

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'OPÉRATION

L'opération SAC ADOS, développée par Vacances Ouvertes depuis 1994, est un dispositif proposé aux collectivités, associations, organismes de loisirs ou à vocation sociale, ayant pour objectif de **permettre à des jeunes qui ne partiraient pas sans un accompagnement technique et/ou une aide financière, d'élaborer et de concrétiser un projet de départ en vacances autonomes** (sans encadrement professionnel ou familial sur le lieu de séjour).

Cette opération s'appuie sur le constat que la préparation et la réalisation d'un projet de départ en vacances autonomes offre aux structures Jeunesse **un outil d'intervention original et efficace** permettant de renouveler le travail quotidien autour de **l'accès à l'autonomie** par la mobilisation d'un certain nombre de ressources et d'apprentissages tels que l'anticipation, l'organisation, l'élaboration d'un budget, la mobilité, l'ouverture aux autres... Les compétences acquises ou renforcées dans le cadre de cette démarche de projet ont vocation à être **reproductibles dans le cadre d'un parcours d'insertion socioprofessionnelle**.

LES AIDES PROPOSÉES PAR L'OPÉRATION

► Aux jeunes candidats au départ :

- Une **bourse individuelle de 130 €** destinée à co-financer leur départ en vacances (100 € en Chèques Vacances et 30 € en Chèques-Déjeuner, remplacés par des Chèques de Services, mention alimentation / restauration, en 2007).
- Une **assurance Responsabilité civile**, valable pour la durée des séjours en France, et une **carte d'assistance rapatriement** internationale.
- Un **ticket téléphone**.
- Un préservatif et un **lot de documentation sur la santé, la citoyenneté et la sécurité routière**.
- Des **supports méthodologiques** (guide de préparation, carte de France) et un **accompagnement**, assuré par les animateurs ou éducateurs de la structure auprès de laquelle ils proposent leur candidature à l'opération.

► Aux structures locales partenaires de l'opération :

La sélection des jeunes bénéficiaires des bourses est placée sous la responsabilité des

partenaires locaux, en fonction de la situation individuelle et de l'engagement des candidats au départ dans la préparation de leur projet de vacances.

L'ensemble des structures participantes ont reçu la collection des **cahiers de l'accompagnement vers les vacances**, produits par Vacances Ouvertes pour aider les opérateurs à déployer leur dispositif.

Plus de 230 professionnels, sur les 245 structures partenaires de l'opération en 2006, ont bénéficié d'un **soutien méthodologique par l'intermédiaire des ateliers de formation** et de l'assistance technique assurée par Vacances Ouvertes tout au long de la campagne.

LES RESULTATS OBTENUS

1. Une progression constante du nombre des départs et des structures participant à l'opération

Plus de 2400 jeunes ont pu partir dans le cadre de l'opération Sac Ados 2006 (2000 en 2005).

245 structures, réparties sur 15 départements français, les ont accompagnés dans l'élaboration de leur projet.

75% d'entre elles représentaient des collectivités locales (25% d'associations) et plus de 40% ciblaient des publics ayant le plus de difficultés à accéder aux vacances, dans le cadre de leurs missions (Prévention, Emploi, Logement) ou de leur territoire d'intervention (géographie prioritaire de la Politique de la Ville).

2. Une vraie expérimentation de l'autonomie pour la grande majorité des jeunes bénéficiaires de l'opération

Cette progression quantitative s'est accompagnée d'une amélioration qualitative de la participation des publics prioritaires définis dans le cadre de cette opération.

59%, soit plus de la moitié des bénéficiaires, ont déclaré vivre grâce au dispositif, leur première expérience de vacances en autonomie (56,6% en 2005).

Les jeunes femmes représentent 38% des bénéficiaires (37,8% en 2005), ce qui est supérieur au taux de participation du public féminin généralement observé sur l'ensemble des dispositifs jeunesse.

18,7% des jeunes partis en 2006 étaient mineurs, soit une augmentation très sensible par rapport à 2005, où ce taux ne dépassait pas 6,2%.

La légère baisse du taux de départs des jeunes considérés comme « exclus des vacances » (ne partant jamais ou moins d'une fois par an) - 29,7% en 2006, contre 30,5% en 2005 – témoigne en revanche du travail qu'il reste à accomplir pour promouvoir l'**objectif de Droit aux vacances porté par le dispositif**.

Certaines structures priorisent à l'évidence l'accès au dispositif à des jeunes présentant le profil le plus sécurisant pour une expérimentation d'un départ en vacances autonomes. La responsabilité morale que ressentent les référents à faire partir les jeunes moins aptes au départ détermine en partie ces choix, au même titre que la charge de travail supplémentaire liée à l'accompagnement des publics les plus éloignés des vacances et de l'autonomie.

3. Une aide financière déterminante pour la concrétisation du départ

Le budget global des jeunes ayant bénéficié de la bourse Sac Ados en 2006 s'élevait à 405 € en moyenne (40 € par jour et par personne). L'aide financière attribuée dans le cadre de l'opération représentait donc plus de 32% du budget nécessaire aux jeunes candidats pour concrétiser leur projet.

68% des jeunes bénéficiaires ont déclaré qu'ils ne seraient certainement pas partis sans cet apport financier (87% des jeunes partant généralement moins d'une fois par an).

4. Une forte implication des référents dans l'accompagnement des projets

Les structures adhèrent massivement à l'objectif d'apprentissage de l'autonomie et de préparation des séjours comme apport effectif de contenus méthodologiques.

Ainsi, les référents ont rencontré en moyenne 3,7 fois les jeunes pour leur permettre de surmonter leurs difficultés face à l'élaboration des budgets vacances, le choix de leur destination et des activités possibles ou l'anticipation de leurs pratiques alimentaires sur le lieu de séjour.

Près de 65% des structures n'avaient jamais expérimenté de dispositifs d'aide au départ en vacances. 36,5% des référents participaient pour la première fois à l'opération Sac Ados.

Plus de 48% des jeunes ont déclaré qu'ils ne seraient pas partis en 2006 sans l'aide méthodologique proposée par la structure mettant en place l'opération. Cette réponse concerne 57% des jeunes partant pour la première fois en autonomie, 35% des plus expérimentés.

5. La participation des élus locaux dans la sélection des projets

L'incitation à organiser localement des jurys locaux de sélection a été massivement suivie par les opérateurs relais. **Une très grande majorité d'élus locaux a participé à la sélection locale des jeunes.** L'implication des élus dans les dispositifs locaux est le signe d'une bonne appropriation de l'opération et d'un déploiement optimal du partenariat établi entre les différents acteurs du dispositif.

L'intérêt pour le programme affiché par les décideurs locaux débouche sur une inflexion certaine de leurs politiques jeunesse.

5. Les retombées positives de l'opération

Les professionnels ont témoigné tout au long de la campagne 2006 de leur adhésion au dispositif, et notamment aux objectifs éducatifs poursuivis. Ils apprécient la **souplesse de sa mise en place**, qui en fait un outil s'intégrant de manière cohérente à leur travail d'accompagnement quotidien, malgré les difficultés rencontrées sur la mobilisation des publics.

Le travail sur la reproductibilité des démarches accomplies dans le cadre de ce projet est particulièrement apprécié des référents. La plupart des structures perçoivent la mise en place de l'opération comme **une « plus-value » au travail effectué quotidiennement** au sein de la structure, la possibilité d'amorcer une nouvelle relation avec les jeunes, **sur la base d'un partenariat, autour d'une thématique « motivante » pour les jeunes.**

CONCLUSION

L'opération Sac Ados s'est instituée au fil des ans comme un outil pertinent et efficace tant auprès des jeunes bénéficiaires que des professionnels du secteur Jeunesse des collectivités, associations ou organismes à vocation sociale qui y participent.

Son succès quantitatif et qualitatif lui assure de façon pérenne un niveau très satisfaisant d'atteinte de ses objectifs prioritaires.

Fort de ces résultats encourageants de la campagne 2006, **Vacances Ouvertes propose à tous ses partenaires de reconduire l'opération en 2007**, avec un double objectif : un développement quantitatif du nombre de départs financés et le maintien de la qualité de l'accompagnement proposé.

SYNTHÈSE CHIFFRÉE

Plus de 2400 jeunes partis en 2006 dans le cadre de l'opération SAC ADOS 2006.

245 structures, réparties sur 15 départements, ont relayé le dispositif.

TABLEAU DE BORD 2006

L'ÉCHANTILLON

Nombre de répondants	1631
----------------------	------

LE PUBLIC

Âge moyen	18,7 ans
Taux de mineurs	18,7%
Taux de premiers départs en autonomie	59%
Taux de publics « exclus des vacances »	29,7%
Taux de public féminin	38%

LES PROJETS

Taille des groupes (personnes)	4,5
Durée des séjours	10,9 jours
Distance de la destination par rapport au domicile	612,9 km
Budget/jour/personne	39,95 €
Nombre de rencontres jeunes / référents	3,7
Problèmes rencontrés	Élaborer le budget : 33%
	Financer les vacances : 24%
	Choisir la destination : 21%
	Trouver l'hébergement : 18%

PARTENAIRES DE L'OPÉRATION SAC ADOS 2006

- Conseil Général de l'Essonne (91)
- Conseil Général, CAF, DDJS, Préfecture de Seine-et-Marne (77)
- CAF d'Ille-et-Vilaine (35)
- Conseil Régional d'Aquitaine (33)
- Conseil Général des Hauts-de-Seine (92)
- CAF des Alpes-Maritimes (06)
- Ville d'Angers (49)
- Ville du Havre (76)
- Ville de Saint-Etienne du Rouvray (76)
- Ville de Sotteville-les-Rouen (76)
- Ville de Mérignac (33)
- Ville de Talence (33)
- Ville de La Teste de Buch (33)
- Ville de Saint-Médard-en-Jalles (33)
- Ville d'Épinay-sous-Sénart (91)
- Ville de Courcouronnes (91)
- Ville de Sèvres (92)
- Ville de Courbevoie (92)
- Ville de Combs-la-Ville (77)
- Ville de Mornant (69)
- Mission Locale Picardie-Maritime (80)
- Comité des Œuvres sociales du Personnel de la Ville de Nantes (44)
- Maison de Quartier du Plateau, Rouen (76)