

VACANCES OUVERTES

Appel à projets 2009



Bilan du dispositif de soutien aux vacances familiales Région Aquitaine

INTRODUCTION	3
1- LE PROFIL DES PARTANTS – TYPOLOGIE DES SEJOURS	4
Profil sociodémographique des partants	4
Typologie des séjours	6
Période de départ	8
2- LES STRUCTURES ENGAGEES DANS LE SOUTIEN AU DEPART EN VACANCES DES NON PARTANTS ET LEURS ACTIONS	9
Répartition des structures sur le territoire	9
Typologie des structures	9
Les outils et pratiques des porteurs de projets	10
Le type de préparation	10
Les objectifs des projets vacances	10
Les aides aux projets vacances : implication des familles / mobilisation des financeurs	10
3- L’ACTION DE VACANCES OUVERTES SUR LE TERRITOIRE AQUITAIN	12
Développer l’accompagnement des porteurs de projets	12
Les ateliers d’échanges de pratiques	12
La mise à disposition d’outils d’appui au montage de projet et l’appui conseil	13
La production d’outils méthodologiques à destination des porteurs de projets	13
Le soutien financier des projets de départ en vacances grâce aux chèques vacances de l’ANCV	13
Susciter et promouvoir l’expérimentation	14
Développer l’ancrage territorial	14
4- AXES DE DEVELOPPEMENT 2010	15
Développer l’accompagnement des porteurs de projets vacances	15
Susciter et promouvoir l’expérimentation	15
Développer l’ancrage territorial de l’appel à projet en Aquitaine	16

Introduction

Rappel des objectifs du dispositif pour 2009

- 1- Contribuer à favoriser le départ en vacances des familles aquitaines qui en sont exclues
- 2- Soutenir les acteurs qui, sur le territoire régional, s'impliquent pour favoriser ces départs

Les chiffres clés 2009

- 295 familles, soit 905 personnes accompagnées dans le cadre d'un départ en vacances
- 57 510€ distribués en chèques vacances ANCV
- 33 professionnels aquitains bénéficiaires d'ateliers d'analyse et d'échanges de pratiques

Le partenariat Région Aquitaine – Vacances Ouvertes 2006-2009

	2005 Hors convention	2006	2007	2008	2009
		← Convention Conseil Régional Aquitaine →			
Structures (projets) accompagnées	8	31 + 288 %	35 + 13 %	36 + 3 %	34 -6%
Structures (projets) financées	5	16 + 220 %	20 + 25 %	27 + 35 %	29 +7%
Dont structures nouvelles		23	19	12	11
Nombre de familles parties sur projets financés	97	153 + 58 %	214 + 40 %	289 +35%	295 +2%
Personnes parties sur projets financés	320	490 + 53 %	710 + 45 %	890 +25%	905 +2%
Somme attribuée nette	9 070 €	23 160 € + 155 %	36 160 € + 56 %	56 360 € + 56 %	57 510€ +2%
Nombre de journées stagiaires	14	36 + 157 %	105 + 191 %	80 -23 %	93 +16%

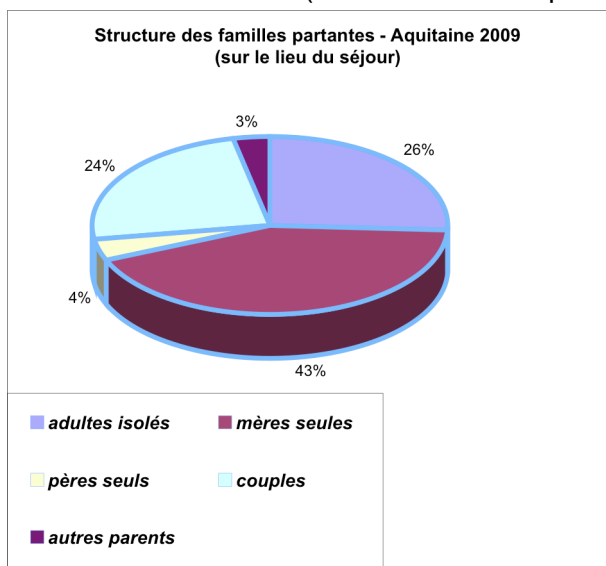
1- Le profil des partants – typologie des séjours

En 2009, l'action de Vacances Ouvertes soutenue par la Région Aquitaine a permis de faire partir 905 personnes soit près de 295 familles. Ce nombre de partants est en augmentation par rapport à 2008 mais connaît une disparité territoriale importante.

Profil sociodémographique des partants

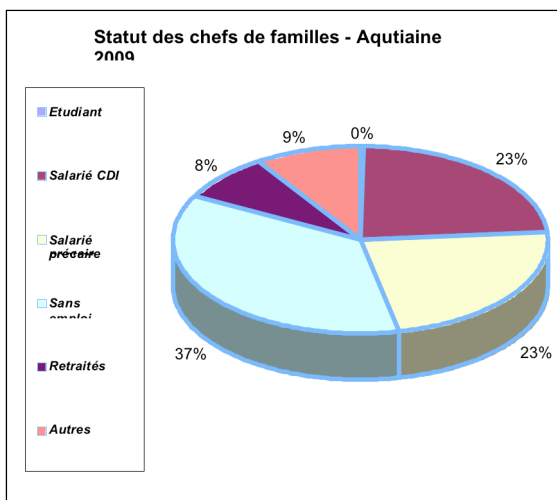
Structuration des ménages et origines des ressources

Le profil sociodémographique des partants est en relation avec les observations globales réalisées par les démographes (chiffres INSEE) sur le territoire aquitain : peu d'enfants par famille, des personnes seules, des femmes seules avec enfants. Par ailleurs, ces familles sont fortement dépendantes des aides sociales bien que près de la moitié des chefs de familles soient salariés (23% sous contrat précaire).



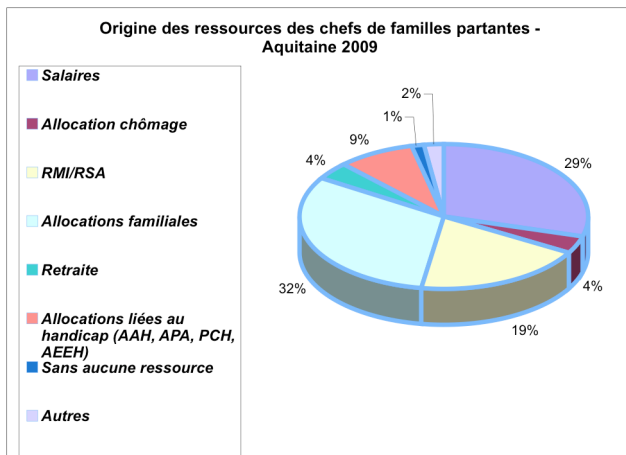
Le profil des partants est en adéquation avec l'évolution démographique de la région : plus de familles en situation de monoparentalité et une réduction de la taille des familles. Cette surreprésentation des familles en situation de monoparentalité (47%) engagées dans les projets de départ en vacances confirme le constat fait par l'ANCV dans le cadre de son étude sur les non partants selon laquelle l'une des populations les plus touchées par le non départ en vacances est l'ensemble des familles en situation de monoparentalité, un fait symptomatique d'une déstructuration familiale importante. Il est à noter que 4% des parents seuls sont des pères.

NB : seules 4% des familles déclarent un conjoint non parti dans le cadre des vacances



Les statistiques fournies par les porteurs de projets montrent que près de la moitié des chefs de familles sont en emploi salarié, ce qui sous-entend que la part des « travailleurs pauvres » non partants est aujourd'hui importante. Cela semble se conformer aux tendances nationales qui indiquent que près de 20% des familles en situation de monoparentalité sont sous le seuil de pauvreté (chiffres INSEE 2007) parmi lesquelles près de 15% sont des mères actives.

NB : les familles bénéficiant des aides aux projets vacances ont toutes un QF < 700€ (calcul CAF)

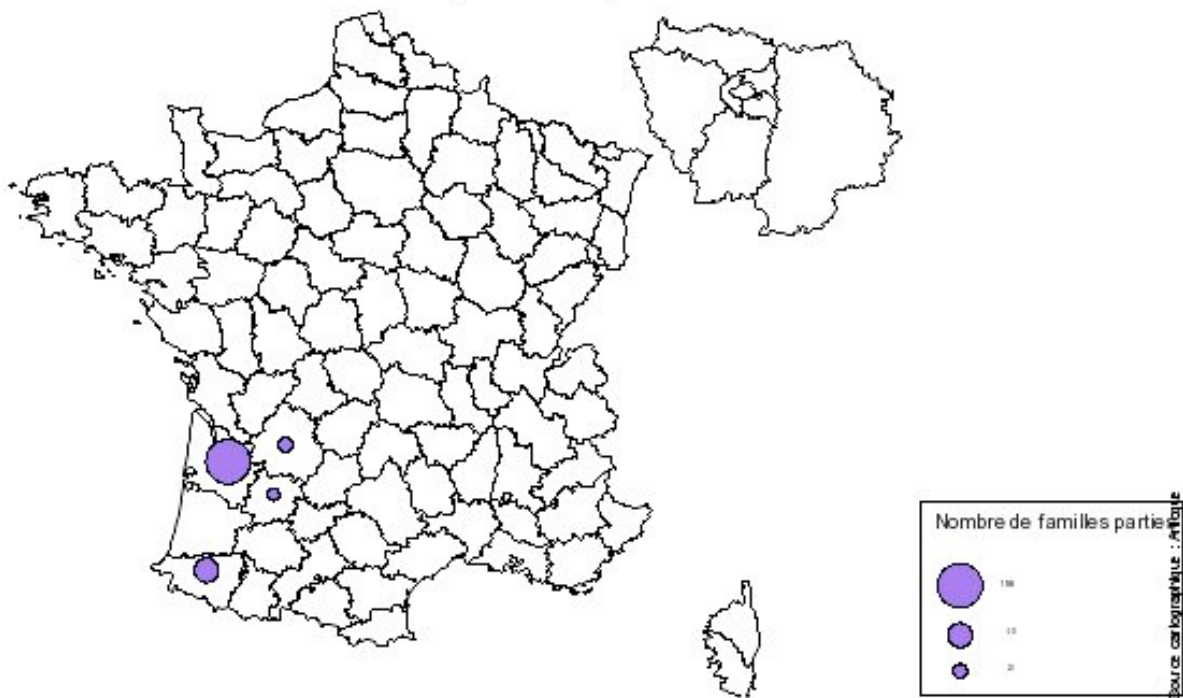


Conformément aux éléments de composition des familles ainsi qu'au statut du chef de familles, on observe une forte proportion des aides sociales dans la composition des ressources des familles et surtout près de 20% de personnes éloignées de l'emploi qui perçoivent le RMI ou le RSA.

Répartition des familles sur le territoire aquitain

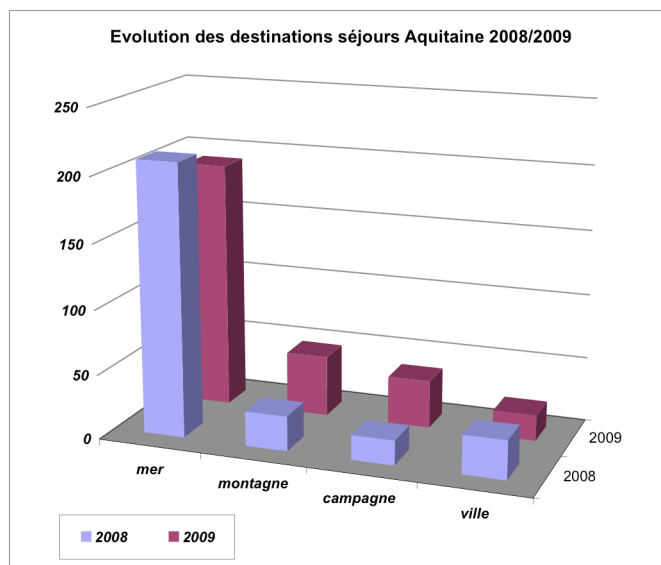
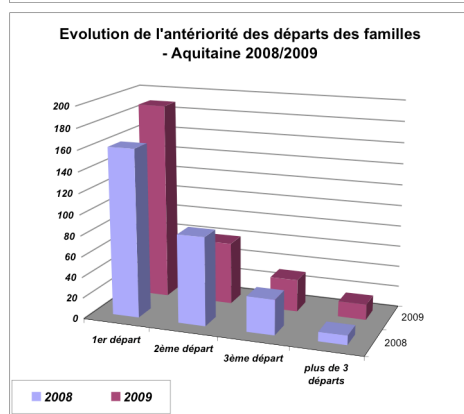
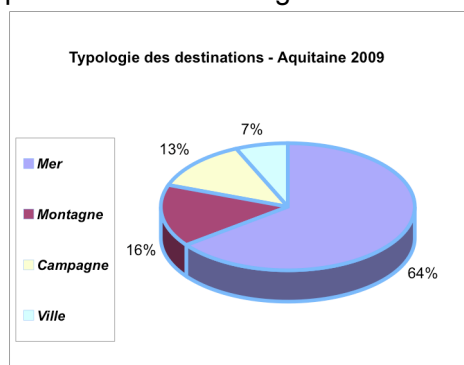
Le plus grand nombre de départs en 2009 a été réalisé dans le département de la Gironde, 597 personnes soit 66% du nombre total de départs sur l'ensemble de la région. Un autre département dynamique est celui des Pyrénées-Atlantiques qui bénéficie, comme la Gironde de pôles urbains attractifs. Les territoires de résidences des familles illustrent ce déséquilibre régional puisque 73,5% sont en zone urbaine contre 26,5% en zone rurale.

Lieu de résidence des familles parties - Aquitaine 2009



Typologie des séjours

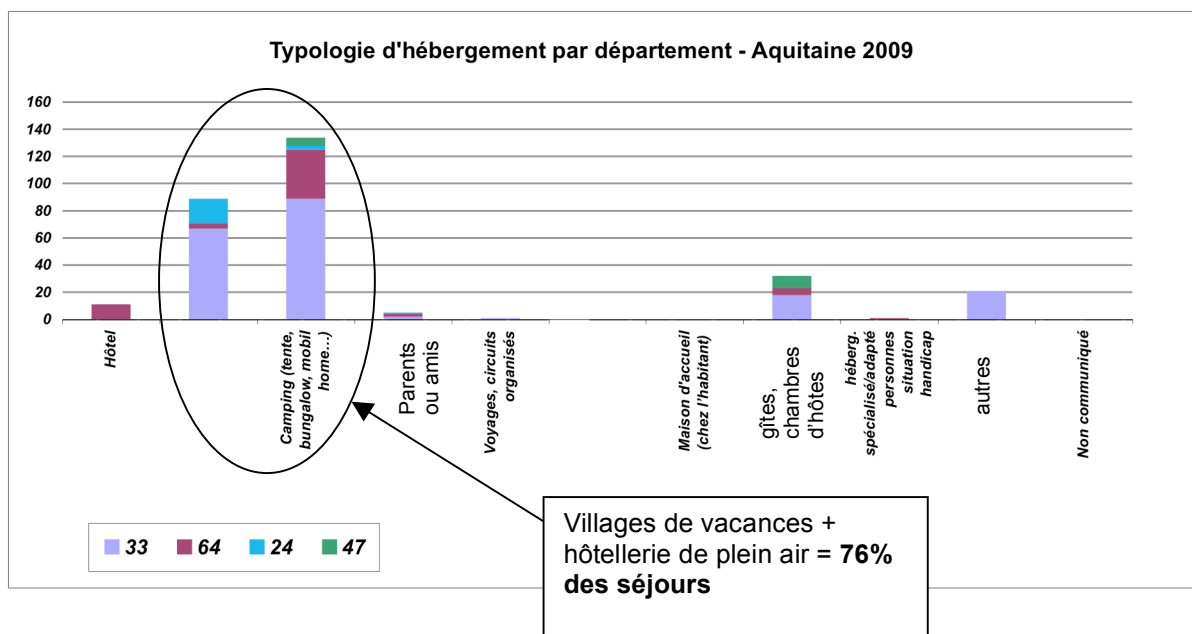
Les destinations touristiques sont similaires aux autres années, bien que l'on observe une augmentation importante du nombre de départs à la montagne (+7points 2008/2009) ainsi que du nombre de départs à la campagne (+4points 2008/2009). La mer est toujours l'une des destinations phares mais elle n'est plus systématiquement proposée et surtout validée par les familles au regard du coût du séjour.



Nous observons une augmentation du volume des premiers départs, en relation probable avec l'augmentation du nombre de personnes partantes entre 2008 et 2009 mais aussi une augmentation non négligeable des 3^{ème} départs qui montre l'efficacité de la palette d'outils d'accompagnement aux projets vacances déployée par la Gironde depuis plusieurs années à travers les Points Infos Vacances. Par ailleurs, les typologies de départs sont aussi à mettre en lien avec les aides des CAF.

L'hôtellerie de plein air est encore plébiscitée en 2009 suivi de près par les Villages de Vacances. Ces types d'hébergements correspondent souvent aux besoins des familles partantes car ils proposent :

- des activités nombreuses et gratuites (animations, sorties, piscine...),
- des clubs enfants permettant aux parents de prendre du temps pour eux,
- un éventail de choix de mode d'hébergement possible : pour 2009, 70% des familles ont choisi la formule sans restauration, 7,7% en ½ pension et 23% en pension complète,
- une mixité des vacanciers sur les sites favorisant les rencontres et le lien social.

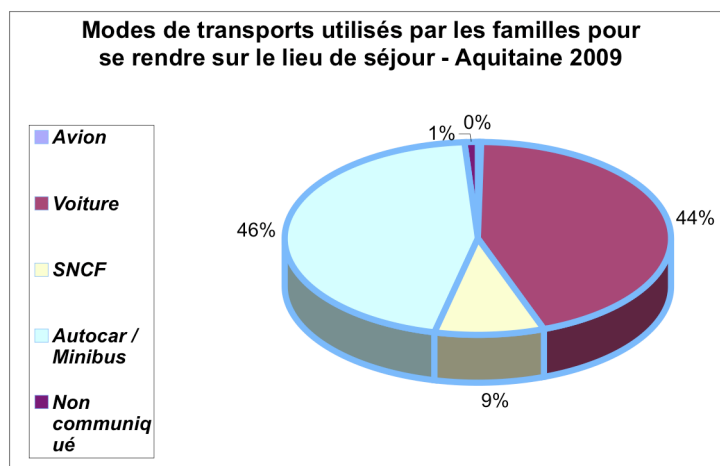


Près de 10% des vacanciers sont partis en gîte ou en chambre d'hôtes cela est à relier au fait que certaines structures possèdent des hébergements vers lesquels elles orientent les familles (ce sont principalement des gîtes de montagne).

En 2009, tout comme les années précédentes, les transports utilisés pour se rendre sur le lieu de séjour sont majoritairement collectifs : 56% des familles sont parties en trains, bus, ou avion. La part des familles utilisant leur véhicule personnel s'élève tout de même à 44%.

En Aquitaine, les modes de transports utilisés par les familles sont en adéquation avec trois réalités (non cumulées) :

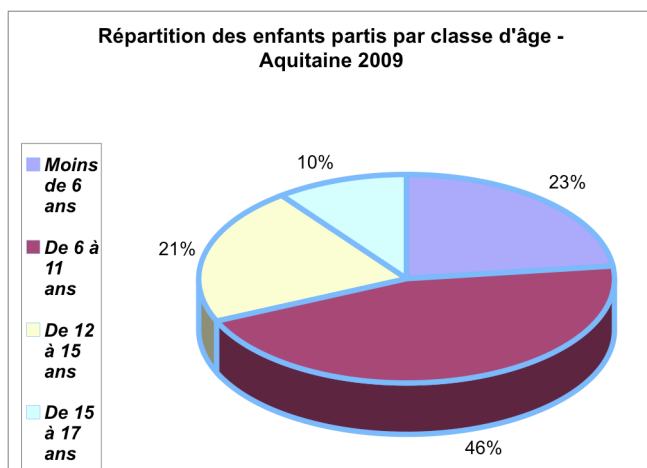
- 1/ les familles partantes n'ont souvent pas de véhicule personnel
- 2/ les départs en 2009 sont pour 43% des départs collectifs et pour 48% (du total des départs) accompagnés
- 3/ les vacanciers se rendent en moyenne à 186 Km de leur domicile, ce qui explique que plusieurs structures utilisent des minibus pour accompagner les familles sur le lieu de vacances ou que des véhicules personnels puissent être utilisés. Néanmoins plus la distance entre le lieu de vacances et le domicile est importante, moins ils le sont.



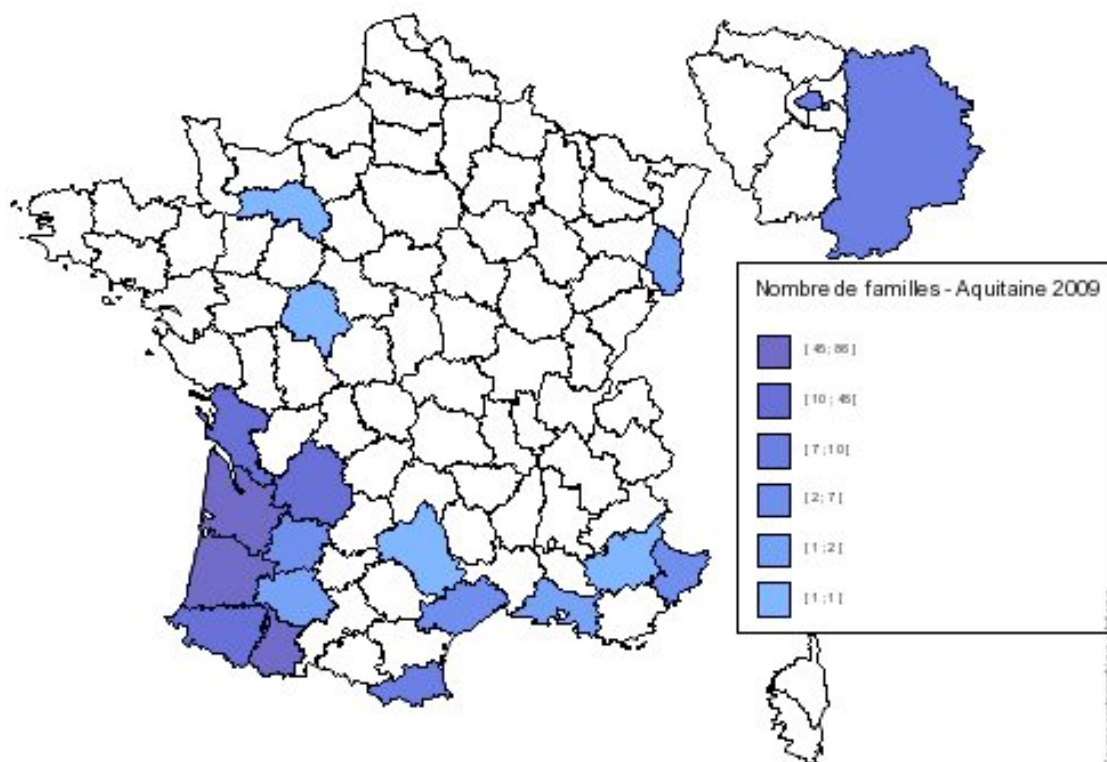
Période de départ

Les séjours hors période estivale se « démocratisent » d'année en année puisque 32% des séjours se déroulent en dehors des mois de juillet et août. Cette tendance est peut-être à mettre en relation avec le profil des familles accueillies :

- 23% des enfants partis ont moins de 6 ans, ce qui permet aux parents de pouvoir partir hors période scolaire
- le nombre moyen d'enfants par famille partie est de 1,7 ; 15% des familles parties sont sans enfant et 30% des familles n'en ont qu'un.



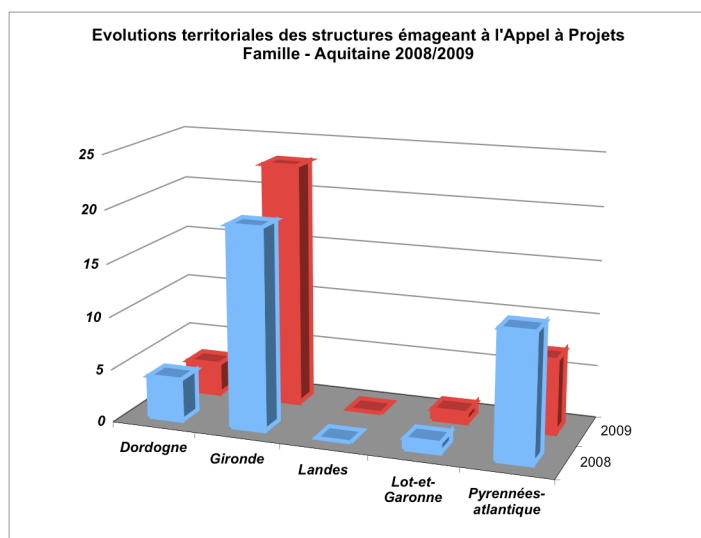
Lieu de séjour des familles parties - Aquitaine 2009



2- Les structures engagées dans le soutien au départ en vacances des non partants et les caractéristiques de leurs actions

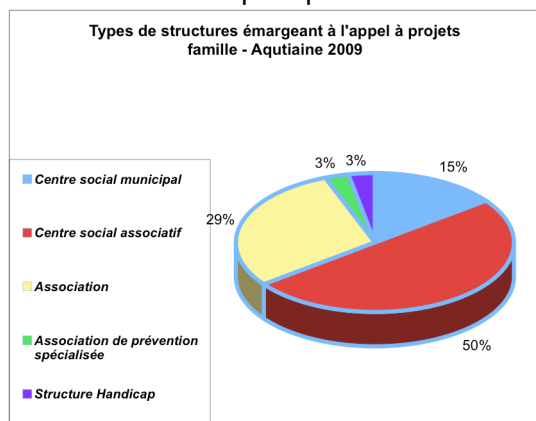
Répartition des structures sur le territoire

On constate en 2009 une surreprésentation plus marquée que les années précédentes des structures de Gironde qui, en sus d'être plus nombreuses qu'en 2008, font également partir plus de familles. Le nombre de structures en Pyrénées-Atlantiques et en Dordogne est en décroissance, relative car elle concerne 1 à 2 structures. Certaines remontées de structures indiquent un désengagement des financeurs sur les vacances qui pénaliserait les porteurs de projets dans le choix des types de séjours envisagés : choix des CAF dans le type de projet soutenu (individuel, collectif, accompagné, non accompagné) désengagement des collectivités territoriales...



Typologie des structures

Les centres sociaux associatifs et municipaux sont les acteurs historiques du soutien au départ en vacances auprès des personnes en difficulté. On observe une prépondérance du monde associatif qui représente 77% des structures émergeant à l'appel à projets en 2009.



Les outils et pratiques des porteurs de projets

Les résultats de la campagne 2009 montrent une hétérogénéité dans les pratiques des porteurs de projets en ce qui concerne :

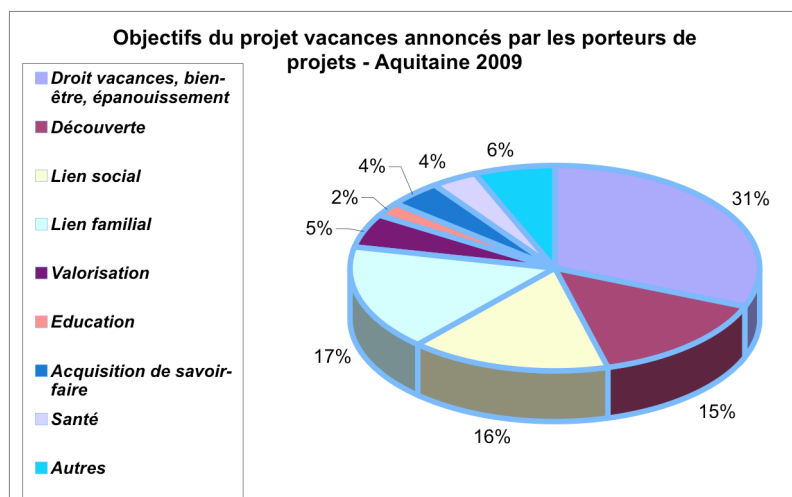
- le type de préparation du séjour,
- l'implication financière des familles dans le projet,
- l'accompagnement des familles pendant le séjour.

Le type de préparation

Les porteurs de projets font des préparations collectives et individuelles (88%) notamment autour des différentes thématiques afférentes au projet vacances : budget, réservation du séjour, prévention santé, préparation de la valise.... Ils se servent aussi de ces ateliers comme un catalyseur pour lancer une dynamique de groupe et créer du lien entre les familles participant au projet vacances.

Cela s'articule d'ailleurs avec des actions d'autofinancement pour 23,25% des structures qui permettent d'abonder le budget vacances et de palier potentiellement le désistement des financeurs. Les autofinancements sont un moyen de valoriser les compétences des familles, de les rendre actrices de leur projet et de créer du lien social.

Les objectifs des projets vacances



Les objectifs affichés sont bien en corrélation avec les typologies de projets développés, notamment la forte proportion de séjours accompagnés, le nombre important de 1^{ers} départs, la distance réduite entre le lieu de séjour et le lieu de résidence.

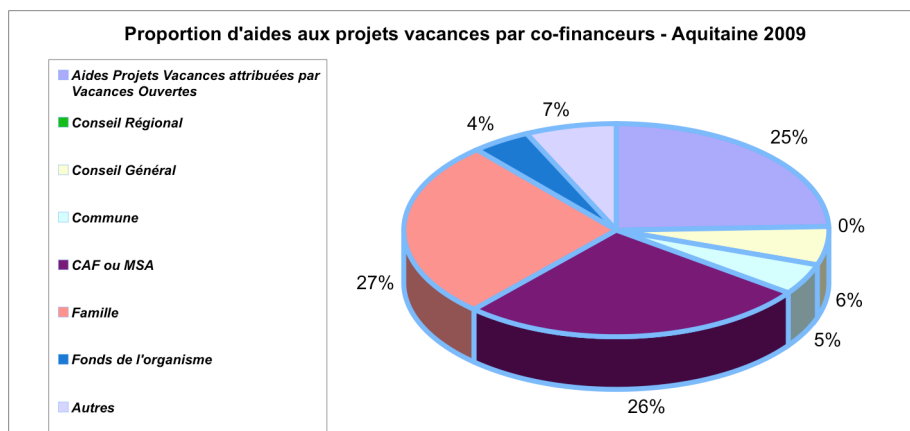
Le droit aux vacances apparaît bien comme l'objectif inhérent à l'ensemble des projets vacances bien souvent cumulé à un objectif de renforcement du lien social et du lien familial. Il est intéressant de relever que l'objectif « d'autonomie » très souvent cité dans les ateliers d'échanges de pratiques de Vacances Ouvertes est peu présent dans les statistiques (acquisition de savoir-faire) et de fait, ne représente pas une priorité pour les porteurs de projets.

Les aides aux projets vacances : implication des familles / mobilisation des financeurs

Les trois grands co-financeurs des projets vacances sont : les familles, la CAF et l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances via Vacances Ouvertes. Il est intéressant d'observer

que les familles sont les premiers co-financeurs des projets vacances (moyenne sur l'ensemble des projets). Cela témoigne d'un investissement important de celles-ci dans cette action et dans la démarche de projet. 39% des structures ont mis en place une démarche d'épargne.

Par ailleurs, on s'aperçoit que les chèques vacances financent le projet à hauteur de 25% (en moyenne) ce qui est supérieur à la moyenne nationale. Cela s'explique par des disparités territoriales de mobilisation des financeurs : politiques CAF, espace rural, petites communes....



3- L'action de Vacances Ouvertes sur le territoire aquitain

Développer l'accompagnement des porteurs de projets

La qualification des porteurs de projet

Vacances Ouvertes accompagne les porteurs de projets aquitain à travers plusieurs outils :

- les ateliers d'échanges de pratiques
- l'instruction téléphonique des projets
- le conseil aux porteurs de projets (téléphonique ou rendez-vous)

Ces trois outils permettent aux porteurs de projets :

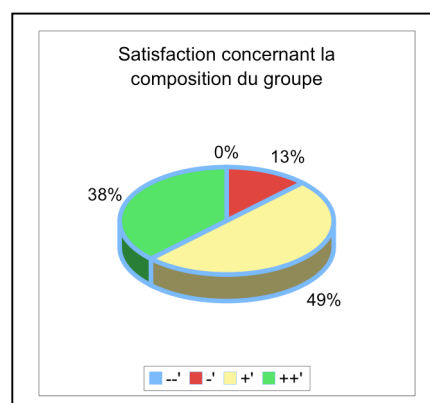
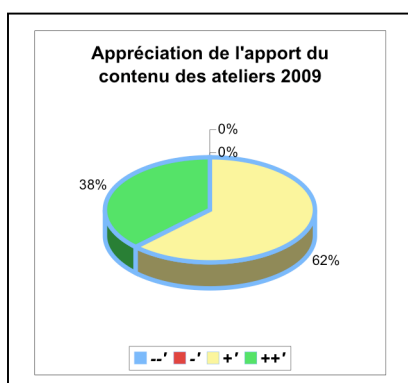
- d'acquérir des compétences et des savoir-faire
- de s'insérer dans un réseau d'acteurs
- d'être accompagnés dans la démarche de projet vacances

Les ateliers d'échanges de pratiques

Grâce au partenariat engagé entre la Région Aquitaine et Vacances Ouvertes, des ateliers d'analyse et d'échanges de pratiques sont proposés depuis plusieurs années à Bordeaux. En 2009, 3 ateliers se sont tenus en Aquitaine, ils ont regroupé 33 professionnels aquitains.

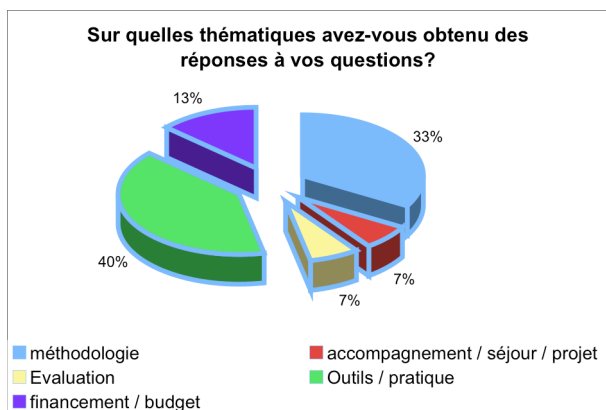
Ces ateliers sont prioritairement destinés aux structures aquitaines mais sont aussi ouverts à d'autres professionnels d'autres régions, notamment de Poitou-Charentes. Cette mixité permet aux porteurs de projets de prendre connaissance d'autres expériences sur des territoires qui rencontrent des problématiques différentes avec des structures d'actions sociales qui touchent d'autres publics.

Le questionnaire de satisfaction distribué en fin d'atelier¹ montre d'ailleurs que les stagiaires sont pour la majorité satisfaits :



Par ailleurs, l'objectif de ces ateliers est bien de participer à la qualification des porteurs de projets autant sur les aspects pratiques du projet vacances (comment monter un budget, se sensibiliser à la méthodologie de projet...) que sur les questions de fond autour de l'analyse des pratiques des porteurs de projets (comment accompagner les familles dans la démarche de projet vacances, la place de l'intervenant social avant, pendant, après le séjour...).

¹ Questionnaire de satisfaction distribué en fin d'ateliers de printemps. Compilation des résultats des ateliers tenus en Aquitaine en 2009.



Ces ateliers ont aussi vocation à mettre en réseau les acteurs locaux sur le territoire aquitain : Vacances Ouvertes adresse avec le compte-rendu de la rencontre la liste des participants ainsi que les coordonnées complètes. Certaines structures se saisissent des rencontres faites lors de ces temps de paroles pour engager une démarche d'échanges sur le moyen terme avec des structures du territoire.

La mise à disposition d'outils d'appui au montage de projet et l'appui-conseil

Vacances Ouvertes a pour objectif de développer les compétences des acteurs locaux afin qu'ils puissent proposer, sur le terrain, un accompagnement au projet vacances de qualité, inscrivant les familles au cœur de la démarche.

Chaque projet fait l'objet d'une instruction téléphonique (durée moyenne 45 minutes/projet en 2009, en Aquitaine) avec un permanent de Vacances Ouvertes. Cet entretien avec le porteur de projet permet à Vacances Ouvertes de mieux connaître le projet et les contextes de sa réalisation. En retour, c'est l'occasion pour le porteur de projet de bénéficier d'un appui et d'un conseil personnalisé autour de son projet vacances.

Par ailleurs, Vacances Ouvertes assure une permanence téléphonique toute l'année que les porteurs de projets saisissent lorsqu'ils rencontrent des difficultés : rédaction du projet, montage du budget, mobilisation des financeurs, mobilisation des familles, faisabilité d'action d'autofinancement, réorientation du projet vacances.... Ces entretiens durent entre 30 minutes et 1h30 selon les demandes des acteurs locaux.

La production d'outils méthodologiques à destination des porteurs de projets

Vacances Ouvertes a travaillé depuis sa création à la capitalisation des outils d'animation des projets vacances. C'est à partir de ces outils mais aussi des demandes des porteurs de projets que Vacances Ouvertes a créé une série d'outils d'animation et de recueil des bonnes pratiques. L'ensemble des publications de l'association est disponible pour les porteurs de projets ainsi que l'ensemble des outils concrets d'animation et de recueil des données d'évaluation.

Le soutien financier des projets de départ en vacances grâce aux chèques vacances de l'ANCV

Le soutien financier aux projets vacances fait l'objet d'une étude approfondie des projets en vue de vérifier :

- leur faisabilité,
- l'appropriation de ceux-ci par les familles concernées ainsi que leur mobilisation,

- l'inscription du projet vacances dans le projet global de la structure,
- la mobilisation des acteurs du territoire autour du projet vacances.

Les différents outils développés par Vacances Ouvertes autour du projet (instruction téléphonique, appui/conseil des porteurs de projet, ateliers d'analyse et d'échanges de pratiques...) permettent de prendre en considération le contexte socio-économique de la mise en œuvre des projets vacances et d'adapter en conséquence le soutien financier à celui-ci.

Pour l'année 2009, sur le territoire aquitain, Vacances Ouvertes a travaillé à une répartition équitable en tenant compte des réalités du terrain de l'aide aux projets vacances. Ainsi, les projets menés dans les Pyrénées-Atlantiques ont perçu, en moyenne, 500€ de plus que ceux menés en Gironde. En effet, les politiques CAF dans le sud de la Région sont moins favorables aux porteurs de projets, notamment lorsque ceux-ci souhaitent développer des projets de départs collectifs.

Susciter et promouvoir l'expérimentation

Depuis 2 années, Vacances Ouvertes travaille sur les freins aux départs des personnes ne rentrant pas dans les critères de la CAF (premier financeur des vacances). Ces freins ne sont pas seulement d'ordre financiers. Un travail d'identification des structures d'action sociale mais aussi de l'insertion par l'activité économique nous a permis de structurer notre sensibilisation au départ en vacances autour de deux axes : les structures d'hébergement et d'accueil, les structures d'insertion par l'activité économique.

L'appel à projet expérimental a été initié en aquitaine dès 2009 : 110 structures ont été ciblées et plusieurs contacts téléphoniques ou des déplacements sur site ont eu lieu.

La sensibilisation au droit aux vacances dans les structures d'hébergement et d'accueil d'urgence comme dans celles de l'insertion par l'activité économique est récente et Vacances Ouvertes est bien souvent la première association à avoir pris contact avec ses acteurs locaux pour proposer un appui au projet vacances. Les deux années d'expériences sur le territoire national et celle de l'année écoulée en aquitaine met en évidence :

- l'intérêt des acteurs pour cette action d'insertion sociale,
- l'inexpérience de ces mêmes acteurs sur la thématique des vacances,
- les craintes émises à la fois autour de la difficulté à mobiliser des financements et du temps de préparation.

Pour l'année 2009, une structure a bénéficié de cet appel à projet expérimental.

Développer l'ancrage territorial

En 2009, Vacances Ouvertes a réalisé un premier travail de ciblage des structures aquitaines pour l'envoi de l'appel à projets : 150 courriers ont été envoyés sur l'ensemble du territoire régional ciblant principalement les centres sociaux, les associations d'habitants, les associations familiales...

Vacances Ouvertes a effectué une relance téléphonique courant février afin de s'assurer que les structures ciblées avaient bien reçu l'appel à projets.

Le travail de prospection réalisé par l'association Vacances Ouvertes notamment auprès des réseaux des épiceries solidaires et des associations d'insertion par l'activité économique devra permettre d'étendre la sensibilisation aux projets vacances à de nouveaux acteurs.

4- Axes de développement 2010

Les constats issus des bilans précédents ont permis de dégager des axes de développement en faveur du départ en vacances de ceux qui en sont exclus.

3 axes prioritaires ont été dégagés :

Développer l'accompagnement des porteurs de projets vacances

Vacances Ouvertes devra pour ce faire, continuer d'appuyer méthodologiquement les porteurs de projets aquitains à travers :

- un appui-conseil pour les porteurs de projets inscrits dans l'appel à projets,
- des ateliers d'analyse et d'échanges de pratiques : 3 ateliers délocalisés en aquitaine en 2010 et 1 journée de formation à destination exclusive des porteurs de projets aquitains,
- le soutien financier aux projets vacances via les chèques vacances de l'ANCV.

Susciter et promouvoir l'expérimentation

Vacances Ouvertes souhaite promouvoir les effets des projets vacances pour les personnes en difficulté dans les structures qui traditionnellement ne mettent pas en place de projets vacances pour les publics qu'ils accueillent.

En 2009, une première sensibilisation des structures de l'insertion par l'activité économique a été réalisée, plusieurs contacts ont été pris, essentiellement par téléphone.

En direction des structures peu sensibilisées aux projets vacances

2010 sera l'occasion de concrétiser ces contacts et de les convaincre de l'intérêt de développer des projets vacances. Un soutien financier spécifique à destination de ces structures sera proposé afin de leur permettre de débiter un travail autour du projet vacances avec leur public et dans les meilleures conditions.

En direction des aidants familiaux

La région Aquitaine est une région vieillissante sur le plan démographique avec une augmentation de la population due à un solde migratoire positif, notamment sur le littoral en raison d'un afflux important de retraités. Le département des Landes, notamment, a un solde migratoire important +1,5% en 2006. Cette concentration de population vieillissante corrélée à l'évolution de la structuration des familles aquitaines (réduction du nombre d'enfants) et à une augmentation des couples sans enfants laissent à penser que la prise en charge des personnes âgées sera un enjeu de plus en plus fort.

Or, aujourd'hui elle est bien souvent assurée par la famille, un conjoint, un enfant, un frère, et le statut d'aidant familial commence tout juste à être reconnu.

Cependant, s'il est indispensable d'encourager la reconnaissance des aidants familiaux, il est primordial de prendre en compte leur besoin de répit.

Les aidants ne s'autorisent pas à penser aux vacances car ils n'envisagent pas de solution de remplacement satisfaisante auprès de la personne âgée qu'ils soutiennent. Par ailleurs, ils ne savent pas toujours où s'adresser.

Il est à noter que les aidants familiaux le sont aussi après de personnes en situation de handicap. Les structures spécialisées, accueillant des personnes en situation de handicap ou des aidants familiaux pourront être sollicitées.

Proposer un projet vacances comme outil à une action d'aide aux aidants ne va pas de soi. Il s'agit d'une approche radicalement nouvelle de l'aide aux aidants. A ce titre, monter un projet de vacances pour les aidants familiaux relève d'une véritable innovation sociale. Vacances Ouvertes souhaite expérimenter en 2010 sur le territoire aquitain une sensibilisation aux projets vacances pour les aidants familiaux.

Développer l'ancrage territorial de l'appel à projet en Aquitaine

L'une des difficultés de Vacances Ouvertes a été de travailler en proximité sur les territoires car le maillage des structures est peu dense, notamment dans les départements de la Dordogne, des Landes et du Lot-et-Garonne.

Embauche d'un agent de développement territorial

En 2010, Vacances Ouvertes embauchera un chargé de développement en aquitaine, ce qui permettra d'initier tout au long de l'année des partenariats de proximité.

Améliorer la visibilité de la Région Aquitaine dans le soutien au départ en vacances des familles non-partantes

Afin de rendre lisible l'action de la région à travers l'appel à projets de Vacances Ouvertes en direction des familles, une communication spécifique pourra être proposée ainsi qu'une journée de bilan / lancement de la campagne 2010/2011.

Par ailleurs, Vacances Ouvertes organise chaque année un concours photos qui récompense les photos des familles qui sont parties avec le soutien des chèques vacances ANCV (Vacances Ouvertes). Cette année, le thème était « en mode pause ».