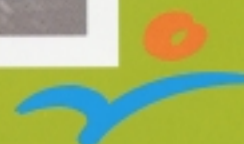


vacances ouvertes



Bilan opération Sac Ados 2000

décembre 2000

Association loi 1901
agrée par le
Ministère de la
Jeunesse et des
Sports

Programme Sac Ados

Bilan 2000

Laurent DOCET

Décembre 2000

Sommaire

INTRODUCTION

Objectifs de l'étude _____ p. 5 à 6

Outils d'observation et d'analyse _____ p. 6

L'échantillon _____ p. 7

TABLEAU DE BORD VACANCES AUTONOMES 2000

Définition des indicateurs _____ p. 9 à 10

Tableau de bord 2000 _____ p. 10

STATISTIQUES DETAILLEES

Le public bénéficiaire de l'opération _____ p. 11 à 12

Age ----- p. 11

Sexe ----- p. 11

Situation scolaire ou professionnelle----- p. 12

Les pratiques préalables en matière de vacances _____ p. 12

Régularité dans l'accès aux vacances ----- p. 12

Les groupes _____ p. 13

Répartition des groupes par taille ----- p. 13

Mixité des dispositifs et des groupes ----- p. 13

Participation des mineurs aux dispositifs ----- p. 13

Les projets _____ p. 14 à 17

Destination du séjour ----- p. 14

Durée du séjour----- p. 15

Période de départ ----- p. 16

Nature des séjours ----- p. 16

Lieu du séjour ----- p. 16

Mode d'hébergement ----- p. 17

Mode de transport----- p. 17

Budget du séjour _____ p. 18

ANNEXE : Rappel des objectifs de l'opération Sac Ados _____ p. 19

Introduction

Le pack Sac Ados est un ensemble d'outils proposés aux organismes à vocation sociale pour lancer un dispositif d'aide au départ en **vacances autonomes** à destination de leur public jeune. Utilisé chaque année par plusieurs dizaines de structures -services jeunesse, centres sociaux, clubs de prévention, missions locales, etc- il constitue une base de travail pour un développement des dispositifs locaux ¹.

Depuis le lancement de ce programme, Vacances Ouvertes mène chaque année une campagne nationale de bilan visant à recueillir et synthétiser des informations statistiques sur les pratiques et les résultats obtenus par les utilisateurs de cet outil.

A travers ces données se fait jour une photographie des pratiques des structures jeunesse et du public bénéficiant de leur soutien pour élaborer et vivre un projet de vacances autonomes.

La diversité des projets présentés par les jeunes, la nécessité d'aller à l'essentiel en matière de choix des publics ciblés, le souci d'éviter tout dérapage, etc. sont autant de facteurs qui rendent l'organisation de tels dispositifs particulièrement sensible et technique.

Les structures doivent opérer chaque année de nombreux arbitrages pour définir les moyens de communication, les critères d'attribution des aides, les modalités d'accompagnement des jeunes dans l'élaboration de leur projet... Chacun de ces choix conditionne grandement le bon déroulement des séjours et le succès pédagogique de telles expériences.

Les dispositifs d'aide au départ, loin d'être figés, se doivent donc d'évoluer d'année en année, afin de mieux coller à leurs objectifs et de s'adapter aux variations des pratiques de leurs publics.

OBJECTIFS DE L'ETUDE

A partir des chiffres recueillis de façon homogène depuis 1999, Vacances Ouvertes se propose d'établir un baromètre des pratiques des jeunes et des structures en matière de départ autonome dans le cadre de dispositifs Sac Ados.

¹ Cf annexe 1

A la lumière des différents bilans menés depuis 1994, une série de **13 indicateurs statistiques** a été retenue. Chacun d'entre eux éclaire un aspect déterminant des résultats et pratiques enregistrés sur le terrain.

Cet outil poursuit deux objectifs :

- permettre à chaque opérateur Sac Ados d'évaluer les résultats obtenus localement à l'aune des moyennes nationales et de modifier le cas échéant son positionnement et son organisation locale en fonction de ses objectifs pédagogiques ;
- ces indicateurs, repris d'année en année, permettront d'identifier les évolutions de tendances en matière de pratiques professionnelles des référents et de pratiques loisirs des jeunes.

OUTILS D'OBSERVATION ET D'ANALYSE

La méthodologie de recueil de données s'est appuyée sur une série de questionnaires.

QUESTIONNAIRE JEUNE

Diffusé par les structures lors de la remise des Sacs Ados et récupéré le plus souvent à l'issue du séjour, il a été rempli par les jeunes. Exemptes d'enjeux quant à l'obtention des sacs, les informations qu'il contient sur le profil de chaque jeune sont, de fait, relativement fiables.

QUESTIONNAIRE GROUPE

Complété par les référents de chaque groupe, il permet de valider par croisement une partie des réponses du questionnaire précédent et détaille la nature des projets retenus.

QUESTIONNAIRE STRUCTURE

Complété par le responsable de structure au terme de la campagne d'été, il vise à permettre à chacun de mener une première synthèse interne des résultats du dispositif. Il détaille les aspects historiques, organisationnels, le ressenti et l'opinion de chacun sur l'opération.

L'ECHANTILLON

En partenariat avec Vacances Ouvertes, **65 structures** ont pu faire partir **1450 jeunes** en vacances autonomes au cours de l'année 2000.

QUESTIONNAIRE	PUBLIC TOTAL	REPONSES	TAUX DE REPONSE
JEUNE	1450	536	37%
GROUPE	290	218	75%
STRUCTURE	65	37	57%

Sur 1450 jeunes bénéficiaires, nous avons disposé de 536 questionnaires individuels, de 218 questionnaires de groupes et de 37 questionnaires structures.

L'ensemble des questionnaires, en s'articulant les uns aux autres, permettent de mettre en perspective la situation du jeune, le profil de son groupe et les caractéristiques d'intervention retenue par la structure organisatrice. **Pour 194 jeunes, cette mise en perspective est possible du fait de la disponibilité des trois questionnaires.**

Tableau de bord vacances autonomes 2000

DEFINITION DES INDICATEURS

Nombre de rencontres :

Nombre de réunions d'étape ayant été nécessaires entre le référent jeunes et le groupe pour parvenir à la finalisation du projet des jeunes.

Taux d'encadrement :

Rapport entre le nombre de jeunes ayant bénéficié du dispositif et le nombre d'animateurs référents intervenant localement dans l'accompagnement des groupes.

Problèmes rencontrés par les jeunes :

Principaux problèmes identifiés par les référents lors du montage du projet. Un même groupe a pu cumuler plusieurs problèmes. Il s'agit donc du pourcentage de groupes ayant rencontré ce problème.

Age :

Moyenne pondérée de l'âge des bénéficiaires des différents dispositifs observés. Il indique le profil type du jeune intéressé par l'idée d'un départ autonome.

Taux de public féminin :

Part de filles dans le public bénéficiaire du programme Sac Ados.

Taux de mineurs : Part des mineurs dans le public bénéficiaire du programme.

Taux de premier départ autonome :

Part des jeunes déclarant partir pour la première fois en autonomie dans le public bénéficiaire du programme.

Durée du séjour : Durée moyenne du séjour des jeunes.

Distance : Distance moyenne entre le domicile et le lieu de destination du séjour.

Budget jour / personne :

Prix de journée moyen par personne, incluant les frais de déplacement aller et retour.

Mode de transport :

Principal moyen de transport utilisé par le groupe pour se rendre sur son lieu de vacances.

Source de l'apport personnel :

Origine et montant moyen de l'apport personnel mobilisé par le jeune pour financer son projet. Hors les 800 frs du Sac Ados, les cas d'aides publiques complémentaires (CAF...) sont trop marginaux pour fournir une moyenne significative.

Taille du groupe :

Nombre moyen de jeune soutenus financièrement dans chaque groupe. Nous avons pu observer que d'autres jeunes, non aidés, se joignaient parfois au groupe. Ils ne sont pas comptabilisés par les structures.

TABLEAU DE BORD 2000

INDICATEURS	MOYENNE
ORGANISATION	
NOMBRE DE RENCONTRES	4
TAUX D'ENCADREMENT	1 référent pour 5 jeunes
PROBLEMES RENCONTRES PAR LES JEUNES	Elaborer le budget (34%) des groupes. Viennent ensuite : Financer les vacances (32%), trouver un hébergement (30%), présenter le dossier (16%), se procurer les informations (15%).
PUBLIC	
AGE	19 ans
TAUX DE PUBLIC FEMININ	27 %
TAUX DE MINEURS	23 %
TAUX DE PREMIER DEPART AUTONOME	33%
DUREE DU SEJOUR	12 Jours
DISTANCE	590 kms
PROJET	
BUDGET JOUR/PERSONNE	241 frs
MODE DE TRANSPORT	Train : 41% - Voiture : 38%
SOURCE APPORT PERSONNEL	Famille : 350 frs Salaire : 1200 frs
TAILLE DU GROUPE	3

Statistiques détaillées

LE PUBLIC BENEFICIAIRE DE L'OPERATION

AGE

AGE	Effectifs	%2000	%1999
= 15	0	0	1,5
= 16	30	5,6	11,2
= 17	58	10,8	20,8
= 18	124	23,1	22,7
= 19	103	19,2	16
= 20	75	14	15,6
= 21	58	10,8	7,4
= 22	40	7,5	3,3
= 23	30	5,6	0,4
= 24	12	2,2	1,1
= 25	4	0,7	0
TOTAL	536	100	100

La tranche d'âge 17-20 ans (+ de 70%) reste majoritaire. L'âge du public tend cette année à se centrer davantage autour de la moyenne.

SEXE

Répartition par sexe	Effectifs	% 2000	% 1999
Filles	142	26,6	29,7
Garçons	392	73,4	70,3
TOTAL	534	100	100

27 % des jeunes ayant participé à l'opération sont des filles. Ce résultat reste sinon satisfaisant, du moins acceptable compte tenu de la nature de l'opération : on sait que l'autonomie est plus difficile à acquérir pour les jeunes filles (réticences fortes des parents) et que les filles sont généralement minoritaires dans le public habituel des structures jeunesse. Cette proportion de filles correspond aux taux généralement constatés les années précédentes.

SITUATION SCOLAIRE OU PROFESSIONNELLE

	Effectifs	% 2000	% 1999
Etudiants	153	28,8	76,6
scolaires	222	41,7	
Salariés temps pleins	29	5,5	4,8
Salariés contrats spécifiques	64	12	7,4
Sans emploi	64	12	11,2
TOTAL	532	100%	100

Afin de préciser la composition de la catégorie la plus représentée, les étudiants et scolaires ont été distingués cette année. Ce sont massivement des scolaires et des étudiants qui ont pu et su se saisir de l'offre Sac Ados. Cette forte représentation des jeunes lycéens et étudiants est cohérente avec la sur-représentation des moins de 20 ans parmi les bénéficiaires de l'opération. On observera cependant un renforcement de la catégorie des salariés en contrats spécifiques (emplois-jeunes, temps partiels, intérimaires, etc.).

LES PRATIQUES PREALABLES EN MATIERE DE VACANCES

REGULARITE DANS L'ACCES AUX VACANCES

Combien de fois par an partez-vous en vacances ?	Effectifs	% 2000	% 1999
Non réponse	8	1,5	3
Plusieurs fois par an	98	18,3	17,1
Une fois par an	292	54,5	56,1
Moins d'une fois par an	98	18,3	16,4
Jamais	40	7,5	7,4
TOTAL	269	100	100

Plus de 25 % des jeunes ayant participé à l'opération ont déclaré partir moins d'une fois par an en vacances.

LES GROUPES

REPARTITION DES GROUPES PAR TAILLE

	Effectifs	%2000	% 1999
Non réponse	0	0	1,4
1	28	12,8	10
2,3	93	42,7	52,9
4,5	83	38,1	30,7
6 et plus	14	6,4	5
TOTAL	218	100	100

Les groupes importants restent marginaux même si leur nombre tend très légèrement à croître de nouveau après plusieurs années de déclin. Une hausse significative de la tranche 4/5 est à rapprocher de l'augmentation des groupes ayant choisi la voiture comme moyen de locomotion.

MIXITE DES DISPOSITIFS ET DES GROUPES

Répartition des groupes en fonction de la proportion de filles en leur sein	Effectifs	%2000	%1999
Aucune fille dans le groupe	125	57,3	53,6
Moins de la moitié	23	10,6	14,7
La moitié ou plus	39	17,9	9,3
Groupe de filles exclusivement	31	14,2	22,4

Si le taux de mixité des groupes reste relativement stable depuis 1999, on observe que la répartition des filles dans les groupes a changé. Une nette baisse des groupes exclusivement féminins s'est opérée sans être totalement compensée par une hausse plus légère des groupes majoritairement féminins.

PARTICIPATION DES MINEURS AUX DISPOSITIFS

Répartition des groupes en fonction de la proportion de mineurs en leur sein	Effectifs	% 2000	% 1999
Aucun mineur dans le groupe	141	64,7	51,4

Moins de la moitié	23	10,6	15,2
La moitié ou plus	36	16,5	12,2
Groupe de mineurs exclusivement	18	8,2	21,2

Ces chiffres traduisent bien la diversité d'approche des opérateurs face à la question des mineurs et de leur accès à l'autonomie. Certains dispositifs excluent explicitement les mineurs, d'autres exigent la présence d'au moins un majeur référent dans le groupe. Certains enfin dépassent ce clivage et admettent indifféremment majeurs et mineurs.

L'incertitude juridique qui planait encore en 2000 sur la responsabilité des structures dans le cas de départs de jeunes mineurs explique cette grande variété d'approche. L'étude Vacances Ouvertes menée sur ce sujet devrait lever une grande part de cette incertitude.

LES PROJETS

DESTINATION DU SEJOUR

Les destinations favorites varient d'une année sur l'autre. Les destinations sensibles, telles le Cap d'Agde, ne sont pas toujours évitées mais sont tout au moins choisies par un nombre très limité de jeunes.

Principales destinations 1999	Nombre de jeunes	%
Antibes	15	5,5 %
Argelès	13	4,8 %
Marseille	10	3,7 %
Montpellier	10	3,7 %
Royan	9	3,3 %
Port Barcarès	8	2,9 %
Biscarrosse	7	2,6 %
Ile d'Oléron	7	2,6 %
Saint Jean de Luz	7	2,6 %
Bretagne	6	2,2 %
Grau du Roi	6	2,2 %
La Rochelle	6	2,2 %
Le Dropt (33)	6	2,2 %

Principales destinations 2000	Nombre de jeunes	%
Agde	26	5 %
Canet	21	4 %
Narbonne	17	3,3 %
Perpignan	15	2,9 %
Argeles	15	2,9 %
Biscarrosse	15	2,9 %
Biarriz	14	2,7 %
Nice	14	2,7 %
Les sables d'olonne	14	2,7 %
Marseillan	13	2,5 %
Montpellier	12	2,3 %
La Grande motte	12	2,3 %
Fréjus	11	2,1 %

Paris	6	2,2 %
Vallon Pont d'Arc	6	2,2 %
Cap d'Agde	5	1,8 %

Marseille	10	1,9 %
La baule	10	1,9 %
Berck	10	1,9 %

Cette tendance à la variation des destinations phares se confirme puisque seuls deux départements sont présents en 1999 et 2000 dans les six premières destinations vacances des jeunes de l'opération.

Département de destination	Nbre de groupes	%2000	% 1999
34 Hérault	39	17,9	15
85 Vendée	15	6,9	
66 Pyrénées orientales	14	6,4	10
83 Var	13	6	
64 Pyrénées atlantique	12	5,5	
13 Bouches du Rhône	10	4,6	

La tendance à la baisse des distances domicile/lieu de séjour amorcée depuis 1996 s'inverse cette année. On trouve une évidente corrélation avec la nouvelle hausse du budget moyen des jeunes.

Cependant, les variations des distances sont importantes d'un commanditaire à l'autre en fonction de sa propre implantation.

Distance entre le lieu d'habitation et la destination la plus lointaine	Nombre de groupes	% 2000	% 1999
inférieur à 100 kms	12	5,6	7,9
entre 100 et 300 kms	23	10,8	7,9
entre 301 et 500 kms	40	18,8	34,3
entre 501 et 800 kms	79	37,7	32,1
+ de 800 kms	59	27,7	17,9
TOTAL / répondants	213	100	100

La représentation des séjours itinérants continue à décroître (20% en 97, 17% en 98) après un léger sursaut en 1999.

Déroulement du séjour	Nombre de groupes	%20000	% 1999
Non réponse	0		0

Fixe	159	86,9	79,3
Itinérant	34	13,1	20,7
TOTAL	193	100	100

DUREE DU SEJOUR

Durée du séjour	Effectifs	%2000	% 1999
1 semaine	50	27,4	27,3 %
2 semaines	54	29,6	66,1 %
3 semaines et plus	78	42,8	6,4 %

PERIODE DE DEPART

Période de départ	Effectifs	%2000	% 1999
juin	4	2,2	3,6%
juillet	44	24	26,4%
août	127	69,4	66,4 %
septembre	0	4,4	2,1%

La durée du séjour a connu une nette tendance à l'allongement cette année. Les départs au mois d'août sont légèrement plus nombreux (66% en 99 contre 89% en 1998). Cette tendance peut s'expliquer par une légère reprise de l'activité des jeunes pour des petits boulots d'été en juillet.

NATURE DES SEJOURS

Activité principale du séjour	Nombre de groupes	% 2000	% 1999
Non réponse	1		0
Pas d'activité dominante	133	73,1	57,1
Activité sportive	29	15,9	30
Participation à un festival	6	3,3	0,7
Activité culturelle ou artistique	14	7,7	12,1
TOTAL / réponses	183	100	100

Répondants 139 / Réponses: 183. Pourcentages calculés sur la base des réponses.

Une forte majorité des opérateurs ne pose plus d'exigences particulières en matière de contenu thématique des projets sélectionnés. Ainsi, 73% des séjours n'affichent pas de dominante particulière et ont cependant obtenu un soutien du fait de leur

viabilité et de l'implication satisfaisante des jeunes dans leur préparation.

LIEU DU SEJOUR

Type de lieu de villégiature	Effectifs	%2000	%1999
Mer	153	82,8	73
Campagne	11	5,9	10,1
Montagne	10	5,4	6,3
Ville	11	5,9	10,7
TOTAL / réponses	185	100	100

La destination Mer voit son succès nettement renforcé cette année. Cette répartition correspond pleinement à celle observée à une échelle nationale en matière de vacances des français.

MODE D'HEBERGEMENT

Mode d'hébergement choisi	Effectifs	%2000	%1999
Camping	112	55,4	73,2
Auberge de jeunesse	24	11,9	9,2
Hôtel, club de vacances	14	6,9	4,6
Location	29	14,4	5,3
Famille, amis	23	11,4	7,8
TOTAL / réponses	202	100	100

Le camping reste le mode d'hébergement le plus répandu mais les formules plus confortables, location et hôtel, opèrent une nette remontée.

MODE DE TRANSPORT

Mode de transport	Effectifs	%2000	% 1999
Non réponse	0		0
Train	90	49,2	52,1
Voiture	84	45,9	31,5
Autocar	0	0	4,8

Deux roues	1	0,5	5,5
Auto-stop	0	0	0,6
Bus 'open miles'	2	1,1	3,6
A pied, à cheval	0	0	0,6
Avion	6	3,3	1,2
TOTAL / réponses	183	100	100

La part de jeunes utilisant leur voiture est en nette augmentation. Ce moyen de transport est perçu comme plus pratique et plus économique pour des groupes de 4 à 5 personnes.

BUDGET DU SEJOUR

Répartition des jeunes en fonction de leur budget disponible en plus des 800 frs contenus dans le sac ados.

	Effectifs	%2000	%1999
Non réponse	55	10,2	4,1
Moins de 800 frs	137	25,6	28,3
de 800 à moins de 1600	144	26,9	45
de 1600 à moins de 2400	97	18,1	14,1
de 2400 à moins de 3200	60	11,2	5,2
3200 et plus	43	8	3,3
TOTAL	481	100	100

On observe cette année une augmentation générale des budgets des jeunes liée, entre autres :

- ♣ à la reprise économique ayant permis aux candidats au départ d'accéder à des jobs d'été ;
- ♣ à une présence plus importante de salariés ;
- ♣ à l'entrée dans l'échantillon d'un nombre plus important de jeunes franciliens dont le budget moyen est supérieur à ceux enregistrés en province.

Annexe : Rappel des objectifs de l'opération Sac Ados

Le dispositif Sac Ados est une méthode proposée aux organismes à vocation sociale pour lancer un dispositif vacances autonomes, au service de leur politique jeunesse.

Elle propose une assistance, des méthodes et des outils :

Pour le COMMANDITAIRE (C'est celui qui décide la mise en place du dispositif) :

- **L'accompagnement à la mise en place.**

- **Le suivi de l'appel à projet :**

Conseils personnalisés et suivi du lancement de chaque appel à projet.

- **Du matériel de communication :**

Affiches et plaquettes permettant aux opérateurs de communiquer l'Opération auprès des jeunes.

- **Des outils d'évaluation et d'analyse :**

Journées de bilan et évaluation du dispositif permettant aux équipes éducatives et aux commanditaires d'échanger sur leurs pratiques et à Vacances Ouvertes de faire participer chacun à l'évolution du dispositif.

Pour l'EQUIPE EDUCATIVE :

- **Une formation à la mise en place et au suivi des projets des jeunes :**

Journée de préparation destinée aux animateurs (regroupés par région) pour les former et les conseiller sur la mise en place et permettre l'échange et la rencontre.

- **Un outil méthodologique :**

Le guide opérateurs destiné aux animateurs présentant 30 fiches pratiques sur le thème des vacances (manuel vacances pour animateur).

Pour les JEUNES :

- **Un guide de préparation :**

Dossier destiné à les aider à monter leurs séjours de vacances.

- **Des valeurs pour financer les vacances :**

1 sac à dos.

200 F en bons voyages SNCF ou en Chèques Carburant.

400 F en chèques vacances ANCV.

200 F en chèques déjeuners.

1 carte téléphone, 1 carte d'assurance "assistance rapatriement", 1 carte internationale des auberges de jeunesse, etc.