

Programme Sac Ados

Bilan 2002

Sommaire

INTRODUCTION	3
LES ENJEUX DU DÉPART AUTONOME EN VACANCES	3
PROMOUVOIR LES BOURSES D'AIDE AU DÉPART EN VACANCES AUTONOMES	3
LA PRODUCTION D'INDICATEURS POUR L'ÉVALUATION DES DISPOSITIFS	4
OBJECTIFS DE L'ÉTUDE	5
OUTILS D'OBSERVATION ET D'ANALYSE	5
L'ÉCHANTILLON	6
TABLEAU DE BORD VACANCES AUTONOMES	7
DEFINITION DES INDICATEURS	7
LE TABLEAU DE BORD 2002	Téléchargez le pdf
STATISTIQUES DÉTAILLÉES	10
L'INTERVENTION DES STRUCTURES LOCALES	10
LE PUBLIC BÉNÉFICIAIRE DE L'OPÉRATION	12
LES PRATIQUES PRÉALABLES EN MATIÈRE DE VACANCES	14
LES GROUPES	14
LES PROJETS	17
ANALYSE THÉMATIQUE: BUDGET DES SÉJOURS	21
DEPENSES	21
RECETTES	24
TABLEAU DE SYNTHÈSE	27
CONCLUSION	28
ANNEXE : RAPPEL DES OBJECTIFS DE L'OPÉRATION SAC ADOS	29

Introduction

LES ENJEUX DU DEPART AUTONOME EN VACANCES

Comment solvabiliser les pratiques de vacances des adolescents et des jeunes adultes en maîtrisant l'impact qualitatif des sommes engagées ? Comment servir des objectifs éducatifs tel que l'apprentissage de l'autonomie, l'ouverture du champ culturel... en ménageant une relation claire et saine entre jeunes et institutions ?

La volonté de lutter contre les postures de stricte consommation et le souci croissant de délivrer un message de citoyenneté et de responsabilité en direction de ces publics marquent de plus en plus fortement le cahier des charges des activités jeunesse proposées.

PROMOUVOIR LES BOURSES D'AIDE AUX DEPARTS EN VACANCES AUTONOMES

Au-delà du travail de fond mené dans le cadre des séjours encadrés, les dispositifs de bourses d'aide aux projets vacances ouvrent un champ d'intervention particulièrement adapté à cette nouvelle donne. L'institution n'est plus ici initiatrice et organisatrice des pratiques de loisirs mais le partenaire exigeant de projets voulus et portés par les jeunes. Cette relation de co-production des loisirs se révèle être un vecteur privilégié d'apports éducatifs et le moteur d'un accès accru des jeunes aux vacances.

Cette année encore, Vacances Ouvertes est intervenue auprès de plusieurs centaines de structures pour leur apporter une aide méthodologique sur les points suivants :

1/ La réalisation de supports matériels pour le montage de dispositifs, tel le **Pack Sac-Ados**. Cet outil, proposé aux organismes à vocation sociale, conjugue une aide en nature (sac-à-dos, chèques services, assurances...), de la documentation technique à destination des jeunes et des professionnels (guide du montage de projet, affiches...). Ce pack constitue une base de travail pour lancer un dispositif de vacances autonomes à destination du public jeune.

En 2002, 1677 jeunes ont pu bénéficier de ces packs, diffusés par 109 structures locales.

2/ Le montage de **formations** orientées vers la mobilisation des équipes de terrains et balayant les principales questions organisationnelles, juridiques et éducatives liées aux allocations loisirs.

En 2002, 300 professionnels ont participé à ces formations directement au sein de leurs structures ou lors de sessions nationales.

3/ **L'organisation de programmes de financement de dispositifs expérimentaux.**

Vacances Ouvertes lance chaque année un programme d'identification, de soutien et d'expertise de dispositifs innovants en matière de vacances de jeunes.

En 2002, l'appel à projets « **TRACE tes Vacances** » a permis de définir, en partenariat avec **14 Missions Locales pilotes**, les conditions de mise en œuvre d'un dispositif d'aide au départ en vacances pour les jeunes inscrits dans le programme d'insertion sociale et professionnelle « **TRACE** ». **115 jeunes** ont ainsi pu bénéficier d'une bourse individuelle de 100 € et d'un tutorat personnalisé. Cet appel à projet est reconduit en 2003.

4/ La **Publication de guides méthodologiques**, telle « la collection des cahiers de l'accompagnement vers les vacances » ou, fin 2002, le guide « **ADAJ** » destiné aux dispositifs d'échelle départementale.

En 2002, **450 équipes locales** ont pu obtenir gratuitement, par courrier ou par internet, tout ou partie de ces guides.

Une présentation détaillée de l'ensemble de ces champs d'intervention est disponible sur notre site internet :

www.vacances-ouvertes.asso.fr

LA PRODUCTION D'INDICATEURS POUR L'EVALUATION DES DISPOSITIFS

Lors de chacune de ces interventions, Vacances Ouvertes s'efforce de promouvoir une pratique de l'évaluation des dispositifs mis en œuvre. Cette démarche d'incitation s'appuie sur trois axes :

- **une série d'outils de définition et de cadrage des objectifs** présidant au lancement ou à la réorganisation de dispositifs locaux. Ces outils sont présentés dans chacun des guides méthodologiques et/ou directement mis en œuvre par Vacances Ouvertes lors de ses missions d'assistance à Maîtrise d'Ouvrage auprès de Conseils Généraux, de CAF ou de structures intercommunales.
- **Des supports d'aide à la collecte d'informations** quantitatives (matrice de dossier de présentation de projets, de questionnaires, de tableaux de bords...) et qualitatives (des formules d'ateliers de bilans).
- La publication **d'une série d'indicateurs de référence** tirés de son bilan national des dispositifs ayant utilisé le pack Sac-Ados. Ces données moyennes ne traduisent bien sûr pas un objectif à atteindre mais constituent une série de repères destinée à permettre à chacun d'analyser ses résultats locaux à la lumière des tendances nationales.

Au travers de ce bilan, Vacances Ouvertes présente une série des données détaillées reflétant les pratiques des jeunes ayant bénéficié de telles aides au départ en vacances. Ce document s'appuie sur les données collectées dans le cadre de la campagne « Sac Ados 2002 ».

OBJECTIFS DE L'ETUDE

A partir des chiffres recueillis de façon homogène depuis 1999, Vacances Ouvertes établit à l'attention de ses partenaires un baromètre des pratiques des jeunes et des structures en matière de départ autonome dans le cadre de dispositifs Sac-Ados.

A la lumière des différents bilans menés depuis 1994, une série de **13 indicateurs statistiques** a été retenue. Chacun d'entre eux éclaire un aspect déterminant des résultats enregistrés sur le terrain.

Cet outil poursuit deux objectifs :

- Doter chaque opérateur des moyens d'amorcer ou d'optimiser une démarche locale de collecte des informations nécessaires à l'évaluation de son dispositif ;
- Lui permettre d'évaluer les résultats obtenus localement à l'aune des moyennes nationales et de modifier, le cas échéant, son positionnement et son organisation locale en fonction de ses objectifs ;
- ces indicateurs, repris d'année en année, permettent d'identifier les évolutions de tendances en matière de pratiques loisirs des jeunes.

OUTILS D'OBSERVATION ET D'ANALYSE

La méthodologie de recueil de données s'appuie sur une série de 3 questionnaires de présentation :

- des structures et de leurs méthodes ;
- des projets de vacances qu'elles ont soutenus ;
- des jeunes porteurs de ces projets.

La conception de ces questionnaires ainsi que l'interprétation des tendances qu'ils illustrent résultent de séries d'ateliers de bilan menés auprès des professionnels ayant suivi les jeunes lors de l'élaboration de leurs projets de vacances.

Ce principe d'itération entre données quantitatives et qualitatives permet d'affiner la collecte des informations et d'éclairer leur interprétation pour aboutir au reflet le plus juste de la complexité des situations locales.

Dossier type de présentation de projet incluant une fiche jeune

Réalisé à partir d'une quinzaine de dossiers de candidature, ce document, non exhaustif, a vocation à apporter un outil aux structures désireuses de proposer un dossier synthétique aux jeunes souhaitant s'investir dans l'opération.

Ce dossier type a été diffusé à titre expérimental auprès des structures partenaires de l'opération Sac Ados Essonne. Les questions contenues dans ce dossier ont permis d'obtenir les informations traditionnellement collectées par les questionnaires « jeune » et « groupe », allégeant ainsi les procédures administratives.

Questionnaire Jeune

Diffusé par les structures lors de la remise des Sacs Ados et récupéré le plus souvent juste avant le séjour, il a été rempli par les jeunes. Exemptes d'enjeux quant à l'obtention des packs, les informations qu'il contient sur le profil de chaque jeune sont de ce fait relativement fiables.

Questionnaire Groupe

Complété par les référents de chaque groupe, il permet de valider par croisement une partie des réponses du questionnaire précédent et détaille la nature des projets retenus.

Questionnaire Structure

Complété par le responsable de structure en amont des réunions de bilan, il vise à permettre à chacun de mener une première synthèse interne des résultats du dispositif. Il détaille les aspects historiques, organisationnels, le ressenti et l'opinion de chacun sur l'opération.

L'ECHANTILLON

En partenariat avec Vacances Ouvertes, **109 structures** ont pu faire partir **1677 jeunes** en vacances autonomes au cours de l'année 2002.

Le tableau ci-dessous présente la taille de l'échantillon servant de base aux indicateurs présentés.

	Questionnaire Jeune	Questionnaire groupe	Questionnaire structure
Population totale 2002	1677		109
échantillon	896	337	51
% 2002	54 %		47 %
%2001	22%		37%

Bien que le retour de l'ensemble des questionnaires revête un caractère obligatoire, nombre de partenaires de Vacances Ouvertes éprouvent des difficultés à collecter l'information. Afin de faciliter leur démarche, Vacances Ouvertes a, dans ses guides méthodologiques et ses démarches de conseil, mis particulièrement l'accent sur ce point.

En outre, en alternative aux questionnaires, des matrices de dossier type de présentation de projet de vacances ont été mises à disposition des opérateurs afin de les aider dans la définition d'un support de collecte d'informations adapté à leur besoin.

Ces efforts ont porté leurs fruits, accentuant sensiblement le taux de retour de l'information à Vacances Ouvertes et la capacité des opérateurs locaux à mobiliser des données exploitables pour leurs propres besoins d'évaluation.

Tableau de bord vacances autonomes

DEFINITION DES INDICATEURS

Les chiffres de la campagne 2002 sont présentés ci-après de façon synthétique à travers 13 indicateurs clés.

Nombre de rencontres :

nombre de réunions d'étape ayant été nécessaires entre le référent jeunes et le groupe pour parvenir à la finalisation du projet des jeunes.

Taux d'encadrement :

rapport entre le nombre de jeunes ayant bénéficié du dispositif et le nombre d'animateurs référents intervenant localement dans l'accompagnement des groupes.

Problèmes rencontrés par les jeunes :

principaux problèmes identifiés par les référents lors du montage du projet. Un même groupe a pu cumuler plusieurs problèmes. Il s'agit donc du % de groupes ayant rencontré

ce problème.

Age :

moyenne pondérée de l'âge des bénéficiaires des différents dispositifs observés. Il indique le profil type du jeune intéressé par l'idée d'un départ autonome.

Taux de public féminin:

part de filles dans le public bénéficiaire du programme Sac Ados.

Taux de mineurs :

part des mineurs dans le public bénéficiaire du programme.

Taux de premier départ autonome :

part des jeunes déclarant partir pour la première fois en autonomie dans le public bénéficiaire du programme.

Durée du séjour :

durée moyenne du séjour des jeunes.

Distance :

distance moyenne entre le domicile et le lieu de destination du séjour.

Budget jour / personne :

prix de journée moyen par personne, incluant les frais de déplacement aller et retour.

Mode de transport :

principal moyen de transport utilisé par le groupe pour se rendre sur son lieu de vacances.

Source de l'apport personnel :

origine et montant moyen de l'apport personnel mobilisé par le jeune pour financer son projet. Hors les 120 contenus dans le Sac Ados, les cas d'aides publiques complémentaires (CAF...) sont trop marginaux pour fournir une moyenne significative.

Taille du groupe :

nombre moyen de jeunes soutenus financièrement dans chaque groupe. Nous avons pu observer que d'autres jeunes, non aidés, se joignaient parfois au groupe. Ils ne sont pas comptabilisés par les structures.

Statistiques détaillées

L'INTERVENTION DES STRUCTURES LOCALES

LE PROFIL DES STRUCTURES

Type de structure	Nombre de structures	%2002	%2001
SMJ	33	64,8	38,2
Club de prévention	6	11,8	8,8
Mission locale/PAIO	2	3,9	0
Centre social	3	5,8	20,6
Association de jeunesse	3	5,8	23,6
BIJ/PIJ	4	7,9	8,8
TOTAL	51	100	100

Parmi ces structures, 78 % interviennent sur un site en relevant de la Politique de la ville.

LE PROCESSUS DE SELECTION

Pris ici au sens le plus large, le processus de sélection mérite d'être examiné dans la mesure où il conditionne fortement la correspondance du public avec les objectifs du dispositif.

Orientation initiale du dispositif vers un public cible spécifique

Public cible	Nbre de réponses	%2002	%2001
Tout public	15	30	56,7
Public spécifique	35	70	43,3
TOTAL/ réponses	50	100	100

Moins de la moitié des structures ayant répondu ont assigné un public spécifique à leur déclinaison locale du dispositif. Ces chiffres rejoignent les observations faites lors des ateliers, confirmant l'extrême difficulté d'un grand nombre de professionnels à penser leur intervention et la forme de leurs actions en fonction d'un public particulier. C'est une posture réactive qui est le plus souvent privilégiée, gérant les demandes spontanées en ne cherchant que très rarement à avoir une démarche volontariste en fonction d'un public défini au préalable.

Parmi cette minorité ayant souhaité centrer et formater leur dispositif sur un public spécifique, les choix des publics suivants ont été opérés.

Publics spécifiquement visés

Public cible	Nbre de réponses	%2002	% 2001
1 ^{er} départ en vacances	13	19,1	13,6
1 ^{er} départ autonome	25	36,8	31,9
Difficultés sociales	17	25	40,9
Public féminin	13	19,1	13,6
TOTAL/ réponses	68	100	100
Nombre de répondants	35		

Seules les structures expérimentées ont pu préciser leur public cible.

Principaux critères de sélection retenus par les structures locales

Les critères de sélection	Débutant			Expérimentés				
	Nbre de réponses	% 2002	% 2001	2-3 ans Nbre de réponses	% 2002	4 ans et + Nbre de réponses	% 2002	% 2001
Composition du groupe	5	16,2	15,6	10	14,3	10	15,2	14,1
Profil des candidats	7	22,6	18,8	12	17,1	12	18,2	19,7
Implication dans la préparation	7	22,6	15,4	19	27,2	14	21,3	26,8
Montant du budget	3	9,6	6,3	1	1,4	4	6	5,6
Réalisme budgétaire	5	16,2	18,8	19	27,2	15	22,7	25,4
Destination	0	0	6,3	2	2,8	4	6	2,8
Durée du séjour	2	6,4	6,3	2	2,8	4	6	4,2
Thème du séjour	2	6,4	12,5	5	7,2	3	4,6	1,4
TOTAL/ réponses	31	100	100	70	100	66	100	100
Nombre de répondants	8		9	22		19		21

Les critères de sélection choisis par les structures se composent majoritairement de l'implication des jeunes dans la préparation du séjour et du profil des candidats. Ces critères doivent pouvoir être facilement communicables auprès des candidats par les référents de projets.

LE PUBLIC BENEFICIAIRE DE L'OPERATION

AGE

Age	Effectifs	% 2002	%2001	%2000	%1999
= 15	2	0,2	0,5	0	1,5
= 16	16	1,8	8,6	5,6	11,2
= 17	53	6,1	10,6	10,8	20,8
= 18	231	26,6	22,3	23,1	22,7
= 19	182	21	21	19,2	16
= 20	118	13,6	16,4	14	15,6
= 21	106	12,2	7,6	10,8	7,4
= 22	51	5,9	5	7,5	3,3
= 23	45	5,2	3,5	5,6	0,4
= 24	33	3,8	4,5	2,7	1,1
= 25	30	3,5	0	0,7	0
TOTAL	867	100	100	100	100

En 2002, près de la moitié des jeunes partis ont entre 18 et 19 ans.

La tranche d'âge cible de ce type de dispositif se situe de façon stable autour de la majorité, lorsque se limitent les possibilités d'accueil en séjours encadrés et que l'accès au permis de conduire facilite la mobilité. De plus, les contraintes techniques (autorisation des parents...) liées au cadre juridique des départs autonomes des mineurs pèsent sur le choix de nombre de structures qui privilégient le départ des jeunes majeurs.

SEXE

Répartition par sexe	Effectifs	% 2002	%2001	% 2000	% 1999
Fille	272	31,4	31,7	26,6	29,7
Garçon	595	68,6	68,3	73,4	70,3
TOTAL	867	100	100	100	100

Plus de 31 % des jeunes ayant participé à l'opération sont des filles. Ce résultat présente une relative stabilité sur la durée. Il reste conforme au taux de mixité généralement observé dans les activités jeunesse.

Dans la mesure où les filles accèdent plus difficilement que les garçons à l'autonomie (réticences fortes des parents, ...), le maintien de ce taux reflète un effort incitatif important des structures organisatrices en direction du public féminin.

SITUATION SCOLAIRE OU PROFESSIONNELLE

CSP	Effectifs	% 2002	%2001	% 2000	% 1999
Scolaires	245	45,2	41,9	41,7	44
Etudiants	389	28,5	35	28,8	32,6
Salariés temps pleins	43	5	5,3	5,5	4,8
Salariés contrats spécifiques	79	9,2	9,4	12	7,4
Sans emploi	104	12,1	8,4	12	11,2
TOTAL	860	100	100	100	100

Chaque année depuis 1999, ce sont massivement des scolaires et des étudiants qui ont pu et su se saisir de l'offre Sac Ados. Ces données découlent logiquement du fait que les 18-19 ans sont majoritaires dans ce type de dispositifs.

Or, comme l'indique les chiffres INSEE, 92 % des 15-19 ans sont encore scolarisés. Les précaires (emplois-jeunes, temps partiels, intérimaires, sans emploi...) restent à un niveau relativement bas, ce qui peut sembler regrettable dans une approche privilégiant le « droit aux vacances pour tous ». Cette faible représentation s'explique entre autres par les difficultés rencontrées par les structures pour viabiliser les projets portés par des jeunes en situation précaire (solvabilisation, disponibilité...).

LES PRATIQUES PREALABLES EN MATIERE DE VACANCES

REGULARITE DANS L'ACCES AUX VACANCES

Combien de fois par an partez-vous en vacances ?	Effectifs	% 2002	%2001	% 2000	% 1999
Non réponse	93	10,7	1	1,5	3
Plusieurs fois par an	115	13,3	22,6	18,3	17,1
Une fois par an	415	47,9	57,1	54,4	56,1
Moins d'une fois par an	178	20,5	14,2	18,3	16,4
Jamais	66	7,6	5,1	7,5	7,4
TOTAL	867	100	100	100	100

Les jeunes ayant déclaré partir moins d'une fois par an en vacances sont moins nombreux cette année. C'est avant tout le fruit d'une augmentation du nombre de jeunes coutumiers des vacances.

On peut observer que, cette année, plus de 20 nouvelles structures se sont engagées dans le programme Sac Ados, en particulier en Seine-et-Marne et dans les Hauts-de-Seine. Or, pour son année de lancement, un dispositif local attire presque exclusivement un public déjà sensibilisé à l'attrait des vacances et aptes, du fait d'une pratique préalable régulière, à construire rapidement un projet viable. Ce n'est qu'au terme d'un première année de fonctionnement que des jeunes plus éloignés des vacances voudront et pourront s'engager, au vu de l'expérience passée et des conditions de tutorat qui leurs sont offertes, dans une telle démarche

EXPERIENCE PREALABLE DU DEPART AUTONOME

Etiez vous déjà parti en autonomie ?	Effectifs	% 2002	%2001	% 2000	% 1999
oui	434	56,7	60,2	62,2	63,5
non	332	43,3	39,8	37,8	36,5
TOTAL	766	100	100	100	100

(non réponses exclues)

Les grands équilibres (2/3 –1/3) restent respectés mais l'arrivée plus marquée de nouveaux dispositifs locaux semble, comme en 1999, accroître le nombre d'habités du départ autonome.

LES GROUPES

REPARTITION DES GROUPES PAR TAILLE

Nombre de personnes	Nombre de groupes	% 2002	% 2001	% 2000	% 1999
1	46	13,6	13,5	12,8	10,3
2 - 3	148	43,9	45,8	42,7	53,2
4 - 5	115	34,1	35,4	38,1	31
6 et plus	28	8,3	5,3	6,4	5,5
TOTAL	337	100	100	100	100

La taille moyenne des groupes se stabilise autour de 3 personnes. Le nombre de jeunes partant seuls est aussi sensiblement plus important d'année en année.

Malgré les risques de dérives comportementales affectant les groupes importants (phénomènes de bandes, difficultés de gestion quotidienne du séjour), les groupes de 6 personnes et plus sont plus nombreux que les années passées.

Cependant, les retours informels avec les partenaires sur le déroulement des séjours n'ont pas laissé apparaître de problèmes comportementaux de ces quelques groupes.

MIXITE DES DISPOSITIFS ET DES GROUPES

Répartition des groupes en fonction de la proportion de filles en leur sein	Effectifs	% 2002	%2001	%2000	%1999
Aucune fille dans le groupe	158	48	49,6	57,3	53,6
Moins de la moitié	34	10,3	9	10,6	14,7
La moitié ou plus	83	25,2	16,7	17,9	9,3
Groupe de filles exclusivement	54	16,4	24,5	14,2	22,4
TOTAL	329	100	100	100	100

Le taux de mixité des groupes reste relativement stable depuis 1999, aux alentours de 25%, on observe que la répartition des filles dans les groupes a changé. Les groupes exclusivement féminins, qui avaient connu une forte baisse en 2000 du fait de l'arrivée dans le programme de structures au public très majoritairement masculin connaissent cette année une remontée vers un niveau moyen que l'on pourrait situer aux alentours de 23 %.

PARTICIPATION DES MINEURS AUX DISPOSITIFS

Répartition des groupes en fonction de la proportion de mineurs en leur sein	Effectifs	% 2002	% 2001	% 2000	% 1999
Aucun mineur dans le groupe	283	85	51,6	52,4	51,4
Moins de la moitié	17	5,1	14,5	13,7	15,2
La moitié ou plus	19	5,7	11,2	11,5	12,2
Groupe de mineurs exclusivement	14	4,2	22,5	22,4	21,2
TOTAL	333	100	100	100	100

La répartition des mineurs dans les groupes est très stable dans les dispositifs acceptant les mineurs (27% des dispositifs).

LES PROJETS

MODE DE TRANSPORT UTILISÉ

Mode de transport	Nombre de groupes	% 2002	%2001	%2000	% 1999
Train + Autocar	128	38,7	40,9	49,2	56,9
Voiture	195	58,9	55,9	45,9	31,6
Autre (Deux roues, Auto-stop, Avion, ...)	8	2,4	3,2	4,9	11,5
TOTAL	331	100	100	100	100

La part de jeunes utilisant leur voiture poursuit son augmentation. Cette tendance s'observe de manière régulière depuis 1999. Dès lors qu'il y a plus de 3 personnes dans le groupe, ce moyen de transport est perçu comme plus pratique. Il permet une souplesse plus grande dans l'organisation des vacances et des économies importantes par rapport aux transports en commun (train et autocar). Sur ce point, on se reportera utilement à la dernière partie de cette étude, portant sur une analyse du budget des groupes.

DISTANCE PAR RAPPORT AU LIEU D'HABITATION

Distance entre le lieu d'habitation et la destination la plus lointaine	Nombre de groupes	% 2002	%2001	% 2000	% 1999
inférieur à 100 kms	9	2,7	6,5	5,4	7,9
entre 100 et 300 kms	22	6,6	11,5	10,7	7,9
300 et 500 kms	39	11,8	12,2	18,7	34,2
entre 500 et 800 kms	119	36	31,4	37,6	32,1
+ de 800 kms	142	42,9	38,4	27,6	17,9
TOTAL / répondants	331	100	100	100	100

La tendance observée favorise les séjours longues distances. Avec la stabilisation de la taille des groupes autour des 3 personnes, ainsi que l'utilisation croissante de la voiture (voir ci-dessus), les jeunes se permettent des séjours à plus longue distance de leur lieu d'habitation du fait d'économies d'échelle réalisées sur les transports. Seuls 3% des jeunes s'engagent dans des séjours de proximité.

ZONE DE DESTINATION DU SEJOUR

Zone de destination	Nombre de jeunes	% 2002	% 2001	% 2000	% 1999
Méditerranée	419	51,4	54,5	56,2	60,2
Atlantique	236	29	25,2	28	23,7
Reste de la France	160	19,6	20,3	15,8	16,1
TOTAL	815	100	100	100	100

Le découpage géographique retenu discerne la côte Méditerranéenne, la côte Atlantique et le reste de la France. Il s'appuie sur deux agrégats relativement homogènes en termes d'attractivité pour les jeunes (soleil, mer, ...) et de niveau de prix (en fonction des budgets des séjours).

Si la côte Méditerranéenne demeure la destination phare, on observe une légère diversification des choix de villégiature liés, semble-t-il, à la capacité croissante des opérateurs les plus anciens à promouvoir des destinations alternatives.

NATURE DES SEJOURS

Activité principale du séjour	Nombre de groupes	% 2002	% 2001	%2000	% 1999
pas d'activité dominante	221	67	68,2	73,1	57,1
Activité sportive	82	24,8	22,1	15,9	30,1
Activité culturelle	27	8,2	9,7	11	12,8
TOTAL	330	100	100	100	100

Une forte majorité des opérateurs ne pose plus d'exigences particulières en matière de contenu thématique des projets sélectionnés. Ainsi, 67% des projets n'affichent pas de dominante particulière et ont cependant obtenu un soutien du fait de leur viabilité et de l'implication satisfaisante des jeunes dans leur préparation. Les attentes éducatives portent sur les temps de préparation des séjours plutôt que sur leurs thématiques.

Cependant, il est important de noter que près d'un quart des jeunes profitent de leurs vacances pour pratiquer ou découvrir une activité physique et sportive (stages, locations de matériels, baptêmes,...). On peut noter que ce type de séjours thématiques est généralement le fait de jeunes ayant déjà une pratique des vacances autonomes.

MODE D'HEBERGEMENT

Mode d'hébergement choisi	Nombre de groupes	% 2002	%2001	%2000	%1999
Camping	167	48,3	56,4	55,4	73,2
Hôtellerie (Auberge de jeunesse, Club de vacances,...)	71	20,5	16,7	18,8	13,8
Location	62	18	19,2	14,4	5,2
Gratuit (Famille, amis)	46	13,2	7,7	11,4	7,8
TOTAL	346	100	100	100	100

Le camping reste le mode d'hébergement le plus répandu. En effet, le peu d'empressement des hébergeurs à accueillir des jeunes en autonomie, conjugué à leurs budgets réduits, ne laissent que peu de choix en termes d'hébergements.

Cependant, les formules de location connaissent une hausse régulière et sensible depuis trois ans. Le départ en groupes permet de réduire les coûts d'une location commune. Les réservations effectuées auprès d'hôtels ou de clubs de vacances connaissent aussi une légère augmentation.

On note de façon très significative que les jeunes ont peu accès aux hébergements gratuits (famille, amis...) alors même que ces solutions d'hébergement constituent l'option généralement retenue par les adultes.

PERIODE DU SEJOUR

Période de départ	Nombre de groupes	% 2002	%2001	%2000	% 1999
Haute saison (juillet-août)	318	95,7	89,5	93,4	92,8
Basse saison (juin-septembre)	14	4,3	10,5	6,6	5,7
TOTAL	332	100	100	100	100

Il faut spécifier que la haute saison correspond ici aux mois de fréquentation les plus forts concernant les destinations de bord de mer. Ce sont en effet ces dernières qui sont les plus visitées lors des mois de juillet-août.

Les départs en haute saison sont encore plus nombreux cette année au détriment des mois de juin et septembre. Les 18-19 ans, tributaires du calendrier scolaire, ne peuvent partir qu'en haute-saison. De plus, nombre de dispositifs ne permettent des départs que durant cette période.

Pourtant, les prix de l'hébergement, des activités et de la restauration sur place connaissent durant ces périodes d'affluence une hausse significative.

DUREE DU SEJOUR

Durée du séjour	Effectifs	%2002	%2001	%2000	% 1999
1 semaine	78	23,6	14,6	27,6	27,3
2 semaines	122	37	53,4	29,6	67,3
3 semaines et plus	130	39,4	32	42,8	06,3
TOTAL	330	100	100	100	100

La durée moyenne des séjours reste, de façon stable, autour de 12 jours (12,7 jours en 2002, 11 jours en 2001...).

En complément du tableau de bord et du panorama détaillé des pratiques des jeunes engagés dans un dispositif Sac-Ados, Vacances Ouvertes a souhaité, sur la base des informations recueillies, mener une étude thématique complémentaire.

Parmi les difficultés rencontrées par les opérateurs locaux de dispositifs Sac Ados, la lecture des budgets prévisionnels envisagés par les jeunes s'inscrit en tête de liste. L'étude présentée dans les pages suivantes dresse un panorama, par poste budgétaire, des montants présentés par les jeunes dans leur dossier final.

ANALYSE THEMATIQUE

Budget des séjours

Cette étude s'appuie les dossiers descriptifs des projets de départs en vacances, présentés en vue d'obtenir une bourse. Chaque dossier contenait un budget prévisionnel établi par les jeunes.

Au dire des professionnels ayant suivis les jeunes, ces budgets ont, pour leur majorité, été respecté. Quelques groupes ont cependant dû écourter leurs séjours initiaux du fait d'une mauvaise gestion de leurs dépenses sur place.

L'objectif de ce travail est d'obtenir des ratios et ordres de grandeur sur la ventilation des dépenses de vacances des jeunes partant en autonomie via le dispositif Sac Ados.

DEPENSES

Pour commencer cette analyse, le tableau suivant propose de répartir les jeunes en fonction du coût d'une journée de vacances par personne. Compte tenu des nombreuses composantes qui déterminent le budget global d'un séjour, cet indicateur permet de lister les divers budgets sur une même base.

COÛT JOUR /PERSONNE

Coût total par jour et par personne (en)	Nbre de jeunes	% 2002
Moins de 15	32	4,2
De 15 à moins de 30	264	34,3
De 30 à moins de 40	227	29,5
De 40 à moins de 55	176	22,9
55 et plus	71	9,2
TOTAL	770	100

Le coût total moyen d'une journée de vacances par personne s'élève à **36** .

On peut noter qu'à partir d'une même bourse d'aide au départ (le Sac-Ados), le public du programme vie des vacances de « standing » très différents selon les cas, de moins de 15 à plus de 55 Euros par jour. Petits boulots et aides financières des parents viennent largement modifier la donne budgétaire initiale.

LA REPARTITION DES ESTIMATIONS DE DEPENSES ENTRE LES PRINCIPAUX POSTES BUDGETAIRES

La répartition moyenne présentée ici ne représente pas la proportion à respecter pour tout séjour. Elle vise simplement à offrir une référence permettant de cerner la viabilité des projets présentés. Ainsi, on notera que l'alimentation représente presque un tiers des dépenses totales. Ce poste n'est donc pas à négliger et il importe que les jeunes le prévoient avec le plus de réalisme possible.

Répartition des coûts directs dans le budget total du séjour	Part du budget total (en %)
Alimentation	30
Hébergement	28
Transport	25
Activités	17
TOTAL	100

TRANSPORT

Le coût moyen des dépenses de transport par personne s'élève à **99** .
Le coût moyen des dépenses de transport par personne et par jour s'élève à **9** .

Ce coût moyen doit être mis au regard du mode de transport utilisé et du nombre de kilomètres effectués.

Coût moyen du transport par personne selon le mode de transport utilisé

Transport pers (en)	Train	Voiture
Moins de 100 km		13,6
Entre 100 et 300 km	53,4	24,4
Entre 300 et 500 km	81,2	36,25
Entre 500 et 800 km	102,2	49
Plus de 800 km	124,8	63,8

Même s'il est à noter que la prévision d'un coût de transport en voiture est plus imprécise que pour le train, les outils Internet, largement utilisés par les jeunes aux dires de leurs référents, permettent de considérer ces estimations comme fiables.

HEBERGEMENT

La moyenne du coût de l'hébergement par jour et par personne se situe à **9,9** .

Le coût d'un hébergement pendant l'été varie en fonction des types d'hébergements et de la région de destination.

Coût de l'hébergement par jour et par personne selon le type d'hébergement et la destination choisie

Hébergement jour pers (en)	Camping	Auberge de jeunesse	Hôtels	Location
Méditerranée	9,3	10,4	16,3	15,4
Atlantique*	7,8	9,5	13,9	15,3
Reste de la France	6,6	9,3	8,9	14,1

* La zone Atlantique a été découpée du Morbihan jusqu'au Pays Basque.

La côte Méditerranéenne reste la zone de destination la onéreuse. On peut ainsi noter que le prix d'une **nuit d'hôtel varie du simple au double** entre destination phare (Méditerranée) et villégiature plus originale (reste de la France).

Le tableau suivant indique l'incidence de la zone de vacances choisie sur le coût moyen de l'hébergement par jour et par personne.

Zone de destination	Coût moyen	Ecart à la moyenne nationale (9,9)
Méditerranée	11	+ 1,1
Atlantique	9,5	- 0,4
Reste de la France	7,4	- 2,5

Se basant sur le coût moyen de l'hébergement, tout type d'hébergement confondus, les prix pratiqués en Méditerranée se situent au-dessus de la moyenne établie. La zone Atlantique est légèrement en dessous de cette moyenne. Le reste de la France proposent des prix 2,5 fois moins cher que la moyenne nationale. Ces données chiffrées peuvent aider les jeunes à choisir leur destination en fonction de leur budget.

Sur le même principe que précédemment, ce tableau permet de choisir son mode d'hébergement en fonction de son impact sur le budget vacances.

Type d'hébergement	Coût moyen	Ecart au coût moyen des hébergement (9,9)
Camping	8	- 1,9
Auberge de jeunesse	9,9	0
Hôtels	15,4	+ 5,5
Location	15,2	+ 5,3

Les campings et auberges de jeunesse sont des lieux d'hébergements adaptés aux petits budgets tandis que la réservation de nuits d'hôtels ou la location d'appartements entraîneront un supplément financier par rapport aux budgets habituellement alloués à l'hébergement.

ALIMENTATION

Le coût moyen des dépenses d'alimentation par jour et par personne se situe à **10,3**

Ces coûts moyens fluctuent sensiblement en fonction des lieux de vacances (la Côte d'Azur et les stations haut de gamme ont des tarifs élevés, y compris dans les magasins d'alimentation).

On observe, par rapport à la moyenne, une sensible hausse des prix de l'alimentation dans les zones Méditerranée et Atlantique. Ces prix restent cependant proches de la moyenne.

Zone de destination	Coût moyen	Ecart à la moyenne nationale (10,3)
Méditerranée	10,8	+ 0,5
Atlantique	10,4	+ 0,1
Reste de la France	9,2	- 1,1

La taille du groupe permet une mise en commun des ressources qui engendreront de légères économies. C'est à partir d'un groupe de 6 personnes qu'on observe une baisse par rapport à la moyenne. Cependant, les écarts à la moyenne restent faibles et sont donc peu significatifs.

Taille du groupe	Coût moyen	Ecart à la moyenne nationale (10,3)
1	10,6	+ 0,3
2 - 3	10,5	+ 0,2
4 - 5	10,4	+ 0,1
6 et plus	9,3	- 1

ACTIVITES

Le coût moyen des dépenses d'activités par jour et par personne se situe à **6,8**

Activités Jour Personne	Coût moyen	Ecart à la moyenne nationale (6,8)
Pas d'activité spécifique	6,6	- 0,2
Activité sportive	7,1	+ 0,3
Activité culturelle	7	+ 0,2

On constate que ce ne sont pas nécessairement les jeunes ayant prévus de réaliser une activité particulière (séjour thématique sport ou culture) qui ont les dépenses les plus importantes sur ce poste. L'écart est très faible. Il semble donc que tous les jeunes, quels que soient leurs projets, consomment des loisirs sur leur lieu de vacances. Il s'agit donc d'anticiper ces dépenses. Les jeunes partis en 2002 ont donc affecté 17% de leur budget à leurs loisirs.

FRAIS ANNEXES

Au delà de ces postes principaux, 7,5% du budget total sont en moyenne consacrés à des frais annexes : achat de matériels (campings, sport...) et dépenses de préparation du séjour (téléphone, achats de guides...).

RECETTES

LA REPARTITION DE LA PROVENANCE DES RECETTES

Comme pour les dépenses, le tableau ci-dessous indique la répartition des postes de recettes par rapport au budget total alloué aux séjours.

Répartition des ressources dans le budget total du séjour	Part du budget total (en %)
Sac Ados	33
Famille	32
Autofinancement	35
TOTAL	100

Les budgets s'équilibrent autour de trois grands postes. L'autofinancement comprend les salaires et les économies des jeunes. On verra que le montant global de l'autofinancement est souvent surévalué.

BOURSE D'AIDE AU PROJET

Le montant des valeurs (chèques services) contenues dans le packs Sac-Ados est de 120 .

Part du Sac Ados dans le coût total du séjour

Sac Ados / Coût Total	Nbre de jeunes	%2002
Moins de 1/5	167	25
De 1/5 à moins de 1/3	199	29,8
De 1/3 à moins de la moitié	191	28,6
Plus de la moitié	110	16,5
TOTAL	667	100

Les valeurs apportées dans le Sac Ados représentent en moyenne 33% du montant total du budget des séjours. Le financement du tiers du budget d'un séjour permet de crédibiliser la perspective d'un départ et d'impulser la dynamique nécessaire à la recherche de fonds supplémentaires.

FAMILLE

L'apport moyen de la famille par personne se situe à **141** .

L'apport moyen de la famille par personne et par jour se situe à **11,7** .

Part de l'apport de la famille dans le montant total du séjour

Apport famille / Coût Total	Nbre de jeunes	% 2002
Moins de 20%	89	30,9
De 20 à moins de 30%	78	27,1
De 30 à moins de 50%	78	27,1
Plus de 50%	43	14,9
TOTAL	288	100

La part moyenne de l'apport de la famille représente 32% de l'ensemble des recettes du séjour. L'apport familial est utilisé par 28% des jeunes. Cependant, même si les familles soutiennent financièrement les jeunes, seuls 9,5% de ces jeunes n'augmentent pas leurs recettes par de l'autofinancement.

AUTOFINANCEMENT

L'autofinancement comprend les salaires et économies.

L'apport moyen de l'autofinancement par personne se situe à **228** .

L'apport moyen de l'autofinancement par personne et par jour se situe à **13,3** .

Part de l'autofinancement dans le montant total du séjour

Autofinancement / Coût Total	Nbre de jeunes	% 2002
Moins de 30%	232	30,8
De 30 à moins de 50%	193	25,6
Plus de 50%	329	43,6
TOTAL	754	100

La part moyenne de l'autofinancement représente 35% de l'ensemble des recettes du séjour.

TABLEAU DE SYNTHÈSE

DÉPENSES	Coût total moyen par séjour	Coût d'un jour vacances par personne	Proportion dans le budget total
Transport	376	9	25
Hébergement	489	9,9	28
Alimentation	509	10,3	30
Activités	330	6,8	17
TOTAL	1704	36	100
Frais annexes	151	3	7,5
RECETTES	Apport total moyen par séjour	Apport d'une journée vacances par personne	Proportion dans le budget total
Sac Ados	455	11	33
Famille	527	11,7	32
Autofinancement	722	13,3	35
TOTAL	1704	36	100
Réserve (provenant de l'autofinancement)	299	4,35	11

La réalisation d'un budget équilibré et réaliste va permettre d'évaluer la capacité des jeunes à anticiper les dépenses de leur séjour, ainsi que le type de séjour qu'ils souhaitent vivre par les postes alloués à telle ou telle autre activité. L'équilibre du budget par la recherche d'autofinancement démontre l'implication des jeunes dans la préparation de leurs vacances.

Conclusion

Le succès croissant rencontré par l'opération "Sac Ados " ces quatre dernières années ne s'est pas démenti en 2002. Nous notons avec plaisir que jeunes et structures apprécient l'adéquation entre l'organisation du dispositif, la nature de l'aide accordée (Sac Ados) et leurs besoins.

Au-delà des outils mis en place par Vacances Ouvertes, ce sont plus largement les aides au départ autonome en vacances qui connaissent un engouement renouvelé. L'évolution des pratiques des jeunes place ces formules d'aide au vacances dans une complémentarité avec les vacances encadrées. Leurs spécificités, mieux maîtrisées, en font de façon croissante l'étape incontournable d'un parcours éducatif vers l'autonomie.

Annexe : Rappel des objectifs de l'opération Sac Ados

Le dispositif Sac Ados est une méthode proposée aux organismes à vocation sociale
pour lancer
un dispositif vacances autonomes,
au service de leur politique jeunesse.

Elle propose une assistance, des méthodes et des outils :

Pour le COMMANDITAIRE (C'est celui qui décide la mise en place du dispositif).

- L'accompagnement à la mise en place.

- Le suivi de l'appel à projet.

Conseils personnalisés et suivi du lancement de chaque appel à projet.

- **Du matériel de communication**

Affiches et plaquettes permettant aux opérateurs de communiquer l'Opération auprès des jeunes.

- **Des outils d'évaluation et d'analyse**

Journées de bilan et évaluation du dispositif permettant aux équipes éducatives et aux commanditaires d'échanger sur leurs pratiques et à Vacances Ouvertes de faire participer chacun à l'évolution du dispositif.

Pour l'EQUIPE EDUCATIVE

- **Une formation à la mise en place et au suivi des projets des jeunes** : Journée de préparation destinée aux animateurs (regroupés par région) pour les former et les conseiller sur la mise en place et permettre l'échange et la rencontre.

- **Un outil méthodologique** :

La collection des 10 cahiers de l'accompagnement vers les vacances, présentant un éclairage technique sur les principales questions relatives à ce type de dispositif (cadre juridique, sélection, contrepartie...)

Pour les JEUNES

- **Un guide de préparation**

Dossier destiné à les aider à monter leurs séjours de vacances.

- **Des valeurs pour financer les vacances** :

1 sac à dos

30 Euros en bons voyages SNCF ou en Chèque Carburant

60 Euros en chèques vacances ANCV

30 Euros en chèques déjeuners

1 carte téléphone, 1 carte d'assurance "assistance rapatriement", 1 carte internationale des auberges de jeunesse...