

VACANCES OUVERTES

# Appel à projets 2009



**Bilan du dispositif de  
soutien aux vacances familiales  
Région Picardie**

## SOMMAIRE

<b>I/ LE PROFIL DES PARTANTS – TYPOLOGIE DES SEJOURS</b>	<b>4</b>
<b>1/ Profil sociodémographique des partants</b>	<b>4</b>
Structuration des ménages	4
Situation économique	4
Les personnes en situation de handicap	5
<b>2/ Typologie des séjours</b>	<b>6</b>
Typologie des modes d'hébergements	6
Mode de transport	7
Typologies des aides reçues	8
<b>II/ LES STRUCTURES ENGAGEES DANS LE SOUTIEN AU DEPART EN VACANCES DES NON PARTANTS / LES ACTIONS DEVELOPPEES</b>	<b>9</b>
<b>1/ Répartition des structures sur le territoire</b>	<b>9</b>
<b>2/ Typologie des structures</b>	<b>9</b>
<b>3/ Outils et pratiques des porteurs de projets</b>	<b>10</b>
Type de préparation	10
L'accompagnement des familles par un référent de la structure sur le lieu de séjour	10
<b>III/ L'ACTION DE VACANCES OUVERTES</b>	<b>11</b>
<b>1/ Développer l'accompagnement des porteurs de projets</b>	<b>11</b>
La qualification des porteurs de projets vacances	11
Les instructions téléphoniques ou sur site	11
La production d'outil méthodologique à destination des porteurs de projets	12
Le soutien financier aux projets vacances	12
L'assistance au porteur de projet toute l'année	12
<b>2/ Susciter et promouvoir l'expérimentation</b>	<b>13</b>
L'appel à projet expérimental : « APEX »	13
L'APEX 2010	13
Les résultats de l'expérimentation 2008/2009 au niveau national	13
Une expérimentation d'un dispositif d'épargne bonifiée avec La Caisse d'épargne de Picardie	15
<b>3/ Développer l'ancrage territorial de l'APF</b>	<b>15</b>
Le travail de partenariat avec les acteurs locaux de soutien aux vacances des non partants	15

## Introduction

Depuis 2007, Vacances Ouvertes et la région Picardie ont signé une convention de partenariat visant à développer les départs en vacances des familles picardes qui en sont exclues et à soutenir les acteurs qui, sur le territoire s'impliquent pour favoriser ces départs.

Ces actions sont mises en pratique autour d'un appel à projet pour aider par l'apport de financement et de conseils méthodologiques, les structures de terrain de la région à monter des projets de vacances avec les publics auxquels elles s'adressent. Cet appel à projet s'adresse plus particulièrement à un public dit « familial ».

Des structures qui n'ont pas vocation d'animation globale, comme les foyers d'hébergement ou des structures d'insertion par l'économie, intègrent dans leur dispositif d'insertion l'accès aux vacances et aux loisirs.

Afin de mieux répondre aux besoins d'accompagnement de ces structures, Vacances Ouvertes a lancé en 2008 un appel à projet expérimental, qui a été reconduit en 2009.

De nombreuses personnes employées par les structures d'insertion par l'économie ne partent jamais en vacances.

Si elles ne fréquentent pas les structures qui relaient notre appel à projets ou si personne ne leur fait de proposition en ce sens, elles restent exclues des aides aux vacances existantes.

Les organismes qui réalisent un travail d'insertion socioprofessionnelle, n'ont pas forcément l'habitude d'aborder la question des loisirs et des vacances et l'appel à projet existant ne correspond pas toujours à leurs pratiques.

Ainsi, Vacances Ouvertes a souhaité se mettre à l'écoute des besoins, spécificités et contraintes de ce secteur d'activité afin d'apporter son expérience et son savoir-faire dans le montage et l'accompagnement de projets de vacances.

Toujours en recherche de pratiques innovantes, Vacances Ouvertes a mené tout au long de cette année, une expérience d'épargne bonifiée en partenariat avec la Caisse d'Épargne de Picardie.

En 2009, ce sont 677 personnes qui ont pu bénéficier d'une aide financière et d'un accompagnement pour concrétiser leur départ en vacances.

44 450 euros en chèques vacances provenant de l'Agence Nationale du Chèque Vacances ont été redistribués en région Picardie.

# I/ Le profil des partants – typologie des séjours

## 1/ Profil sociodémographique des partants

233 familles, 677 personnes au total ont pu réaliser un séjour de vacances en 2009.

### Structuration des ménages

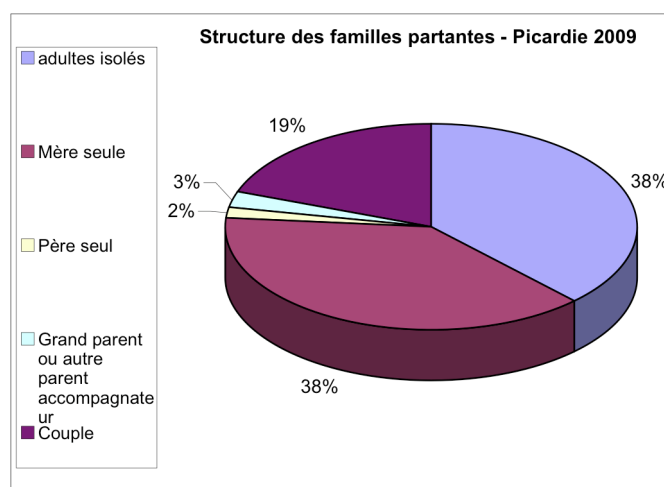
Seuls 20% des foyers accompagnés dans une démarche de départ en vacances sont composés des deux parents. On constate une part grandissante des adultes isolés dont 80% choisissent un départ en groupe.

La recherche de lien social est un objectif essentiel pour ces personnes.

Dans les familles où un seul parent participe au séjour, ce sont généralement les mères qui sont présentes.

Les pères seuls avec enfants se retrouvent peu dans les structures (souvent des centres sociaux) qui accompagnent la préparation d'un projet vacances de fait, ils sont peu nombreux à partir en séjour vacances dans le cadre de l'appel à projet.

Le nombre moyen d'enfants par famille est de 3,1 (2,3 au niveau national)

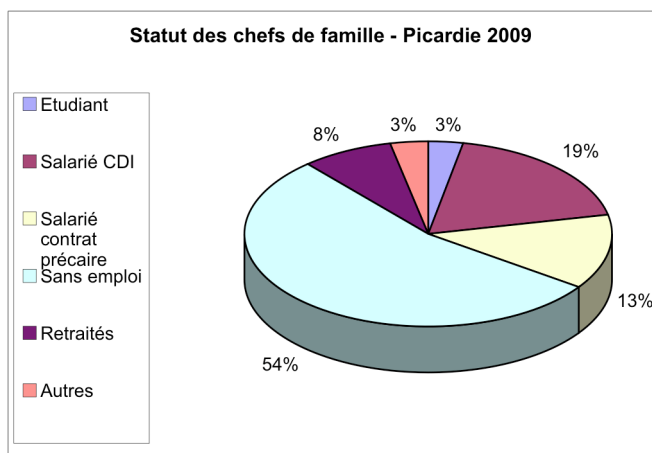


### Situation économique

Le statut social des chefs de familles montre une forte proportion de personnes sans emploi ou en emploi précaire. Cette précarité économique peut être mise en lien avec la surreprésentation des familles en situation de monoparentalité dont le chef de famille est une femme. Les statistiques INSEE<sup>1</sup> montrent que 30% des familles en situation de monoparentalité sont en pauvreté.

54% des foyers picards ayant été soutenu par Vacances Ouvertes en 2009 sont sans emploi contre 41% au niveau national.

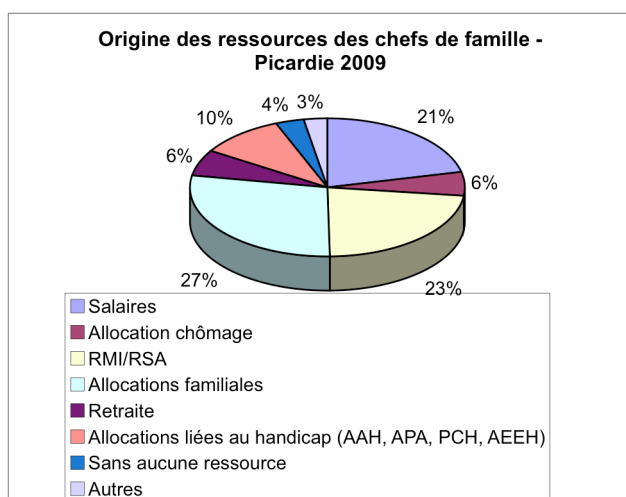
<sup>1</sup> Seuil de 60%, Source : Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-CCMSA, enquête Revenus fiscaux et sociaux 2007



L'origine déclarée des ressources illustre cette tendance, 79% des foyers vivent de revenus de transfert.

19% des chefs de famille déclarent avoir un revenu issu du travail salarié mais il est à noter qu'ils ont un quotient familial inférieur à 700 euros mensuels.

La fragilité des travailleurs pauvres semble de plus en plus prégnante et les observations des travailleurs de terrain vont dans ce sens et rapportent l'afflux vers les structures d'action sociale et d'animation de ménages bénéficiant d'un revenu salarié mais s'installant dans la pauvreté et l'exclusion.



## Les personnes en situation de handicap

33 foyers bénéficient d'une allocation liée au handicap, 18 sont des adultes isolés et 15 sont des familles avec enfant ; parmi ces 15 familles avec enfants, 11 sont monoparentales.

Pour les personnes isolées, le départ en vacances permet surtout de se retrouver entre amis et de faire une pause avec leur famille, elles ont peu accès aux sorties et aux loisirs et pour leur famille c'est aussi l'occasion d'un peu de répit.

Seul un foyer perçoit des revenus d'un travail en CDI (mais toujours avec un QF inférieur à 700), 2 ont un emploi en CDD à temps partiel, 29 sont sans emploi et 1 est retraité.

88% des personnes en situation de handicap sont parties en collectif, le handicap n'est pas la principale raison mais c'est bien la recherche de lien social qui est mise en avant selon les responsables de l'Association des Paralysés de France de Saint Quentin.

Les séjours, pour les personnes en situation de handicap, sont en général plus chers, le surcoût est dû à l'accompagnement nécessaire, à l'hébergement et au transport adaptés.

## 2/ Typologie des séjours

En 2009 les séjours se sont majoritairement déroulés pendant les vacances scolaires à près de 88,5 %, en été, majoritairement sur juillet et août (85%) . 61% étaient des premiers départs.

75% des familles engagées dans ces départs sont parties en groupe, accompagné par un référent de la structure, 25% sont parties de façon individuelle.

Le choix d'un départ collectif ou non dépend aussi de l'expérience de vacances, il est donc normal de retrouver une part importante de départs en collectif vu le nombre de premiers départs, le départ en groupe est aussi rassurant pour les primo participants mais il est aussi préféré pour son aspect convivial.

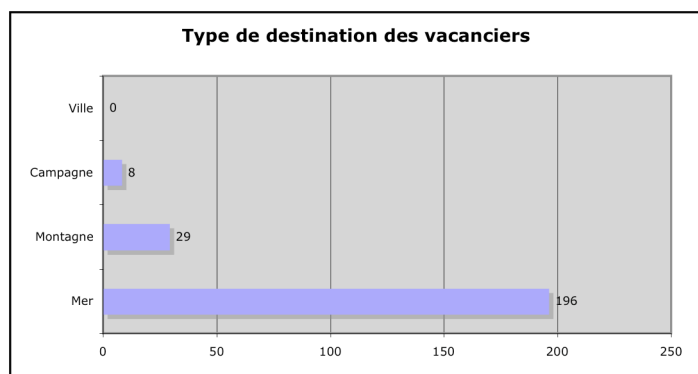
Ce choix n'est pas contradictoire avec la poursuite d'objectifs liés à l'acquisition d'autonomie, de savoir faire et de savoir être par les futurs vacanciers. Il permet aussi de mutualiser des moyens.

Les personnes seules choisissent aussi majoritairement un départ en groupe à 75%, taux qui reflète leur principale préoccupation qui est de ne plus être seul.

La lutte contre l'isolement reste le principal objectif des structures qui accompagnent les personnes seules et les principaux effets et transformations induits par les projets concernent bien les bénéfices produits par le tissage de liens sociaux.

La mer reste toujours la destination préférée à 84% :

Elle est la première représentation des vacances pour les familles qui n'ont pas de culture vacances. On peut mettre la typologie des destination en corrélation avec l'antériorité des départs et la période de vacances. Les porteurs de projet indiquent que la première intention des vacanciers est de voir la mer en été puisque même les familles habitant à moins de 100 km du bord de mer avouent n'y être jamais allé ou très rarement.



Les départs à la montagne ou à la campagne concernent des familles en second ou troisième départ. Il est à noter aussi dans la destination Montagne, un séjour aux sports d'hiver en mars 2009 pour des personnes en situation de handicap.

La durée moyenne des séjours est de 8,9 jours

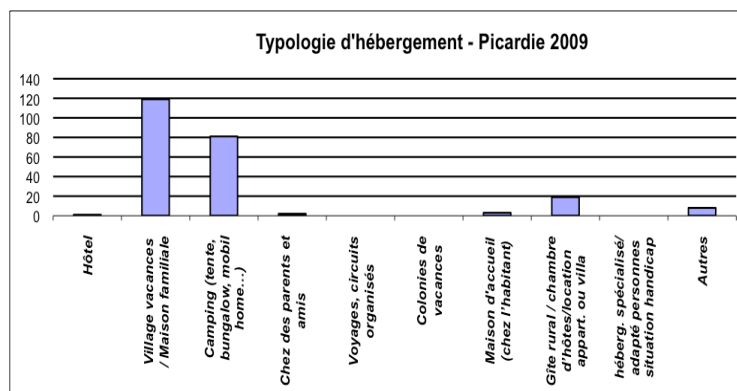
### Typologie des modes d'hébergements

Les familles picardes sont parties essentiellement en villages vacances (51%) et en camping (35%).

Cet engouement pour l'hôtellerie de plein air répond souvent au besoin et représentations que les familles ont exprimé lors des temps de préparation.

En effet, on trouve dans ce type de structure de vacances de nombreuses activités, souvent gratuites et adaptées à toute la famille (club enfant, activités pour les jeunes, pour les adultes, piscine, sorties, soirées...).

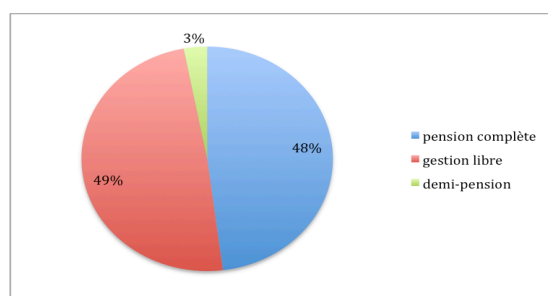
Elles sont aussi appréciées pour leur ambiance conviviale, la possibilité d'allier le respect de l'intimité de chacun (logements individuels) avec la dimension collective, la mixité des vacanciers dans ces hébergements favorisent les rencontres, stimule l'ouverture sur les autres et le développement de liens sociaux.



Ces hébergements proposent également un large éventail dans la formule, de la location simple à la demi pension ou pension complète :

La demi-pension est peu utilisée, son coût est souvent peu avantageux par rapport à une pension complète.

Le choix de la pension complète est souvent déterminé par le souhait des mamans de souffler pendant les vacances et de se libérer des tâches ménagères. Il est à mettre en corrélation avec le nombre de mères célibataires et l'antériorité du départ (c'est souvent un désir fort pour les familles en 1<sup>er</sup> départ).

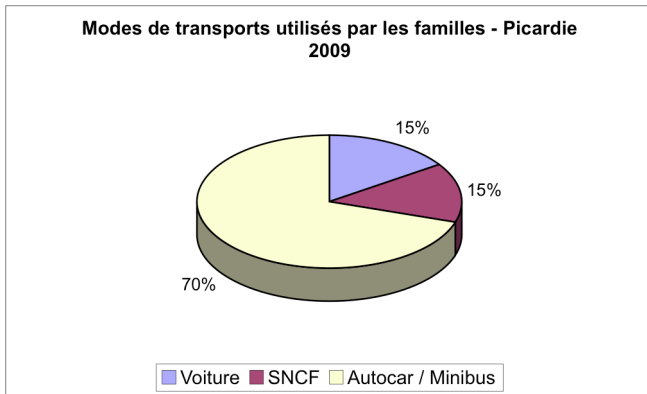


La gestion libre permet de baisser les coûts du séjour et diminue aussi les contraintes horaires et alimentaires.

## Mode de transport

Comme les années précédentes les familles utilisent largement le transport collectif et principalement le bus, ce qui est à rapprocher du taux de départ en groupe (75%).

Ce mode de transport permet plus de confort pour les familles avec enfants (plus de facilités pour transporter des bagages, poussettes, alimentation..) et des trajets directs (rappelons le taux important de familles monoparentales).

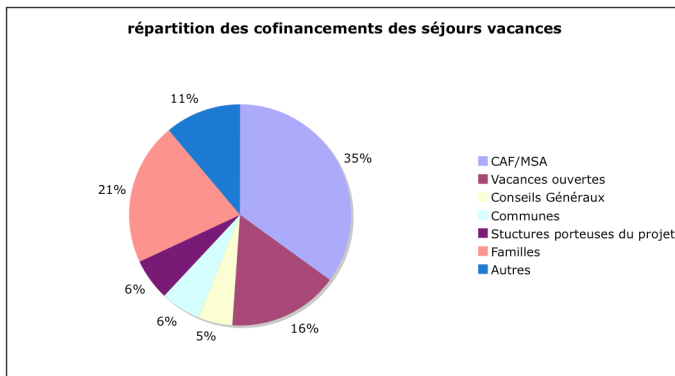


Il est à noter que peu de familles possèdent un véhicule, et quand elles en possèdent un, il n'est pas toujours en état de supporter de longs trajets.

La distance moyenne parcourue entre le domicile et le lieu de vacances est de 526 km (600 en 2009), la plus petite distance est de 20 km, la plus importante est de 1200 km.

### Typologies des aides reçues

On observe en moyenne 5 cofinancements par séjour pour les familles et 3 pour les personnes seules.



99,9% des familles ont participé au financement de leur séjour. Si la participation financière directe des familles représente 21% du coût global des séjours, il faut aussi tenir compte de leur investissement dans l'organisation d'actions d'autofinancement (11% autres) soit des familles qui assument un tiers du coût global des séjours.

La multiplicité des financements permet aux structures de mieux garantir les projets en cas de désengagement d'un partenaire mais elle multiplie aussi les démarches administratives.

## **II/ Les structures engagées dans le soutien au départ en vacances des non partants / Les actions développées**

### **1/ Répartition des structures sur le territoire**

4 nouvelles structures se sont inscrites dans le dispositif en 2009

*11 projets pour le département de l'Aisne :*

Saint Quentin : Association des Paralysés de France  
Centre social Artois Champagne  
Centre Social Neuville  
Centre social Saint Martin  
Centre social Europe

Bohain : Centre social Fabrice Tupet

Soissons : Centre Social de Chevreux

Laon : Fédération ADMR

Guise : Centre Social Adepagui

Fresnoy le Grand : CASOC

Braine : Abej Coquerel

*4 projets pour le département de l'Oise :*

Beauvais : Abej Coquerel

Breteuil sur Noye : Centre Social du canton de Breteuil

Creil : Centre Social Georges Brassens  
Secours Populaire Français

*10 projets pour le département de la Somme :*

Amiens : APAP  
Centre social et culture d'Etouvie,  
Association Yves Le Fevre,  
PEP 80  
Aftam  
Aftam logement jeunes

Abbeville : Association Sel à Vie,  
Maison Pour tous

Rivery : Maison Pour Tous,

Camon : CCAS.

22 projets ont été financés, 3 structures ayant reporté la réalisation en 2010.

### **2/ Typologie des structures**

Les structures d'animation globale sont majoritaires dans le panel des acteurs locaux émergeant à l'Appel à Projets Famille : 50% sont des centres sociaux ou Maison Pour Tous. L'ouverture à l'appel à projet expérimental a permis de soutenir des acteurs sociaux novices dans le champs des vacances comme c'est le cas pour les structures d'hébergement par exemple ( 4 structures).

81% des familles sont issues de territoires urbains car les structures les accompagnant sont situées dans des villes contre 20% de la population dans des zones rurales.

Ces structures bénéficient généralement de dispositifs Politique de la Ville.

Peu de structures du département de l'Oise s'inscrivent à l'appel à projet. Le développement sera accentué sur ce département en 2010.

### **3/ Outils et pratiques des porteurs de projets**

#### **Type de préparation**

La diversité des projets de séjours déposés à Vacances Ouvertes donne lieu à 2 types de préparation, que les séjours soient collectifs ou individuels :

- + la préparation collective qui est quasi systématique dans le cadre des séjours collectifs, renforcée par des temps d'échanges individuels avec chaque famille (les questions budgétaires sont souvent traitées dans un cadre plus confidentiel) ;
- + la préparation individuelle formelle et /ou informelle.

Les rencontres entre les familles et le porteur de projet permettent de créer des dynamiques de groupe, de favoriser les échanges entre les futurs vacanciers et de lever les freins et apaiser les angoisses du futur départ. Elles permettent à chacun d'exprimer ses attentes et ses craintes, mais aussi ses savoir-faire.

Les principales thématiques traitées concernent les représentations des vacances, le choix d'une destination et d'un hébergement, le choix du transport, le montage du budget et la recherche de financement, la prévention solaire, la santé, l'estime de soi, l'alimentation en vacances...

C'est au cours de ces temps de préparation que les participants mettent en place des actions d'autofinancement. Au delà de l'aspect financier, ces actions ont souvent plusieurs répercussions positives : elles permettent de faire connaître et reconnaître l'action dans la ville et les quartiers, mais elles participent aussi à la création de liens sociaux au delà des participants au projet et à l'animation des quartiers.

#### **L'accompagnement des familles par un référent de la structure sur le lieu de séjour**

En 2009 tous les départs en groupe ont été accompagnés par un référent de la structure sur le lieu de séjour.

Plusieurs raisons expliquent ce fonctionnement : les familles le demandaient (cf taux de premier départ), la présence du référent est perçue comme rassurante, parfois ce sont les hébergeurs eux-mêmes qui exigent la présence d'un référent pour accepter le groupe, d'autres fois la présence d'un accompagnateur fait partie des critères de certains financeurs (CG ou CAF)

### **III/ L'action de Vacances Ouvertes**

L'action de Vacances Ouvertes en 2009 s'est appuyée sur les bases de l'Appel à projet Famille mais aussi sur un travail de recadrage de cet outil historique.

3 axes de travail ont été identifiés :

- + L'accompagnement des porteurs de projets
- + La promotion de l'expérimentation
- + Le développement de l'ancrage territorial du dispositif

Le bilan de l'action 2009 a été envisagé à travers ces 3 axes prioritaires qui constitueront l'architecture du dispositif pour 2010-2012.

#### ***1/ Développer l'accompagnement des porteurs de projets***

Vacances Ouvertes a pour mission d'accompagner les porteurs de projets dans leur démarche de soutien au projet. Pour cela l'association développe des outils spécifiques :

- Des ateliers d'échanges de pratiques
- Des ateliers thématiques
- De l'appui-conseil par des rencontres physiques et des entretiens téléphoniques.
- La mise à disposition d'outils d'animation et la mise en réseau des porteurs de projets.

#### **La qualification des porteurs de projets vacances**

2 sessions d'ateliers ont été organisées en Picardie en 2009 à Amiens et Saint-Quentin.

Elles se sont articulées en 2 temps :

- 2 journées consécutives au printemps : échanges d'outils et de méthodes autour du projet vacances, méthodologie de projet (de la conception à l'évaluation), réponse aux questionnements des porteurs de projets ;
- 1 journée de bilan à l'automne : bilan et évaluation, méthodes et outils, échanges sur les difficultés rencontrées.

Ces sessions sont obligatoires 2 ans pour porteurs de projets. Elles ont concernées 38 personnes en 2009. (31 sont venues dans les ateliers d'Amiens et de Saint-Quentin, 7 sont allées dans des ateliers dans le Nord ou à Paris.)

2 ateliers thématiques ont été organisés à Paris pour des porteurs de projet qui avaient déjà participé deux fois aux ateliers généralistes : « Définir des objectifs et évaluer l'action », « Etablir un budget et rechercher des financements ». Une structure picarde a participé au premier atelier thématique.

A l'issue de ces ateliers, les participants remplissent des questionnaires de satisfaction, leur analyse permet d'adapter les contenus en fonction des attentes des participants et de prendre en compte les évolutions de pratiques.

#### **Les instructions téléphoniques ou sur site**

Les structures qui répondent à l'appel à projet déposent des projets écrits lors de leur demande de financement. Le traitement de leur demande se complète d'un entretien téléphonique ou sur site. Cet entretien a pour but d'aller plus loin dans l'analyse du projet et de repérer les forces et faiblesses du projet. Il contribue à la qualification des porteurs de projets en leur permettant de re-questionner leurs méthodes et les moyens utilisés dans l'accompagnement des familles, l'entretien porte sur les différentes phases du projet ( l'origine, la sélection des familles, les objectifs, les séances de préparation, les moyens

utilisés, la méthode envisagée, le rôle de l'accompagnateur et des familles pendant la préparation mais aussi pendant le séjour, le séjour, l'évaluation).  
Les instructions sur site se font souvent en présence des futurs vacanciers et contribuent aussi à la formation des bénévoles.

Les instructeurs de Vacances Ouvertes présentent les projets instruits au cours de comités d'engagement qui ont lieu tous les quinze jours de mars à juin afin de déterminer le montant de l'aide accordée. Au delà de la procédure administrative ouverte lors du lancement des appels à projets, ces étapes systématiques de traitement garantissent l'équité de traitement des projets reçus.

## **La production d'outil méthodologique à destination des porteurs de projets**

Les porteurs de projets ont accès en permanence et gratuitement à l'ensemble des publications de vacances Ouvertes ainsi qu'à l'ensemble des outils pratiques capitalisés depuis la création de notre association (guide pratique, outils d'animation, livrets de bord, chartes et règlements, actions d'autofinancement, aide à la recherche d'hébergement, aide à la recherche de financement..).

De nouveaux documents de synthèse sur le montage d'une action vacances sont en cours de réactualisation.

## **Le soutien financier aux projets vacances**

La distribution de chèques vacances de l'ANCV se fait grâce aux outils d'aide à la décision vus précédemment (lecture des projets écrits, instructions et rencontres des porteurs de projets, comités d'engagement).

En 2009 Vacances Ouvertes a distribué en Picardie 44 450 euros d'aide aux projets (37 990 euros en 2008), les aides allant de 150 euros pour la plus petite demande (une seule famille) à 4 500 euros pour la plus importante (21 à 25 familles).

## **L'assistance au porteur de projet toute l'année**

Les salariés et bénévoles des structures relais ont la possibilité de bénéficier d'un suivi de leur projet et d'une assistance sur site ou par téléphone tout au long de leur action.

La désignation d'une référente régionale par Vacances Ouvertes permet un suivi plus individualisé. La coordination au niveau régionale est renforcée grâce au partenariat avec les services de la Région, plus particulièrement avec Romy Gonçalves, chargée de mission Tourisme Social.

## **2/ Susciter et promouvoir l'expérimentation**

### **L'appel à projet expérimental : « APEX »**

Depuis 2 années déjà, notre association s'interroge sur les modalités à mettre en œuvre pour permettre à d'autres publics que ceux constituant une « entité familiale » de partir en vacances. Depuis plus de 10 ans, la structuration des familles évoluent : une augmentation des familles en situation de monoparentalité, un isolement toujours plus grand des personnes seules, une montée en puissance de la précarité fortement liée à la perte d'un emploi, d'un logement, ou à un accident de la vie... Pourtant, les politiques d'accès aux loisirs et aux vacances n'ont pas suivi cette évolution sociale et continuent de soutenir les « parents » seulement s'ils vivent avec leurs enfants et donc d'exclure une frange importante de la population.

Ce constat a amené Vacances Ouvertes à se mobiliser autour d'actions expérimentales principalement axées autour de la prospection de structures d'action sociale non traditionnelles du soutien au départ en vacances et mobilisées autour de la prise en charge des publics en difficultés via l'hébergement d'urgent et l'insertion par l'activité économique.

Vacances Ouvertes travaille essentiellement grâce à un outil, l'Appel à Projet Famille, qui s'est révélé trop rigide pour mettre en œuvre une expérimentation. Dès lors, une variante de cette appel à projet a été créé en 2008, lancé d'abord en Picardie et Nord pas de Calais:

- + un calendrier flexible
- + un soutien méthodologique renforcé
- + un soutien financier plus conséquent
- + des ateliers d'échanges de pratiques spécifiques
- + une plaquette de communication adaptée

La stabilisation de ce cadre d'intervention a pris 2 années (les campagnes de 2008 et 2009) pour aboutir à un APEX 2010 au niveau national plus ciblé, diffusé dans les réseaux spécifiques et aux modalités établies.

### **L'APEX 2010**

La plaquette ci-joint est l'aboutissement d'une remise en question des outils de prospection en direction des porteurs de projets s'appuyant sur les 2 années passées : quelles structures démarcher, quel argumentaire développer, quel accompagnement proposer ?

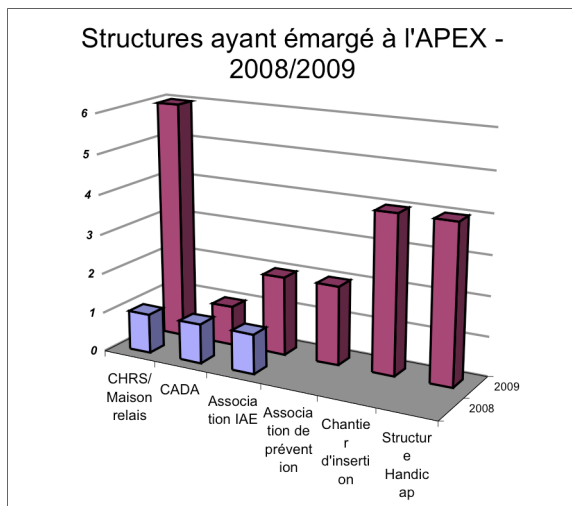
La participation de Vacances Ouvertes aux manifestations des réseaux de l'économie sociale et solidaires (ANDES, COORACE) mais aussi le travail de proximité effectué par les chargé de développement en région a permis d'identifier plus précisément les structures cibles et ainsi de participer tout au long de l'année aux rencontres de leur réseau.

### **Les résultats de l'expérimentation 2008/2009 au niveau national**

#### *Nombre de départs / typologie des structures*

Le nombre de familles parties a été multiplié par 4 pour atteindre près de 100 familles en 2009. Les familles sont majoritairement issues des centres d'hébergement (CHRS, Maison Relais...) qui s'appuient sur des équipes de travailleurs sociaux pour assurer la prise en charge des résidents mais aussi la mise en place d'actions spécifiques, comme le soutien au départ en vacances.

Les chantiers d'insertion et les structures accueillant des personnes handicapées sont également mobilisés autour des projets vacances pour les mêmes raisons que les structures d'hébergement.



### Prospection / accompagnement des porteurs de projets

La prospection pour l'Appel à Projet Expérimental a commencé dès 2008 avec une diffusion papier et numérique de l'appel à projets à près de 200 structures. Le ciblage des structures potentiellement intéressées s'est affiné pour la campagne 2009 grâce à l'expérience de la campagne précédente ainsi qu'au travail de démarchage réalisé par les chargées de développement régionaux.

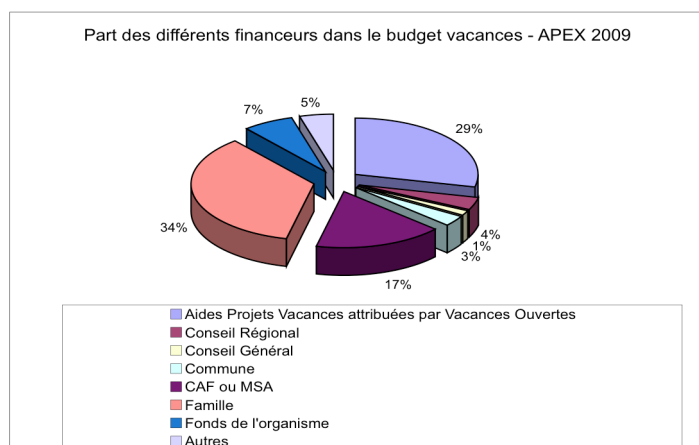
L'accompagnement des porteurs de projets a été mené grâce :

- à un accompagnement méthodologique individualisé : rencontres dans la structure, soutien téléphonique...
- des instructions téléphoniques : en moyenne 58 minutes par projet (contre 40 minutes côté famille)
- à un atelier d'échange de pratiques uniquement réservé aux structures émergeant à l'APEX qui s'est tenu à Paris le 25 novembre 2009.

### L'enveloppe consacrée à l'expérimentation

En 2009, Vacances Ouvertes a soutenu les projets expérimentaux à hauteur de 34 510€ (chèques vacances ANCV). 450 personnes sont parties en vacances. Les séjours ont duré en moyenne 6,8 jours à environ 350km du domicile des vacanciers.

Par ailleurs, les coûts de séjour sont relativement raisonnables, 41€/jour/personne (proche des coûts de l'APF) mais la part du financement ANCV atteint 30% du coût total du séjour, contre 25% côté famille. La participation des vacanciers est également élevée, 34% soit 10 points de plus que dans la cadre des projets familles. Cela est principalement dû à l'absence de financements de droits communs : la CAF/ MSA participe à hauteur de 17 %seulement contre 27% du côté famille.



### *Les perspectives 2010 – 2012*

L'expérimentation est l'un des 3 axes prioritaires du dispositif de soutien au départ en vacances des non-partants de Vacances Ouvertes.

3 objectifs sous-tendent notre action :

- Soutenir financièrement les projets de départ en vacances
- Observer, capitaliser, analyser les pratiques innovantes
- Sensibiliser et diffuser l'expérimentation et les pratiques innovantes

Pour mener à bien ce travail, l'équipe de Vacances Ouvertes devra se mobiliser : imaginer et créer des outils d'accompagnement méthodologique, réaliser un diagnostic des structures et réseaux potentiellement intéressés par le montage de projet vacances, capitaliser et transmettre son expérience.

### **Une expérimentation d'un dispositif d'épargne bonifiée avec La Caisse d'épargne de Picardie**

Dans le cadre du développement régional, grâce au soutien de la Région Picardie, Vacances Ouvertes rencontre les différents acteurs du soutien au départ en vacances et du tourisme social sur le territoire picard.

Dans les projets soutenus en Picardie, Vacances Ouvertes a constaté la présence de La Caisse d'Epargne pour le financement de quelques projets à travers son dispositif PELS.

Ainsi fin 2008, l'association a proposé à cet acteur bancaire d'expérimenter la mise en place d'un dispositif d'épargne bonifiée accessible aux structures picardes engagées dans notre appel à projets 2009.

4 structures ont expérimenté ce dispositif en 2009, une évaluation détaillée de cette expérimentation est jointe en annexe. Malheureusement ce dispositif ne sera pas reconduit en 2010 car notre partenaire Caisse d'Epargne a décidé d'orienter son soutien à l'action sociale sur d'autres domaines que le tourisme social. La pertinence de cette opération nous conduira en 2010 à rechercher de nouveaux partenaires pour pérenniser ce dispositif.

### ***3/ Développer l'ancrage territorial de l'APF***

#### **Le travail de partenariat avec les acteurs locaux de soutien aux vacances des non partants**

Vacances Ouvertes développe les contacts et échanges avec les acteurs locaux du tourisme social (UNAT, Vacances et Familles, Fédération des centres sociaux, associations caritatives...) mais aussi avec les acteurs de l'insertion par l'économie et du travail social.

L'apex nous permet de rencontrer de nouveaux réseaux locaux et nationaux qui commencent à s'engager dans le soutien au départ en vacances des non partants.