



**CONVENTION CONSEIL RÉGIONAL D'AQUITAINE
2006-2008**

Favoriser le départ en vacances de familles en difficulté

BILAN ET PERSPECTIVES

Septembre 2008

Depuis 2006, le Conseil Régional d'Aquitaine apporte son soutien à l'association Vacances Ouvertes afin de développer le départ en vacances des familles aquitaines en difficulté. Contribuer à favoriser l'égalité des chances pour les Aquitains constitue l'une des orientations majeures du Conseil Régional ; cette volonté forte se décline dans les compétences « tourisme » de la Région par une volonté de soutien des initiatives qui visent à favoriser le départ en vacances du plus grand nombre d'Aquitains. La proposition de Vacances Ouvertes de renforcer la mise en œuvre de son dispositif d'aide au départ en vacances familiales en Aquitaine a donc été retenue, dans l'objectif de développer les projets de départ accompagnés par les structures de terrain de la région. Ce dispositif bénéficie également du soutien de l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) sous la forme de chèques-vacances attribués aux familles partantes.

Rappel des objectifs et modalités

Objectifs généraux :

- contribuer à favoriser le départ en vacances des familles aquitaines qui en sont exclues
- soutenir les acteurs qui, sur le territoire de la Région, s'impliquent pour soutenir le départ en vacances des Aquitains qui en sont exclus.

Publics-cible :

- les familles aquitaines qui ne partent pas ou peu en vacances, et qui nécessitent, pour pouvoir concrétiser leur départ, un accompagnement méthodologique.
- Salariés et bénévoles accompagnant les familles aquitaines qui souhaitent partir en vacances

Objectif quantitatif : quintupler le nombre de départs entre 2005 et 2008.

Modalités opérationnelles : lancement d'un appel à projets spécifique annuel, relance des structures de terrain pour développer l'opération, organisation de sessions de formation destinées aux porteurs de projet pour améliorer la qualité de l'accompagnement, instruction et suivi individualisé des projets (assistance-conseil), organisation d'un concours-photo régional.

Plan du document

I - Résultats quantitatifs

II - Bilan-analyse des résultats

III - Bilan : moyens mis en œuvre pour promouvoir l'appel à projets

IV - Bilan : rôle de vacances ouvertes dans l'accompagnement des projets

V- Profil des familles/des séjours et effets des vacances

VI – Perspectives 2009

I - RÉSULTATS QUANTITATIFS

	2005	2006	2007	2008 ¹
	Hors convention	Convention Conseil Régional Aquitaine		
Structures (projets) accompagnées	8	31 + 288 %	35 + 13 %	36 + 3 %
Dont structures nouvelles		23	19	12
Structures (projets) financées	5	16 + 220 %	20 + 25 %	27 + 35 %
Nombre de familles parties sur projets financés	97	153 + 58 %	214 + 40 %	245 ² + 14 %
Personnes parties sur projets financés	320	490 + 53 %	710 + 45 %	825 ² + 16 %
Somme attribuée nette	9.070 €	23.160 € + 155 %	36.160 € + 56 %	56.360 € + 56 %
Nombre de journées-stagiaires	14	36 + 157 %	105 + 191 %	90 ³ - 9 %

II - BILAN-ANALYSE DES RÉSULTATS

Depuis 2006, l'aide de la Région a permis de **développer de manière significative le nombre des départs en vacances des familles aquitaines** soutenus dans le cadre du dispositif de Vacances Ouvertes. Dès la première année de la mise en œuvre du dispositif renforcé, 31 structures sociales de terrain se sont inscrites pour monter des projets et 16 ont finalement concrétisé des départs avec le soutien du dispositif.

L'impact du renforcement du dispositif d'aide au départ en vacances de Vacances Ouvertes en Aquitaine peut se mesurer, d'un point de vue quantitatif, grâce aux **5 indicateurs** suivants : nombre de projets/structures accompagnés, nombre de projets financés, nombre de familles et personnes bénéficiaires des financements, montant des aides attribuées, en global et par personne partie et nombre de journées-stagiaires réalisées en formation.

- Nombre de projets/structures accompagnés

Il s'agit bien du nombre de projets suivis par Vacances Ouvertes, même si les projets n'ont finalement pas abouti pour des raisons exogènes au dispositif en année N, ont été reportés à

¹ Ce présent bilan est un bilan provisoire effectué à partir des dossiers instruits lors de l'envoi des aides de l'ANCV. Comme chaque année, Vacances Ouvertes procèdera à un bilan plus précis et plus détaillé en fin d'année réalisé à partir des questionnaires retournés par les structures. Ces questionnaires comportent notamment des indications sur les familles ayant bénéficié du dispositif et sur le type de séjours organisés. Le nombre de personnes bénéficiaires est notamment susceptible d'être modifié par rapport au chiffre prévisionnel indiqué ici.

² Les projets nouveaux concernent plutôt peu de familles à la fois, l'augmentation du nombre de familles ou de personnes est donc moindre.

³ Diminution de la participation aux ateliers : la présence est désormais facultative pour les porteurs de projets ayant déjà participé, au moins deux fois. Chiffre prévisionnel pour 2008, les dernières journées d'atelier ayant lieu en octobre 2008.

l'année suivante ou si les demandes de financement ont été retirées en raison de ressources financières suffisantes. Cet indicateur reflète l'impact des efforts de sensibilisation et de communication auprès des structures de terrain.

Ce nombre est passé de 8 à 31 entre 2005 et 2006 et n'a apparemment que peu augmenté ensuite puisqu'il est de 36 en 2008. Cependant, il faut noter que chaque année, un certain nombre de structures sortent du dispositif (changements de personnel, modifications de priorités de travail en interne, etc.), ce qui signifie que le chiffre moyen de 35 cache en fait un renouvellement important des structures touchées. Au total, en 3 ans, ce sont **63 structures différentes** qui ont bénéficié de l'accompagnement de Vacances Ouvertes dans le cadre du dispositif.

Au sein de ce nombre de projets suivis, il peut être intéressant de regarder la répartition par département des projets :

- Gironde : 19 projets en moyenne par an
- Pyrénées-Atlantiques : 10 projets en moyenne par an
- Dordogne : 0 en 2006, 4 en 2008 : progression limitée mais constante
- Landes et Lot-et-Garonne : entre 0 et 1 projet par an : pas d'implantation significative dans ces deux départements.

Dans les trois derniers départements, les réseaux traditionnels susceptibles de monter des projets vacances (structures sociales d'animation globale, de type Centre social) sont notablement absents. D'autres réseaux ont été contactés et sensibilisés sans que les résultats aient pu être enregistrés immédiatement. Par ailleurs, les politiques vacances des CAF de ces départements ne semblent pas inciter les structures de terrain à monter ce type de départ.

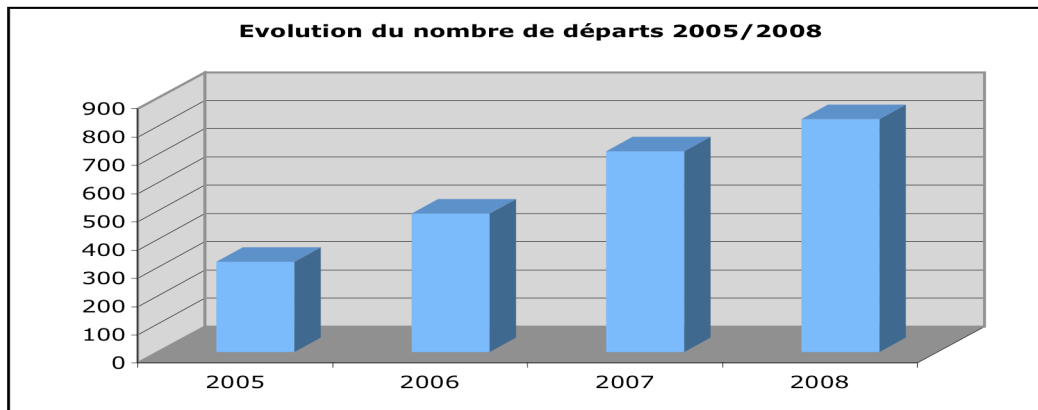
- Nombre de projets financés

Cet indicateur précise, parmi les projets suivis par Vacances Ouvertes, ceux qui ont bénéficié d'un financement en chèques-vacances de l'ANCV. Il augmente de manière très forte entre 2005 et 2006 (multiplié par 3), le nombre de projets étant tombé à 5 avant le démarrage du partenariat avec la Région, puis de manière régulière chaque année pour arriver à **27 projets en 2008**.

Ce chiffre permet également de calculer un **indicateur de concrétisation des projets**, en rapportant le nombre de projets financés sur le nombre de projets suivis. Cet indicateur passe de 52% en 2006 à **75% en 2008**, prouvant que les intentions de projets sont de plus en plus fiables et ont de plus en plus de chances de se concrétiser avec la montée en expertise des porteurs de projets. Ce taux ne sera jamais égal à 100% dans la mesure où certaines structures souhaitent bénéficier du soutien méthodologique de Vacances Ouvertes sans avoir besoin de financement complémentaire.

- Nombre de familles et personnes bénéficiaires des financements

Ces deux chiffres augmentent très fortement entre 2005 et 2006, suivant logiquement l'augmentation du nombre de projets financés, l'augmentation est encore très sensible entre 2006 et 2007 et on constate qu'entre 2007 et 2008 l'augmentation est moins forte que celle du nombre de projets. En effet, chaque projet concerne un nombre de familles et de personnes qui lui est propre, dépendant de multiples critères : statut, territoire d'intervention, expérience dans le montage de projets vacances, orientations internes de la structure, moyens humains dégagés. Les projets financés en 2007 concernaient, en moyenne, 35 personnes, ceux de 2008 seulement 30, sans qu'on puisse en tirer de conclusions définitives sur ce point.



- Montant des aides attribuées, en global et par personne partie

On peut constater dans le tableau des résultats l'augmentation significative des montants attribués aux projets de la région : les sommes distribuées en provenance de l'ANCV ont plus que doublé entre 2005 et 2006, et ont été multipliées par 6 entre 2005 et 2008, proportionnellement au nombre de projets financés.

Le montant attribué par personne partie permet d'identifier qu'il y a eu non seulement davantage de départs mis qu'ils ont également été mieux financés : de 28€ par personne en 2005 à 68€ en 2008. On constate cette augmentation sur l'ensemble des projets suivis par Vacances Ouvertes sur toute la France Elle provient, d'une part, du renchérissement général du coût des vacances sans accroissement des ressources disponibles pour les familles entraînant la nécessaire augmentation des aides et, d'autre part, de la volonté de l'ANCV de financer davantage les départs en vacances (en se substituant éventuellement à certains autres financeurs en voie de désengagement).

- Nombre de journées-stagiaires réalisées en formation

Cet indicateur ne reflète que très partiellement l'impact des actions de sensibilisation et de formation réalisées par Vacances Ouvertes afin d'améliorer les pratiques d'accompagnement de projets des professionnels intervenant auprès des non partants. Il mesure la participation aux journées d'ateliers de formation et d'échanges de pratiques. Voir partie IV sur le contenu de ces ateliers.

Tous ces indicateurs concernent bien évidemment le dispositif mis en œuvre par Vacances Ouvertes et ne reflètent donc pas l'ensemble des départs en vacances familiales des Aquitains qui font appel à des aides au départ. Il faudrait donc disposer de statistiques régionales sur les départs aidés pour mesurer plus finement l'impact du dispositif VO renforcé grâce au soutien de la Région.

Une façon d'appréhender cette question est d'examiner les structures qui ont préparé les séjours en 2008 : sur les 27 qui ont concrétisé un départ avec l'aide financière de l'ANCV, **16 proviennent de structures qui n'avaient jamais monté de projets vacances avant 2006** et 2 de structures qui n'en montaient plus depuis longtemps, pour un total de 419 personnes concernées (qui ne seraient vraisemblablement pas parties sans le dispositif), soit la moitié des effectifs.

En plus du développement quantitatif des départs, le renforcement du dispositif grâce au soutien de la Région Aquitaine a également eu **deux impacts plus qualitatifs**, l'un en **intégrant les actions vacances dans les actions mises en place par les structures de terrain** à destination des familles en difficulté, l'autre en **créant une dynamique de réseau régional** autour de ces questions.

En effet, Vacances Ouvertes, en accomplissant un gros travail de conviction auprès des structures sociales de terrain très éloignées du montage de projets de vacances et en soutenant de manière très proche celles qui, se lançant, ont connu les difficultés des premières expériences, a contribué à faire avancer la thématique « vacances » au sein du travail social en Aquitaine.

Par ailleurs, en organisant des rencontres et des échanges entre porteurs de projets, le dispositif facilite la création d'une dynamique de réseau régional autour de l'aide au départ en vacances. Au cœur de cette dynamique, se trouve le Conseil Régional d'Aquitaine qui apparaît comme un partenaire incontournable des acteurs régionaux potentiellement impliqués dans les départs en vacances.

III – BILAN : Moyens mis en œuvre pour promouvoir l'appel à projets

Des **moyens importants ont été mis en œuvre dès la fin de l'année 2006** pour renforcer la visibilité de l'appel à projets et diffuser l'information sur l'intérêt de soutenir le départ en vacances. En effet, les résultats de l'opération 2006 avaient conduit le Conseil Régional et Vacances Ouvertes à préconiser un plan d'action plus offensif pour le développement de ce dispositif de soutien au départ en vacances. La région Aquitaine a en effet des caractéristiques différentes des autres territoires d'intervention de Vacances Ouvertes : maillage de structures sociales de terrain très faible dans certains départements, culture de sorties à la journée ou de très petites vacances, besoins de cofinancements limités par des dispositifs existants, etc.

- Organisation de rencontres de sensibilisation

- Rencontre d'une quinzaine d'animateurs et travailleurs sociaux de la Communauté urbaine de Bordeaux le 26 octobre 2006.
- Rencontre avec la CAF de Gironde et la CAF du Béarn et Soule le 26 octobre 2006 afin d'envisager une meilleure complémentarité entre leur intervention et celle de Vacances Ouvertes.

- Participation à des bilans de projets et des comités de pilotage mis en place par des intervenants locaux

- Participation à une rencontre interpartenariale avec les acteurs de la région de Pau (organisée par la CAF du Béarn et Soule) : Fédération des centres sociaux, CCAS de Pau, Maisons de la solidarité et Conseil Général des Pyrénées Atlantiques.

- Organisation d'une rencontre régionale sur la question de l'accès aux vacances

- rencontre régionale le 14 décembre 2006, environ 45 personnes qui ont échangé autour de l'objectif de sensibiliser les acteurs du territoire aux fondements et enjeux que portent les (projets) vacances.

- Intensification de la communication autour des appels à projets et relance des structures

- Envoi de 288 appels à projets aux structures et contacts susceptibles de monter des projets ou identifiées comme susceptibles de relayer l'information : 85 CCAS, 72 structures d'animation globale (centres sociaux/MJC/maisons de quartier), 53 associations diverses (caritatives, d'habitants, de prévention, etc.), 40 Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale (CHRS), 17 communes, 21 CAF, MSA et conseils généraux. Ces envois ont couvert l'ensemble du territoire régional : 36 en Dordogne, 130 en Gironde, 40 dans les Landes, 24 en Lot-et-Garonne et 58 dans les Pyrénées-Orientales.

- Relance téléphonique d'environ 70 structures, soit presque 30% des structures de terrain, en ciblant prioritairement celles des départements ruraux. Rencontre d'un CHRS de Bordeaux.
- Report de la date butoir d'envoi des projets afin de ne pas pénaliser les retardataires.

De nouvelles mesures ont été prises fin 2007 pour encore mieux faire passer l'information en 2008 et toucher les structures encore hésitantes.

- **Ouverture vers les courts séjours** (d'une durée inférieure à 4 nuits) pour une première expérience : à l'intention des structures hésitant à se lancer dans l'organisation de séjours de vacances.

- **Participation à la réflexion autour du montage de projets vacances avec les centres sociaux de la région**, notamment en assistant à des sessions et réunions mises en place par la Fédération des centres sociaux.

- **Mise en place de trois rencontres de sensibilisation à la question du départ en vacances dans les trois départements où Vacances Ouvertes était moins visible.** Ces rencontres ont eu lieu les 13, 14 et 17 décembre 2007, à Agen (47), Périgueux (24) et Mont-de-Marsan (40) respectivement.

Pour chaque rencontre, un « témoin » départemental a présenté le projet qu'il anime en relevant l'intérêt et les enjeux du montage de projet de vacances avec les familles.

- **Edition d'un document de communication sur l'opération en Aquitaine**

Dans l'optique d'un point presse et d'une communication générale sur l'opération, un recto-verso a été réalisé comprenant la présentation de plusieurs expériences mises en place en 2007.

IV – BILAN : Rôle de Vacances Ouvertes dans l'accompagnement des projets

Organisation de journées de formation et d'analyse de pratiques⁴

Pour qualifier les acteurs qui interviennent sur les vacances et leur permettre de mieux soutenir les projets des futurs vacanciers, le dispositif d'ateliers permet des échanges et analyses de pratiques ainsi que des séquences de formation. Ces ateliers permettent de questionner et de confronter les pratiques des différents intervenants dans le but de faire évoluer, le cas échéant, les modes d'intervention. Le sens du projet de vacances familiales au sein de chaque structure porteuse ainsi que des réponses opérationnelles y sont abordés. Ils permettent aussi de signifier aux structures opératrices de terrain dans quelle mesure le dispositif régional porté par l'association Vacances Ouvertes bénéficie du soutien du Conseil Régional.

Ces ateliers sont animés par des professionnels⁵ de terrain recrutés et formés à cet effet par Vacances Ouvertes (outils d'animation de groupes d'analyse, méthodologie de projets de

⁴ Ces ateliers « gratuits », et dont les frais de transport et d'hébergement sont remboursés par Vacances Ouvertes, sont obligatoires pour tout nouveau salarié ou bénévole entrant dans le dispositif. Cette obligation est levée dès lors que le stagiaire y a déjà participé 2 ans. Au-delà de ces 2 ans, des formations thématiques sont proposés à Paris, et réunissent des stagiaires de toute la France, ce qui permet aussi aux salariés et bénévoles aquitains d'être confrontés à des pratiques ayant cours sur des régions différentes.

⁵ À noter que, depuis 2006, l'équipe des animateurs d'ateliers a toujours compté un professionnel exerçant au quotidien en Aquitaine.

vacances familiales, approche technique des questions que pose la mise en œuvre de ces projets, sens, fondements et enjeux portés par la démarche projet entreprise avec des personnes en situation d'exclusion, questions « touristiques », etc). Grâce au travail entrepris en amont avec Vacances Ouvertes, ces professionnels de terrain sont alors aptes, avec le groupe, à adapter le programme de ces journées aux préoccupations, de fond ou très concrètes, soulevées par les salariés et bénévoles présents. En effet, l'adaptabilité de ce dispositif permet à tous, quelle que soit sa formation initiale, son statut et ses missions, son niveau d'expérience ou son territoire d'intervention, de s'approprier les contenus et de les transposer à sa réalité de terrain, voire à d'autres actions éducatives ou sociales (implication des participants, démarche partenariale, évaluation, etc). Le contenu de ces ateliers est donc particulièrement dense et riche car ils font appel d'une part à des échanges de pratiques puis à des analyses entre pairs, et, d'autre part, à des apports en formation davantage formalisés portant sur des thématiques qui évoluent chaque année. Ici, le but est donc, d'échanger entre pairs des pratiques de terrain et les analyser ensemble en les confrontant à leur expérience et leurs questionnements, mais aussi de s'initier à la méthodologie de projet de vacances.

Un guide méthodologique est remis aux porteurs de projets. Ce guide, intitulé « **Guide Vacances Familles** » comprend 25 fiches pratiques traitant de toutes les questions relatives au montage de projets vacances.

Par ailleurs, ces ateliers contribuent à renforcer la création d'un réseau de salariés et bénévoles portant les mêmes préoccupations sur la région en leur permettant de se rencontrer et faire connaissance puis, le cas échéant, de contacter d'autres participants par la suite (une liste est transmise à chaque opérateur et reprend les coordonnées, par région, de l'ensemble des opérateurs de terrain en lien avec Vacances Ouvertes).

Chaque session réunit, en moyenne, une douzaine de salariés et bénévoles (sollicitant ou pas une aide en chèques ANCV). Ces sessions, de 3 jours chacune, se décomposent dans un premier temps en 2 journées consécutives au printemps (avant que les séjours ne se réalisent), puis 1 autre journée à l'automne qui vient aider les opérateurs de terrain à faire le bilan des projets montés avec les familles. À la suite des journées de printemps puis d'automne, chaque animateur de ces journées produit un compte rendu transmis par Vacances Ouvertes à chaque stagiaire présent.

Ainsi, ce sont 2 sessions de 3 jours (soit 6 jours au total) qui se sont tenues à Bordeaux en 2006 puis 3 sessions de 3 jours (soit 9 jours au total) ont été organisées en 2007 comme en 2008.

Mise en œuvre d'une assistance technique pendant les appels à projets

Cette assistance technique est disponible en continu et par téléphone, elle est très régulièrement sollicitée par les acteurs locaux. Elle est complétée par une instruction téléphonique avec chaque porteur de projet pour apporter des réponses personnalisées aux questions que se pose celui-ci. Cette instruction téléphonique est d'une durée de 30 à 90 minutes par projet en fonction de la complexité des questions soulevées par le porteur de projet.

Ces instructions sont menées par le personnel permanent de Vacances Ouvertes. Elles permettent de questionner ensemble la pertinence du projet au regard de l'environnement de la structure porteuse et des motivations des familles impliquées, de relever la cohérence des modalités et moyens déployés au regard des buts fixés mais aussi de répondre à d'autres questions très concrètes (quels points de discussion à envisager avec l'hébergeur, comment prévoir le montant de la participation financière des futurs vacanciers, etc).

Par ailleurs, ce temps d'échange permet aussi à Vacances Ouvertes d'être très au fait des préoccupations, quasiment en temps réel, des acteurs du territoire à travers les difficultés

rencontrées, les dispositifs utilisés, les leviers actionnés, etc... et donc d'apporter des réponses adaptées aux opérateurs aquitains.

Extrait du prérapport du Cabinet CIRESE « Evaluation du dispositif de soutien aux vacances familiales » réalisé de mars à juillet 2008, concernant la perception des porteurs de projets de la région Aquitaine de l'intervention de Vacances Ouvertes :

«

- *une connaissance et une expertise très fines sur le concept et le droit aux vacances*
- *un accompagnement méthodologique qui est proposé dès la phase instruction (ce qui a pu paraître surprenant au début pour certains porteurs qui s'attendaient à une instruction administrative)*
- *une disponibilité des interlocuteurs pour des conseils, pour répondre aux questions*
- *un regard extérieur qui questionne les projets, qui « oblige » (dans le bon sens) à préciser et éclairer les intentions*
- *une animation « formative » qui permet d'apprendre, de se ressourcer, de rencontrer et d'échanger avec d'autres professionnels qui mettent en œuvre des projets différemment, avec d'autres approches et d'autres modalités*
- *des outils notamment le guide Vacances Ouvertes*
- *le concours « album photos » : cet aspect souvenir est très intéressant à travailler, c'est une dimension qui est fortement ressortie dans les entretiens avec les porteurs de projets et les bénéficiaires interrogés, c'est un socle sur lequel se construit la dynamique pour la suite et qui nourrit positivement la relation parents-enfants. ».*

V – PROFIL DES FAMILLES/DES SÉJOURS ET EFFETS DES VACANCES

Il convient de se référer aux bilans statistiques annuels afin d'avoir une image complète du profil des structures et des personnes touchées par cette opération ainsi que la description des séjours de vacances réalisés.

A partir des bilans 2006 et 2007⁶, on peut retenir les données suivantes.

Chaque structure contribue en moyenne, au départ de près de 35 personnes, ce qui représente une moyenne de 10 à 11 familles.

Pour plus de 65 % des familles parties, un seul des parents est présent dans le séjour. Il est important de souligner que ce chiffre de 65% ne correspond pas à un pourcentage de familles monoparentales puisque pour 8% des familles concernées le conjoint ne participait pas aux vacances. **La proportion de familles monoparentales concernées par ces départs en vacances est donc de 57% du total des familles parties.**

La grande majorité des familles parties (70%) a deux enfants ou plus.

41% des chefs de famille sont sans emploi. La part de ceux ayant un emploi, même précaire, est de 36% .

66% des familles qui ont bénéficié du dispositif vivent avec moins de 1000 euros mensuels et 42% ont pour ressource principale un minimum social. Outre une population exclue sans doute durablement de l'emploi, le programme concerne aussi une importante frange de population précaire : 27% des ménages sont concernés par l'intermittence travail/chômage. Pour ce public, l'aide aux vacances est donc décisive dans la mise en place d'un départ.

⁶ Comme expliqué précédemment, le bilan final à partir des questionnaires remontés des structures et comprennent des informations sur les séjours, la composition des familles... en 2008 ne sera disponible qu'en décembre 2008.

Financement des projets de vacances : ce sont les CAF et MSA qui sont les plus forts contributeurs à hauteur du tiers du financement des séjours. Avec 26% du budget, la participation des familles s'inscrit en deuxième place derrière l'apport des CAF. L'ANCV intervient pour 17%. Les conseils généraux et les communes ne contribuent que pour 11% en cumulé. Les vacances ne constituent manifestement pas une priorité au sein de leurs budgets sociaux.

Les premiers départs représentent 66% des départs 2007, 23% sont des seconds départs ; soit plus de 89 % de familles avec peu ou pas d'expérience de vacances. Le programme joue donc un rôle fort dans la concrétisation des projets pour des personnes n'ayant pas d'habitudes des vacances.

37% des familles sont parties en séjour collectif, et 63% en séjour individuel.

84 % des séjours se sont déroulés en Juillet/Août, ce qui est la norme pour une grande majorité des français. Les séjours d'hiver n'ont concerné que 8% des familles, ces séjours se caractérisent par un coût plus élevé et un financement moindre.

La durée moyenne des séjours est de 7,5 jours en 2006, et 8 jours en 2007, cette durée devrait diminuer en 2008, autour de 7 jours.

La mer reste la destination la plus prisée (64% des départs). L'Aquitaine est une grande région touristique, il est logique que, comme pour de nombreux Français et étrangers, elle soit région de destination pour les Aquitains. On remarquera que le grand Sud-Ouest est plébiscité puisque 78% des départs s'effectuent dans ce cadre.

Il est toujours très difficile de mesurer **l'impact d'un départ en vacances**, dans la mesure où comme pour tout vacancier, il s'agit simplement d'un temps de détente, de mieux être, source de découvertes ou d'enrichissement.

Il est cependant possible en notant ce qu'expriment les structures lors des retours, d'appréhender certains effets de ces départs.

*« Neuf familles ont pu partir cette année, dont 3 nouvelles qui ont été bien intégrées par le groupe. Pour les personnes qui partaient pour la deuxième fois, l'évolution est indéniable: **beaucoup plus d'autonomie**, ils ont tous dit que ayant moins l'angoisse du départ et de l'inconnu, ils ont pu profiter mieux, faire moins d'erreur, l'expérience précédente leur ayant servi.*

Le bilan fait en groupe est positif pour tous sauf pour une seule personne.

*Ils apprécient d'être libres dans leur choix, certains se rendent au même endroit, il y a **création de liens sociaux et de solidarité**. Il est à noter combien le choix des séjours et les coûts sont raisonnables, malgré la liberté qui leur est laissée. »*

*« Lors du séjour, les vacanciers ont **dépassé leurs peurs face à l'inconnu, le dépaysement, la rencontre avec les autres**. Ils ont découvert le plaisir de partager les vacances en famille, se valoriser, avoir du plaisir, jouer ensemble, découvrir les **capacités de ses parents ou de ses enfants**. Oublier le quotidien »*

*« **Toutes les familles ont pu réaliser leur projet et atteindre leurs objectifs**: se ressourcer, se retrouver en famille dans une ambiance détendue, avoir la fierté d'avoir pu offrir des vacances à ses enfants, avoir réussi à mener un projet jusqu'au bout ... (épargne, organisation). Le temps de préparation en groupe a été l'occasion de rencontres avec d'autres habitants du quartier dans une ambiance agréable et d'entraide. »*

« 23 familles sur 24 sont parties cet été. Une famille pour des raisons de santé n'a pas souhaité poursuivre son projet.

*Toutes les familles ont exprimé leur satisfaction d'être parties cet été pour diverses raisons : **détente, découverte, rencontres, repos, oubli momentané de leur quotidien, reprise d'énergie, loisirs partagés** avec les enfants, **communication intra familiale facilitée** mais*

aussi fierté d'avoir mené leur projet au bout, plaisir d'être comme tout le monde et d'avoir pu offrir des vacances aux enfants..... »

Par ailleurs, certains porteurs de projets soulignent également des effets sur la vie quotidienne au retour des vacances :

*« Comme les autres années, l'équipe du centre constate que le départ en vacances permet non seulement **un mieux être pour tous les membres de la famille** qui se répercute sur le quotidien au retour des vacances, mais il permet aussi de **toucher des familles très isolées en rupture sociale** et de pouvoir ainsi les amener à reconstruire du lien, un réseau, à favoriser une dynamique personnelle et de groupe»*

V - PERSPECTIVES

On l'a vu, le dispositif d'aide au départ en vacances renforcé par l'association Vacances Ouvertes en Aquitaine grâce au soutien du Conseil Régional a connu des **résultats très encourageants** en termes d'augmentation du nombre de bénéficiaires, de la qualité de l'accompagnement des projets et de la sensibilisation réalisée auprès de tous.

Au-delà du droit aux vacances propre à l'épanouissement de chacun, le travail de conviction et de promotion de l'importance des vacances pour des publics rencontrant des difficultés dans le quotidien reste l'objectif majeur de cette opération.

L'impact d'un projet réussi sur les relations entre parents et enfants dans la cellule familiale est certain même s'il est impossible à quantifier et difficile à qualifier. En effet, il devient vite assez intrusif de vouloir observer les interactions dans les familles. Plus simplement, il suffit d'observer dans les familles dans lesquelles nous vivons que le départ en vacances crée de nouvelles complicités, entraîne des aventures partagées et est source de souvenirs heureux pour petits et grands.

L'impact d'un projet réussi et mené à bien par une mère de famille ou un couple est plus facile à observer. La mise en place d'une dynamique projet autour des vacances permet à des personnes qui se trouvaient parfois en retrait social de **réussir un projet**. C'est la réussite d'un projet valorisant et agréable pour la personne et ses enfants qui va constituer le socle de départs nouveaux dans la vie.

La préparation collective, qui n'empêche d'ailleurs pas la prise de vacances individuelles, va conduire à rencontrer d'autres personnes, à aller vers les autres, aspect qui se renforcera avec le séjour où, là aussi, il s'agit de rompre avec le quotidien et d'aller voir ailleurs. Un témoignage récurrent dans les retours de vacances porte sur le fait que ces familles se sont senties « comme tout le monde » et de ce fait ont rencontré des personnes qu'elles ne rencontrent pas dans le quotidien. Il s'agit de sortir de la stigmatisation dans laquelle, le regard des autres, leur regard sur elles-mêmes, trop souvent, les enferment.

Le travail préalable de conviction de Vacances Ouvertes en direction des intervenants sociaux s'est révélé beaucoup plus important que prévu. Les bienfaits des projets vacances ne sont pas perçus par tous.

Des équipes de terrain ont été formées, en 3 ans ce sont une centaine de personnes différentes qui ont assisté aux ateliers d'analyse de pratiques et de formation.

C'est aussi un réseau d'intervenants locaux qui est en cours de constitution sur des territoires comme la Gironde et les Pyrénées-Atlantiques.

Les freins au développement régional du dispositif de Vacances Ouvertes, qui sont d'ailleurs les mêmes que les freins au départ en vacances des Aquitains non partants, ont été **identifiés et mieux cernés au cours de la période 2006-2008** :

- Des financements généreux localement qui ne nécessitent pas de financements complémentaires ou à l'inverse des financements très étroits quant aux destinataires concernés et qui écartent trop de familles, cela a pour effet de rendre très difficile la constitution d'un groupe de préparation dynamique.
- Encore trop d'informations erronées sur le dispositif de Vacances Ouvertes : certaines structures estiment à tort que Vacances Ouvertes ne peut financer que des séjours collectifs ou ne peut pas intervenir si les familles comportent une personne qui travaille.
- Un maillage de structures très inégal entre les différentes zones géographiques
- Des acteurs insuffisamment sensibilisés à l'importance du départ en famille des non partants et de l'impact de la démarche projet dans laquelle les familles doivent s'inscrire.
- Une culture de sorties à la journée ou de courts séjours en lien avec la proximité de l'océan pour une bonne partie du territoire.

En plus des actions de sensibilisation et d'information décrites dans la partie III, des **modifications** ont été apportées au dispositif afin de contourner ces freins et s'adapter aux réalités du contexte aquitain. Parmi celles-ci, **l'ouverture du dispositif aux courts séjours** pour les nouvelles structures : 5 structures ont été concernées en 2008, pour des départs de 3 à 5 jours.

D'autres actions peuvent être mises en œuvre à partir de 2009 pour poursuivre le développement et ancrer définitivement l'opération dans le paysage du travail social du territoire.

Propositions d'actions pour 2009

Action 1 : Une présence systématique sur le territoire pour accompagner les structures

En plus des rencontres départementales et régionales organisées fin 2006 et 2007, Vacances Ouvertes propose d'aller à la rencontre sur site d'un certain nombre de structures de terrain, encore insuffisamment sensibilisées à l'intérêt des départs en vacances. C'est notamment le cas des structures de l'insertion par l'économique : associations intermédiaires, ménages services, associations du secteur sanitaire et social, associations de quartier, politique de la ville....

Selon les contextes locaux, des démarches différenciées seront organisées : mise en place de réunions d'information au niveau départemental, et/ou rencontres individuelles des CAF et MSA des trois départements encore sous-représentés pour qu'elles deviennent des relais du dispositif, rencontres individuelles d'élus de certaines communes.

Action 2 : Mettre en place une formation pour les porteurs de projets qui se lancent dans le montage de projets vacances, en complément des ateliers d'échanges de pratiques. En effet, ces derniers ne paraissent pas suffisants pour répondre à une demande de perfectionnement méthodologique plus approfondie pour travailleurs sociaux inexpérimentés dans ce domaine.

Action 3 : Intensifier la visibilité du Conseil Régional d'Aquitaine dans cette opération par :

- la mise en ligne d'informations fournies par la région sur le site internet de Vacances Ouvertes, le renvoi par un lien sur le site de la région
- la préparation d'une présentation spécifique de l'action de la Région jointe au document d'appel à projets diffusé annuellement auprès de 300 structures sociales
- la mise à disposition d'une exposition de photographies (issues du fonds de Vacances Ouvertes) afin d'organiser un événement autour du dispositif en région.