirs, savoir-faire des professionnels sur les modalités d'accompagnement en interne, voire les partager avec d'autres structures locales

### ... vers quels impacts

#### La vie d'équipe

- Dynamique individuelle et d'équipe stimulée
- Montée en compétences des professionnels

#### L'image de la structure

- Image positive véhiculée par les personnes soutenues

## Opportunité

### pour les partenaires locaux associatifs\*

### Comment agir...

- Organiser des réunions partenariales à échelle différente selon le territoire
  - Participer aux réunions publiques et politiques
  - Planifier un forum vacances, une intervention sur les thématiques vacances pendant les événements déjà existants sur les quartiers, les communes, le territoire.
- Ex : Conseil de quartier, apéro concert citoyen...
- Créer une liste de diffusion, un blog, une newsletter

#### La dynamisation de l'inter-associatif

- Connaissance des actions et des capacités d'agir de chaque structure
- Échanges, mutualisation de moyens humains/ financiers, de compétences et de logistique

#### L'orientation / la mixité des publics

- Rencontre entre les habitants de différents quartiers
- Création de mixité sociale à travers des projets sociaux
- Mobilisation du public ciblé, réorientation des publics
- Travail partenarial inter-structure avec les publics

#### La structuration d'un réseau local

- Impulsion d'une action coordonnée par des acteurs de terrain sur un territoire
- Élargissement du réseau local à plus grande échelle (communauté de communes, pays, ...)
- Création d'une animation sociale des quartiers et émergence de projets communs
- Veille sociale pour une meilleure réactivité et adaptation aux évolutions sociétales
- Impact sur la politique locale et régionale

\*Centres socio-culturels, Maison de quartiers, Maisons de la Jeunesse et de la Culture Association de prévention, Vacances et Familles, Restos du Cœur, Secours Catholique, Secours Populaire Français, Conseils de quartier.....

