



DISPOSITIF SAC ADOS CAMPAGNE 2009

LES STATISTIQUES

TABLEAU DE BORD

L'ÉCHANTILLON (nombre de répondants)	1483
LE PUBLIC	
ÂGE MOYEN DES BÉNÉFICIAIRES	19,2 ans
MINEURS	16,9 %
PREMIERS DÉPARTS EN AUTONOMIE	70,5 %
PUBLICS PARTANT MOINS D'UNE FOIS PAR AN EN VACANCES	38,1 %
PUBLIC FÉMININ	51 %
LES PROJETS	
TAILLE MOYENNE DES GROUPES	4,7 personnes
DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS	9,1 jours
BUDJET MOYEN DES SÉJOURS PAR PERSONNE (aide incluse)	401,3 euros

MODES D'HÉBERGEMENT	Camping – emplacements nus	43,1 %
	Location	24 %
	Camping – mobil-home	15,4 %
	Hébergement amical	6,6 %
	Auberges de jeunesse	4,2 %
	Hôtel	2,4 %

PRINCIPAUX PROBLÈMES RENCONTRÉS	Élaborer un budget	45,9 %
	Choisir les options possibles au regard du budget	25,4 %
	Planifier les démarches dans le temps	16,8 %
	Financer les vacances	26,9 %
	Rédiger le projet	17 %
	Trouver un hébergement	17,5 %

- 52,3 % des jeunes bénéficiaires ont utilisé la voiture pour se rendre sur leur lieu de séjour (42,1 % la voiture et 5,5 % l'avion).

- 89,6 % des jeunes partant moins d'une fois par an, ne seraient pas partis en vacances en 2009 sans l'aide financière proposée par le dispositif Sac Ados.

- 52,2 % des structures ayant accompagné les projets des jeunes en 2009, faisaient partie de la géographie prioritaire de la Politique de la Ville.