

VACANCES OUVERTES

Rapport d'Activités
2010



Bilan des activités
de Vacances Ouvertes

SOMMAIRE

Introduction : quelques repères chiffrés	p.3
1. Les appels à projets soutenus par l'ANCV	p.5
1.1. L'appel à projets familles	
1.2. « Parcours Vacances », soutien à l'autonomie des 16/25 ans	
1.3. La consolidation d'un programme en direction des aidants	
2. Le pôle études conseils : dispositif Sac Ados	p.13
2.1. Des actions en progression constante	
2.2. Une professionnalisation des acteurs	
2.3. Un renouvellement des supports de communication	
2.4. Une étude sur les coûts	
2.5. Une première rencontre « Sac Ados »	
2.6. Le pack « Sac Ados Europe »	
2.7. Une aide financière et méthodologique déterminante pour la concrétisation des départs	
2.8. Un renouvellement de l'équipe	
2.9. Perspectives	
3. Le pôle formation	p.16
3.1 Les formations Inter	
3.2 Les formations Intra	
4. Communication et animation de réseau	p.18
4.1 La campagne de presse annuelle	
4.2 La journée de rencontre nationale – 9 décembre 2010	
4.3 Une nouvelle action de communication : « les pique-niques des vacances ouvertes »	
4.4 Le concours photos	
4.5 La lettre d'Info Vacances Ouvertes et le site Internet	
5 Les partenariats de Vacances Ouvertes	p.22
5.1 Partenariats territoriaux	
5.2 Les financeurs nationaux	
5.3 Les associations de départ en vacances	
5.4 Les partenaires touristiques	
5.5 Développer les partenariats européens	
Conclusion	p.27

Introduction : quelques repères chiffrés

L'association a pris son envol en 1990... 20 après, elle poursuit toujours ses missions en rendant l'accès aux vacances plus facile pour ceux qui en sont éloignés. Ceci est possible grâce à un réseau de près de 550 structures qui œuvrent sur l'ensemble du territoire français (DOM compris), grâce à notre partenariat avec l'ANCV, aux conventions territorialisées nous permettant de pouvoir être plus fortement en prise avec le territoire, au conseil d'administration et son président orientant la vie de Vacances Ouvertes dans un environnement mouvant.

Vie statutaire en 2010 :

Le conseil d'administration s'est réuni 4 fois, pour préparer : la stratégie autour de nouveaux axes, l'assemblée générale le 16 juin 2010 et l'assemblée générale extraordinaire le 9 décembre 2010. Cette dernière a été organisée pour revoir nos statuts et les valider dans une forme plus à même de répondre à notre environnement partenarial. Cette Assemblée Générale Extraordinaire donne le coup d'envoi pour obtenir la reconnaissance d'utilité publique qui nécessitera un délai d'un an d'instruction par les services de l'État.

Le conseil d'administration de Vacances Ouvertes a lancé une réflexion commune avec le conseil d'administration de Vacances & Familles pour voir en quoi nos deux structures pouvaient mutualiser ses orientations. Cette réflexion se formalisera en 2011 par un travail commun dans le cadre d'un comité stratégique.

Vie associative

Vacances Ouvertes est passé de 366 adhérents en 2009 à 517 en 2010, soit une progression de 41 % en 1 an, nous permettant d'intervenir sur l'ensemble des régions métropolitaines à partir de nos 3 grands dispositifs d'intervention que sont l'Appel à projets famille, Parcours Vacances (tous deux soutenues par l'ANCV) et Sac Ados. Par ces 3 dispositifs, nous avons pu permettre le départ de 17541 personnes. Le travail reste à poursuivre pour pouvoir être acteur sur tous les départements, et les salariés sont mobilisés pour atteindre cet objectif.

Quelques faits marquants pour 2010

Les 20 ans de l'association ont trouvé leur point d'orgue le 9 décembre avec l'organisation d'une journée de rencontre nationale à laquelle ont participé près de 200 personnes malgré des conditions climatiques difficiles.

L'action Aide au départ pour les éleveurs laitiers en Poitou-Charentes :

L'obtention du 1er Prix 2010 de la fondation AG2R La Mondiale valorisant notre action menée en faveur des aidants familiaux

Le lancement du dispositif EVAD - Espace Vacances Aide aux Départs en région Poitou-Charentes et tant d'autres faits intégrés au fil du rapport d'activités.

L'ANCV a suivi nos demandes pour cette année 2010 : ce sont ainsi plus de 12 700 départs qui ont été financés par cet Etablissement Public soit une progression de 2,5% par rapport à l'an passé

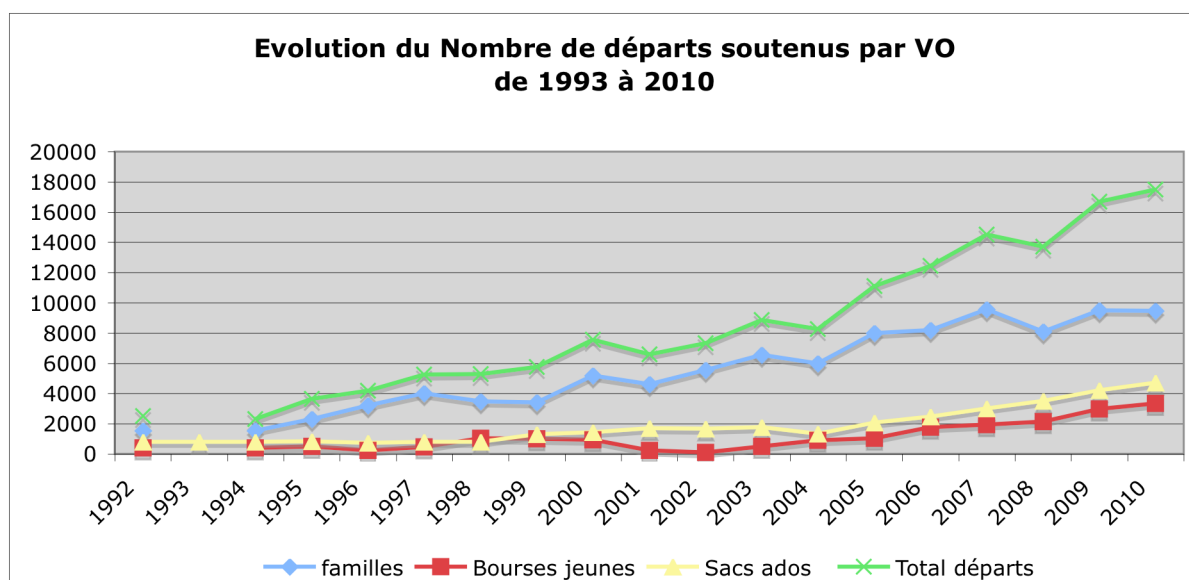
La somme totale ANCV utilisée pour les départs progresse également et passe de 1 206 000 € en 2009 pour atteindre 1 301 625€ en 2010. Cette augmentation passe par la progression du

dispositif Parcours Vacances et son utilisation par les missions locales. Comme en 2009, des départs aidants ont eu lieu dans le cadre des financements ANCV.

Par ailleurs, l'implantation de l'association dans les quatre régions s'est renforcée.

Les départs Sac Ados sont passés de 4 200 à 4 700, avec notamment de nouveaux commanditaires.

L'offre de formation a donné lieu à un nouveau catalogue et le nombre de journées de formations délivrées s'est maintenu à un niveau constant.



1. Les appels à projets soutenus par l'ANCV

1.1 L'Appel à Projets Familles

En ce qui concerne le public « famille », les aides aux projets vacances ont permis de financer le départ de 9 409 personnes, représentant une enveloppe de 696 270€ en Chèques-Vacances, utilisée pour le financement des dépenses des projets de départ des bénéficiaires.

▪ Communication / lancement

L'Appel à Projets Familles (APF) a été lancé en fin d'année 2009 avec un support imprimé (A4 recto verso en couleurs), envoyé par courrier ou par mail à plus de 1 000 destinataires. Le document complet de l'appel à projets famille (7 pages, version électronique) a été adressé à toutes les structures ayant répondu à l'appel à projets et mis en ligne sur le site Internet.

404 structures ont procédé à une inscription électronique et 350 pré-projets ont été adressés avant le 31 mars 2010.

Au total, ce sont 300 projets qui ont été menés à bien soit 5% de plus qu'en 2009. Il est à noter que 4 projets ont été refusés car hors des critères de l'appel à projets.

- Une enveloppe distribuée en constante augmentation

Le tableau ci-dessous présente les éléments statistiques principaux des 3 dernières années.

	Bénéficiaires	Evolution %(n/n-1)	Inscriptions à l'APF	Evolution %(n/n-1)	Enveloppe (€)	Evolution % (n/n-1)
2007	9560	/	362	/	505 070	/
2008	8078	-15%	334	-7%	516 220	+2,2%
2009	9498	+20%	360	+7%	663 675	+30%
2010	9409	-1%	404	+12%	696 270	+5%

Source : base de données interne Vacances Ouvertes

L'année 2008 a été exceptionnellement basse, l'hypothèse de la réception tardive des Chèques-Vacances comme frein au développement de l'appel à projets peut être avancée. De fait, il est intéressant de remonter en 2007 pour apprécier l'évolution de l'Appel à Projets Familles. Deux tendances fortes se dégagent :

- Le nombre de bénéficiaires reste stable voire décroît légèrement ;
- L'enveloppe en Chèques-Vacances augmente, même en 2008.

L'augmentation constante de l'enveloppe ANCV a conduit Vacances Ouvertes à s'interroger sur les raisons de ces demandes de plus en plus importantes. Il semble que les autres têtes de réseau aient, elles aussi, connu une croissance forte. Au regard du nombre important d'inscriptions à l'APF, Vacances Ouvertes a contenu l'octroi des subventions, sans mettre en péril les projets.

Pourtant le nombre de départs stagne, il est d'ailleurs plus bas qu'en 2007 alors que l'enveloppe a grossi de 38%. Les outils d'appui-conseil de Vacances Ouvertes ne permettent pas de traiter les éléments qualitatifs relevés en instruction ou en atelier. Cependant, de nombreux professionnels nous ont fait part des difficultés pour eux de mobiliser les financements publics.

Des démarches de rapprochement ont été mises en place avec la Fédération des Centres Sociaux afin de s'assurer du non-cumul des Aides aux Projets Vacances mais aussi de proposer aux centres sociaux adhérents à la fédération, l'appel à projet le plus adapté à leurs

besoins. De la même façon, le dispositif UNAT – Région Ile-de-France est proposé aux acteurs franciliens dans le cadre d'un travail de partenariat avec l'UNAT Ile-de-France.

- **Le soutien financier aux projets vacances**

La distribution des Chèques-Vacances de l'ANCV se fait grâce à des outils d'aide à la décision. Au-delà de la procédure administrative ouverte au 1^{er} janvier, des étapes de traitement du « dossier » sont mises en place de façon obligatoire par souci d'équité de traitement des projets.

Les instructions

Chaque porteur de projet doit fournir un projet écrit accompagné d'un budget prévisionnel avant une date butoir (aux alentours de fin mars). Ce document n'est pas suffisant au regard des procédures qualité que Vacances Ouvertes a mises en place. En effet, près d'1/4 des structures sont des associations d'habitants ou de quartier, souvent portées par des bénévoles qui n'ont pas la formation nécessaire à la mise en valeur de leur projet à l'écrit. Par ailleurs, l'expérience a montré que certaines actions annoncées n'étaient pas mises en oeuvre et la place des familles dans le projet n'était pas toujours celle décrite dans le projet.

C'est pourquoi une instruction téléphonique est systématiquement effectuée. Elles ont duré en moyenne 44 minutes au cours desquelles les différentes phases du projet ont été abordées : l'origine, la sélection des familles, la préparation du projet, les objectifs, les outils de financement, le budget, l'accompagnement, le séjour et l'évaluation.

Les comités d'engagement

Ces temps formels au cours desquels les instructeurs présentent les projets instruits ont lieu tous les 15 jours, de mars à juin. Ces comités sont constitués de salariés de Vacances Ouvertes et d'instructeurs extérieurs. Le soutien financier ou le rejet du projet est décidé pendant les comités. Les porteurs de projets sont informés dans les 2 semaines qui suivent.

- **L'Appel à Projets EXpérimental : l'APEX**

Depuis trois ans, Vacances Ouvertes travaille à l'adaptation d'un outil de soutien au départ en vacances pour les structures qui accueillent des publics éloignés des acteurs traditionnels de l'animation. Cette mobilisation interne a abouti à la formalisation d'un Appel à Projets Expérimental, variante de l'Appel à Projets Familles.

Le cadre

Le cadre de l'APEX 2010 se base sur celui de l'Appel à Projets traditionnel mais avec des spécificités :

- Des assouplissements de calendrier qui permettent de favoriser l'adhésion des structures d'urgence, d'hébergement... Mais aussi d'amorcer un travail avec des acteurs novices sur le champ des vacances ;
- Un accompagnement méthodologique renforcé ;
- Un apport financier, via les Chèques-Vacances ANCV, plus important qui doit permettre de lancer le projet mais aussi de palier le déficit de financements de droit commun, pour les adultes isolés par exemple.

- **La prospection en vue de l'expérimentation**

Elle s'est tout d'abord déroulée sur des territoires pilotes (en 2008) puis s'est étendue dès 2009 à l'ensemble du territoire national. 442 structures ont été démarchées en 2010. 48 structures ont bénéficié d'un soutien méthodologique de Vacances Ouvertes et 40 d'un soutien financier grâce aux Chèques-Vacances ANCV à hauteur de 83 970€.

- **Le poids de l'expérimentation dans la hausse des demandes de financement**

Il est indéniable que l'ouverture de l'Appel à Projets Expérimental a pesé : ces 3 dernières années, il a induit une augmentation sensible des subventions attribuées.

	APEX	APF
Subvention moyenne par projet (€)	2 076	2 343
Nombre moyen de personnes par projet	23,2	40
Subvention moyenne par personne (€)	89	58,5
Nombre moyen de jours par projets	7,99	8,98

Source : base de données interne Vacances Ouvertes – année 2010

Dans le cadre de l'APEX, le soutien financier déclenchant le départ est 1,5 fois plus important que dans le cadre de l'APF. Cela est dû au profil des partants qui, même si nous n'avons pas de statistiques exploitables sur 2010, sont majoritairement des personnes seules donc ne bénéficiant pas d'autres aides au départ que les Chèques-Vacances ANCV.

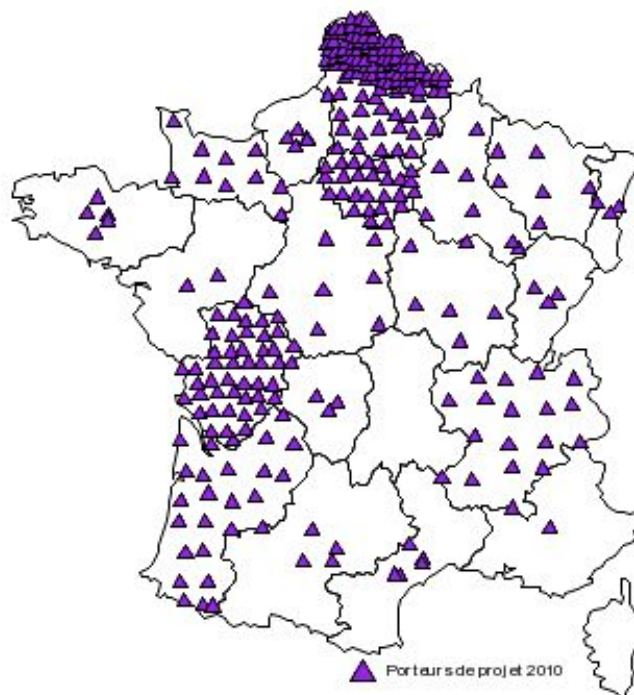
Pour 2010, les projets APEX ont représenté 11,5% de l'enveloppe globale de l'Appel à Projets soit 80 970€. Si on lisse les augmentations de l'enveloppe de 2007 à 2010, on obtient une moyenne de 12,4% par an. Au regard de l'évolution croissante de l'APEX, on peut penser que cette augmentation continuera dans les prochaines années.

- **L'activité dans les régions partenaires**

Les partenariats engagés depuis plusieurs années avec quatre Conseils Régionaux sur le territoire métropolitain continuent de porter leurs fruits : la majorité des structures émergeant à l'Appel à Projets se situent sur ces quatre territoires. Cela induit une activité particulièrement accrue :

- un appui/conseil dimensionné via notamment des rendez-vous dans les structures ;
- un développement territorial appuyé couplé à une sensibilisation des acteurs locaux du départ en vacances.

Répartition des structures ayant bénéficié d'un soutien financier en 2010



Source : base de données interne Vacances Ouvertes - 2010

Cette répartition territoriale est aussi fonction de l'activité des autres têtes de réseaux ANCV. En effet, le travail collaboratif avec les autres associations partenaires de l'ANCV, notamment la fédération des centres sociaux, nous a permis de rendre complémentaires nos actions, tant en termes de public qu'en termes d'espaces.

- **La qualification des porteurs de projets**

Le travail engagé en 2009 autour du cadrage de l'appel à projets famille a abouti à une refonte du système d'atelier d'échanges de pratique. Jusqu'en 2009, 3 journées d'atelier étaient proposées : 2 journées consécutives entre mars et avril, et une journée de bilan en octobre.

Deux constats ont mené à repenser ce dispositif :

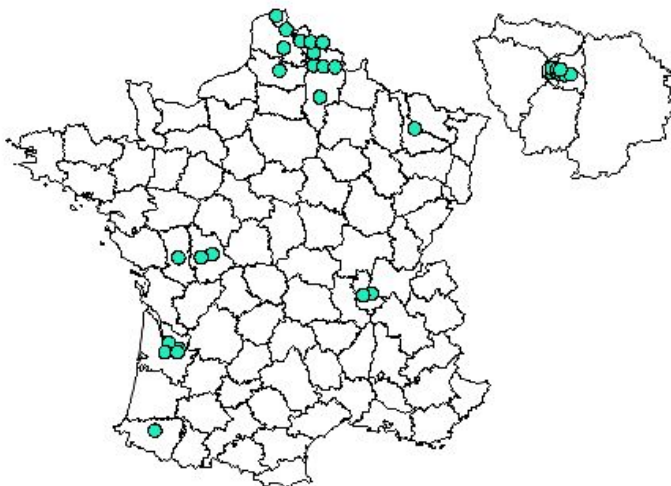
- un taux de désistement très fort lors de la 3^{ème} journée (aux alentours de 40%) ;
- l'opportunité d'aborder l'évaluation dès les deux journées d'atelier.

Ainsi, les ateliers d'échanges de pratique ont été organisés sur deux journées consécutives au printemps. Ils ont bénéficié à 306 stagiaires.

26 ateliers de 2 jours ont été organisés sur l'ensemble du territoire métropolitain, et 3 ateliers thématiques :

- 2 ateliers intitulés « La place de l'accompagnateur dans le projet de vacances : analyse de pratiques »
- 1 atelier intitulé « Etablir un budget et contacter les financeurs »

Géographie des ateliers 2010



Source : base de données interne Vacances Ouvertes - 2010

1.2 « Parcours Vacances », soutien au départ en autonomie des 16/25 ans

L'année 2010 a été marquée, comme l'année 2009, par le développement du nombre de structures relayant le dispositif et leur dynamisme à accompagner les projets vacances.

- Un développement important du nombre de départs soutenus

Nous enregistrons 12% de départs de plus qu'en 2009 avec 3 329 bourses distribuées en 2010 (soit 599 220 € d'aide apportée par l'ANCV) contre 2 982 en 2009. L'évolution du nombre de départs soutenus d'une année sur l'autre poursuit sa progression.

Le nombre moyen de bourses attribuées par structure est stable, passant de 17 en 2009 à 18 en 2010. Le montant de la bourse reste de 180 € en 2010 après une forte revalorisation en 2009.

Par ailleurs, l'ancienneté des structures dans le programme va croissant et a également un impact sur le nombre de bourses remises.

- L'implantation du dispositif

En 2010, 191 structures ont mis en œuvre le dispositif, soit une augmentation de 12% par rapport à 2009. Comme les années précédentes, la majorité des structures est implantée en zone mixte et en zone urbaine et seulement un quart en zone rurale. Il est globalement plus difficile de développer le dispositif auprès des structures en zone rurale.

Le nombre de structures situées dans des zones concernées par la politique de la ville reste stable (70%).

Les professionnels ont indiqué être satisfaits du dispositif et notamment du suivi effectué par Vacances Ouvertes. Hormis quelques structures qui ne reconduisent pas le dispositif d'une année sur l'autre, la majorité des structures qui intègrent le dispositif le poursuivent chaque année avec une volonté de développement de l'action.

Le dispositif Parcours Vacances est souple et adapté au fonctionnement des structures, surtout les Missions locales qui ont souvent très peu de moyens et de temps à accorder à l'accompagnement des projets d'insertion « globale » et non directement centré sur l'emploi et la formation. Compte tenu de ces contextes, les taux de fidélisation des structures est très satisfaisant.

- **Les démarches de sensibilisation et de formations renouvelées**

Hormis les démarches de communication autour de l'envoi de l'Appel à Projet en début d'année, Vacances Ouvertes propose aux professionnels des Missions locales et Foyers de Jeunes Travailleurs des interventions sur site pour présenter le dispositif ainsi que différentes formes d'ateliers qui s'adaptent au contexte local et au niveau d'ancienneté des structures dans le dispositif :

En 2010 :

- Quatre ateliers collectifs de lancement ont eu lieu, deux à Paris, deux décentralisés ;
- Une demi douzaine de demi journées ont été assurées dans des Missions Locales de taille importante afin de sensibiliser et d'informer l'équipe des conseillers ;
- Deux ateliers juridiques spécifiques ont eu lieu, animés par des avocats, et ont permis de faire le point sur les points de veille nécessaire (assurances, etc.) liés au départ en autonomie des jeunes.

Les ateliers de bilan de l'automne ont été regroupés lors de la journée de rencontre nationale organisée le 9 décembre 2010 par Vacances Ouvertes. Les Missions Locales ont été nombreuses à y participer.

- **Les outils et les supports**

Vacances Ouvertes met à disposition et gère :

- Un espace Internet personnalisé par structure où chaque professionnel peut saisir et suivre les dossiers des jeunes, un ajout à été fait en 2009 : la création d'une page « statistiques » qui offre la possibilité d'éditer un bilan chiffré des projets par structure. Les professionnels ont donc un outil simple qui peut les aider dans la réalisation de leur bilan,
- Des outils de communications pour mettre en place le dispositif : DVD, affiches et plaquettes,
- Des supports méthodologiques : dossier support pour les jeunes, petits guides méthodologiques d'aide au départ...
- Enfin la mise en œuvre du dispositif APV WEB en 2010 a modifié les modes de suivi, chaque porteur de projet enregistré sur ce site dédié le suivi administratif des bénéficiaires. De nouvelles habitudes sont à prendre pour mener à bien nos missions d'analyse des publics jeunes.

1.3 La consolidation du programme aidants

Depuis 2007, Vacances Ouvertes a amorcé une expérimentation sur le départ en vacances des aidants. 2010 marque la troisième année de départ des aidants en Poitou-Charentes et l'ouverture de cette action en Nord Pas-de-Calais et Aquitaine.

Rappel de la position de Vacances Ouvertes dans le soutien au départ en vacances des aidants

Vacances Ouvertes soutient **depuis trois ans** le départ en vacances des aidants familiaux de personnes âgées et/ou dépendantes.

Vacances Ouvertes n'organise pas de séjour mais propose aux structures locales (CCAS, CLIC, associations) qui souhaitent s'investir sur la thématique des aidants **d'apporter une aide méthodologique** (réunions de préparation, mise à disposition de plaquettes d'information pour les aidants, diffusion d'un guide pratique...) ainsi qu'**une aide financière destinée aux aidants** (grâce au partenariat de l'association avec l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances).

Les projets soutenus par Vacances Ouvertes

Des séjours collectifs aidants- aidés

- Le CCAS de Châtelleraut (5 couples – présence de 5 professionnels en accompagnement)
- Le Comité Local France Parkinson Vienne (29 aidants et aidés – présence de 3 accompagnateurs bénévoles)
- L'association France Alzheimer des Deux-Sèvres (29 aidants et aidés – présence de 10 accompagnateurs bénévoles)
- L'association la Maison d'Aloïs à Bergues (5 aidants et 11 aidés – présence de 8 accompagnateurs)

Des départs en individuel aidant ou aidant-aidé

Un Centre Local d'Information et de Coordination Gérontologique (CLIC) de la Vienne a accompagné 4 aidants vers des départs avec ou sans la personne aidée.

L'association Aide et Répit Auvergne propose une solution de remplacement à domicile pour la personne aidée à l'instar du baluchonnage et propose donc le soutien de Vacances Ouvertes pour les aidants qui partiraient en vacances.

Le nombre de départs soutenus

261 personnes ont été soutenues dont 123 aidants entre 2008 et 2010.

En 2010 :

- 18 aidants sont partis en individuel et 36 en collectif.
- 7 aidants sont partis sans la personne aidée, 47 sont partis avec la personne aidée.

Les financements apportés par l'ANCV et le Conseil Régional Poitou-Charentes

16 550€ ont été attribués aux aidants en Chèques-Vacances en provenance de l'ANCV et 865€ en Chèques de Services en provenance de la Région Poitou-Charentes.

Une présence au plus près des territoires :

Une sensibilisation a été réalisée en Aquitaine par courrier auprès de 600 structures concernées.

En Nord Pas-de-Calais, plus de 40 structures ont été rencontrées afin de les sensibiliser à l'intérêt d'un départ en vacances pour les aidants.

Des outils mis à disposition des porteurs de projet

Un nouveau flyer à destination des aidants ainsi qu'un guide pratique pour le départ en vacances sont venus aider les porteurs de projet à mettre en place de tels projets.

Les soutiens obtenus pour ce dispositif

Ce dispositif a été soutenu en 2010 par la Fondation de France, par la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie et la Direction Générale de la Cohésion Sociale dans le cadre du Plan Alzheimer.

Il a également remporté le premier prix 2010 de la Fondation AG2R La Mondiale, destiné à récompenser et à promouvoir les initiatives visant à améliorer la qualité de vie des personnes âgées.

Sans oublier le soutien important, apporté depuis le début de l'action, par l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances et par les Conseils Régionaux avec lesquels l'association conventionne.

2. Le pôle études, conseils : dispositif SAC ADOS

2.1 Des actions en progression constante

Le dispositif Sac Ados a connu en 2010 un fort développement quantitatif et qualitatif. Vacances Ouvertes a mis à disposition de ses partenaires **4 700 packs Sac Ados**, contre 4 200 en 2009, soit une augmentation de 12% en volume.

500 structures locales, réparties sur 30 départements, ont accompagné les jeunes dans l'élaboration de leur projet de vacances. Parmi celles-ci, plus de 55% faisaient partie de la géographie prioritaire de la Politique de la Ville.

Le partenariat avec le département de Seine-et-Marne (Conseil Général, CAF, DDJS, Centre Information Jeunesse) a été confirmé suite au renouvellement du marché public, tout comme celui avec les Régions Picardie et Provence-Alpes-Côtes d'Azur ainsi qu'avec le Conseil général du Pas-de-Calais.

Après avoir engagé une réflexion en 2008 dans le cadre de la définition de sa politique jeunesse, puis mis en œuvre le dispositif sur trois territoires expérimentaux en 2009, le Conseil général du Pas-de-Calais a souhaité étendre l'opération Sac Ados à l'ensemble du département en 2010. Elle a été relayée par 47 structures jeunesse qui ont permis de faire partir 342 jeunes.

Les villes de Besançon (25), Châtenay-Malabry (92), Le Havre (76), Quétigny (21), Rouen (76), de Saint-Etienne du Rouvray (76), Mérignac (33), Mornant (69), Combs la Ville (77), Courcouronnes (91), Sèvres (92), Villeneuve le Roi (94) et le Comité des Oeuvres sociales du Personnel de la Ville de Nantes (44) ont également participé à l'opération. Le nombre de packs Sac Ados dits « directs » ayant sensiblement augmenté en 2010 avec l'apparition de nouvelles communes intéressées par le dispositif.

2.2 Une professionnalisation des acteurs

Outre la fourniture de packs Sac Ados, **des cycles de formation ont été développés** avec succès auprès des structures du Conseil régional d'Aquitaine, de Picardie, de Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Conseil Général de l'Essonne, du Pas-de-Calais, le département de Seine-et-Marne, les Caisses d'allocations familiales d'Ille-et-Vilaine et des Alpes-Maritimes et la ville d'Angers.

Plus de 410 professionnels de structures jeunesse ont bénéficié d'un soutien méthodologique par l'intermédiaire des ateliers de formation et de l'assistance technique assurés par Vacances Ouvertes tout au long de la campagne.

Trente-cinq formations ont été assurées en 2010. En coordination avec le Pôle Formation, les contenus et supports des ateliers thématiques ont été renouvelés. Une nouvelle thématique a vu le jour : « Définir un public prioritaire ».

Plus de 270 personnes ont participé aux ateliers de cadrage ainsi qu'aux ateliers de bilan, répartis sur 17 demi-journées.

Les professionnels mobilisés sur les dispositifs Essonne, Pas-de-Calais, Aquitaine, Picardie et Provence-Alpes-Côte d'Azur, ont pu s'inscrire directement aux ateliers de formation par le biais d'une procédure d'inscription en ligne sans cesse améliorée.

2.3 Un renouvellement des supports de l'opération

Deux avocats intervenant fréquemment sur les ateliers « Cadre juridique » de Sac Ados ont remanié et complété la « convention d'aide au départ autonome des mineurs ».

Le cahier thématique « le cadre juridique des aides aux départs en vacances autonomes » a fait l'objet d'une réactualisation durant l'année 2010 pour une nouvelle parution prévue en 2011 dans le Guide Opérateur.

Enfin, le dossier Jeunes a subi quelques modifications, suite aux remarques recensées lors des ateliers de bilan réalisées avec les structures.

2.4 Une étude sur les coûts

Un long travail sur les coûts du dispositif dans son ensemble (fournitures, formation, assistance technique, évaluation) a été effectué en 2010 par la Responsable administrative et financière et l'équipe Sac Ados. Il a permis d'envisager de nouvelles collaborations avec les fournisseurs et de revoir et clarifier la politique tarifaire de l'opération.

2.5 Une première rencontre « Sac Ados »

Pour la première fois, une rencontre des différents commanditaires Sac Ados a été organisée le 10 décembre. Malgré une faible participation, celle-ci a permis aux commanditaires d'échanger sur différents points tels que les modalités d'organisation sur le dispositif, les enjeux et opportunités de Sac Ados pour les structures jeunesse et les commanditaires, la qualification des acteurs, etc.

2.6 Le pack « Sac Ados Europe »

L'expérimentation menée depuis 2007 autour de la mise en œuvre d'une opération Sac Ados Europe, dans le cadre d'un dispositif financé et piloté par le Conseil Général de l'Essonne, avec l'accompagnement de Vacances Ouvertes, a été poursuivie en 2010. En remplacement d'AVI International, une nouvelle collaboration pour couvrir chaque jeune (RC et rapatriement) pour la durée de son séjour en Europe a été formalisée avec la MACIF, déjà partenaire sur les séjours en France.

Des guides de conversation bilingue, une carte routière de l'Union Européenne et une documentation pratique pour les voyages en Europe ont été diffusés aux jeunes bénéficiaires de l'opération, en complément de l'information santé - sécurité routière, déjà proposée dans le pack Sac Ados classique.

Grâce à ces outils, plus de 500 jeunes Essonnais ont réalisé leur projet de vacances en Europe en 2010 dont une grande majorité sur des séjours en Espagne.

Devant le caractère inadapté de la monétique utilisée (les Chèques Services et les Chèques-Vacances ne sont pas valables en dehors du territoire français), un partenariat a été amorcé avec Natixis pour l'utilisation d'une carte de crédit prépayée anonyme, autorisant le paiement à l'étranger, comme le retrait d'espèces.

2.7 Une aide financière et méthodologique déterminante pour la concrétisation des départs

Cette progression quantitative s'est accompagnée d'un maintien des objectifs qualitatifs de l'opération, concernant notamment la participation des publics prioritaires définis dans le cadre de cette action.

Le budget des jeunes ayant bénéficié de la bourse Sac Ados en 2010 s'élevait en moyenne à 419,53 € par personne, pour des séjours d'une durée moyenne de 10,1 jours. L'aide financière attribuée dans le cadre de l'opération représentait 31% du budget nécessaire aux jeunes candidats pour concrétiser leur projet. Cependant, de grandes disparités peuvent être relevées suivant les territoires : si la bourse ne représente pas plus de 28,6% des budgets des jeunes bénéficiaires en Seine-et-Marne, elle dépasse en revanche 46% du budget moyen des jeunes partis avec l'aide financière de la Région Picardie et 50% des budgets des jeunes bénéficiaires du dispositif développé par la ville d'Angers.

Une progression importante des projets de premiers départs en autonomie (74% contre 70,5% en 2009) et de la représentation des publics partant moins d'une fois par an (38,2%) a pu être observée en 2010. 86% des jeunes partant moins d'une fois par an ne seraient pas partis en vacances en 2010 sans l'aide financière proposée par le dispositif Sac Ados. Les référents ont rencontré en moyenne trois à quatre fois les jeunes pour leur permettre de surmonter leurs difficultés face à l'élaboration des budgets vacances, choisir les options possibles au regard des contraintes, rédiger le projet répartir les tâches dans le groupe, financer les vacances, trouver un hébergement et planifier les démarches dans le temps. Plus de 53% d'entre eux ont déclaré qu'ils ne seraient pas partis sans cette aide méthodologique.

De fait, en 2010, comme les années précédentes, les rencontres et ateliers d'échanges de pratiques ont confirmé l'adhésion des professionnels à l'objectif d'apprentissage de l'autonomie et de préparation des séjours comme apport effectif de contenus méthodologiques.

Les professionnels apprécient la souplesse de sa mise en place, qui en fait un outil s'intégrant de manière cohérente à leur travail d'accompagnement quotidien, malgré les difficultés rencontrées sur la mobilisation des publics les plus éloignés des vacances, le suivi des projets impliquant des mineurs.

Ils sont souvent sur les territoires les premiers promoteurs du dispositif, permettant un développement des partenariats locaux, et un accroissement continu de la notoriété de l'opération.

2.8 Un renouvellement de l'équipe

L'ensemble de l'équipe de coordination du dispositif a été renouvelé en début et fin d'année sans entraver le bon fonctionnement de l'opération.

2.9 Perspectives

Le développement du programme Sac Ados devrait se poursuivre en 2011 en renforçant les dispositifs existants. Quelques collectivités et CAF ont manifesté un intérêt prononcé pour l'opération.

3. Le pôle formation

Le pôle formation a vocation à :

- Développer une offre à travers un catalogue inter et intra
- Soutenir l'activité de l'opération Sac Ados à travers des temps de formation des opérateurs de terrain
- Participer à la qualification des acteurs de terrain répondant aux différents appels à projets (familles, jeunes, etc.) via des ateliers d'échanges de pratiques généralistes ou thématiques.

Les deux premiers points relèvent de la vente de prestations, et le dernier d'une activité non-facturée, réservée à nos adhérents et financée par des subventions.

Les deux derniers points sont abordés respectivement dans la section Sac Ados puis Appels à Projets.

3.1 Les formations Inter

Il s'agit des formations qui regroupent des salariés et bénévoles issus de diverses institutions, collectivités, ou associations et organisées dans nos locaux parisiens.

En 2010, trois formations inter ont été dispensées dans nos locaux parisiens :

- « Monter une action de départ en vacances en famille » : 10 participants
- « Évaluer un dispositif d'aide au départ » : 8 participants
- « Financer un projet de départ en vacances » : 10 participants

3.2 Les formations Intra

Les formations 2010 ont principalement été animées par des permanents de l'association Vacances Ouvertes. Ce sont 9 commanditaires différents qui ont sollicité nos services :

- **1 MSA :**
 - o **MSA Touraine** : 2 jours distincts pour accompagner la réflexion des travailleurs sociaux autour du développement de leur dispositif d'aide au départ en vacances des familles adhérentes puis en faire le bilan. Ces journées ont fait suite à 2 journées de formation à la méthodologie de projets vacances délivrés en 2009 par VO
- **3 têtes de réseau ANCV :**
 - o **Les Restos du Cœur**, 3 sessions de 2 jours chacune pour former leurs équipes de bénévoles à la méthodologie de projets de vacances familiales, puis, nouveauté depuis 2008, 2 sessions d'1 jour chacune afin de faire le bilan des différentes opérations menées sur le terrain avec des bénévoles plus expérimentés (et déjà formés par VO).
 - o **Le Secours Populaire français**, 1 session de 2 jours à Paris dans le but de sensibiliser et former les bénévoles de leur réseau à la question des projets vacances familles et jeunes.
 - o **La Coordination des Centres Sociaux franciliens**, 1 session de 2 jours à la FDSC 92 dans la perspective d'engager de nouveaux centres dans une démarche d'accompagnement vers les vacances. Une autre session d'une

journée est venue compléter une première journée déjà proposée en 2009 au réseau des centres sociaux d'Île de France.

- **1 association locale et une CAF :**
 - o Les acteurs associatifs de Lannion accompagnés par la Caisse locale d'Allocations Familiales, ont sollicité VO pour ½ journée de réflexion autour de la plus-value que les dispositifs d'accompagnement pouvaient offrir aux individus mais aussi aux structures opératrices. Puis 2 journées consécutives pour se former à la constitution de partenariats ou de réseau autour des dispositifs d'accès aux vacances puis l'évaluation des impacts induits par ces mêmes dispositifs.
- **2 acteurs du tourisme :**
 - o **l'ISMT et le PNR du Vexin** (respectivement 1 session d'une journée et 2 sessions d'une journée) : « Approcher la rentabilité des activités touristiques ».
- **2 villes :**
 - o **Besançon**, qui a proposé d'une part aux opérateurs jeunesse une session de 2 jours pour se former à la conception et au déploiement d'un dispositif d'aide au départ en vacances autonomes (ce qui a donné lieu à une commande de packs Sac Ados par la suite), et une autre session proposée aux opérateurs familles ainsi qu'aux hébergeurs susceptibles de les accueillir dans la région pour envisager les freins au départ, l'accompagnement (préalable et sur site) des vacanciers novices.
 - o **Brive**, qui a proposé à ces agents mais aussi aux partenaires de réfléchir ensemble à la mise en cohérence de leur « offre vacances familles » sur le territoire durant 2 jours consécutifs.

Au final, ce sont les programmes « habituels » qui ont été commandés (« monter un dispositif d'aide au départ » concernant les jeunes ou, par ailleurs, les familles / personnes isolées) mais aussi des programmes « sur mesure ». L'ensemble des formations ont été assurées par 3 salariés permanents de VO.

18 sessions de formation ont été organisées pour ces 9 commanditaires

Soit 26,5 journées (soit 50 % de plus qu'en 2009) qui ont réuni environ 175 stagiaires.

4. Communication et animation de réseau

2010 s'est distinguée des années précédentes par la célébration des 20 ans de Vacances Ouvertes, fondée en 1990 par Edmond Maire. Souhaitant communiquer plus largement sur ce 20^{ème} anniversaire, l'association a mené des actions de communication tout au long de l'année autour du slogan « Les vacances sont un droit. Soutenir le départ, un défi » :

- 4.1. **Une campagne de presse nationale** élaborée avec l'aide d'une attachée de presse indépendante.
- 4.2. **La publication de « Parcourir », le journal des 20 ans de Vacances Ouvertes**, visant à mieux rendre compte de la mise en place de nos dispositifs sur le terrain grâce à des interviews et des portraits, diffusé ensuite auprès de la presse dans le cadre de notre campagne annuelle.
- 4.3. **L'opération « pique-niques des vacances ouvertes » du mois de juin 2010**, mis en place par nos structures adhérentes dans nos quatre régions partenaires.
- 4.4. **Une journée de rencontre nationale organisée le 9 décembre 2010 à Paris**, autour du thème de l'année, et réunissant professionnels et politiques en vue d'alimenter notre réflexion sur l'importance de l'accès de tous aux vacances.

Il nous faut souligner que **ces actions ont pu être menées grâce au soutien financier de l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances** qui nous a attribué une subvention pour leur organisation générale.

4.1. La campagne de presse annuelle

Vacances Ouvertes a pour habitude de communiquer en direction de la presse, notamment la presse spécialisée, afin de valoriser ses actions auprès des décideurs nationaux et locaux. Ces actions de communication visent aussi à informer nos partenaires locaux associatifs et institutionnels, et plus particulièrement les intervenants salariés susceptibles de lancer des projets de vacances.

Chaque année une campagne de presse est lancée en Avril/Mai, pour des retombées à la période des vacances. Afin de donner matière à voir sur les dispositifs de Vacances Ouvertes, 2010 a vu naître le Journal « Parcourir », rédigé avec l'aide d'un pigiste et d'une maquettiste. Ce dernier a ainsi fait office de dossier de presse et a été diffusé auprès de notre fichier d'environ 230 contacts, mis à jour par une attachée de presse indépendante, Elisabeth Floc'h.

Édité à 5000 exemplaires sous la forme d'un journal de 16 pages, format 28,6 x 35,6 cm et en couleur, « *Parcourir* » laissait la part belle aux articles de terrain, avec des interviews et des portraits qui mettaient l'accent sur les initiatives de Vacances Ouvertes et prenaient pour témoins ceux qui ont contribué à l'essor de notre association : le fondateur Edmond Maire, le directeur général de l'ANCV Philippe Kaspi, notre principal partenaire... Ceux aussi qui sont les pierres angulaires de son devenir : nos membres adhérents, notre réseau (structures de terrain qui montent les projets de départ), les régions qui nous soutiennent, certains vacanciers partis. Tous ceux qui contribuent à faire de l'accès du plus grand nombre aux vacances, une réalité.

La revue de presse

En 2010, les articles ont été encore plus nombreux qu'en 2009, année déjà bien fournie. Ceci peut s'expliquer entre autres par notre volonté de profiter des 20 ans de Vacances Ouvertes pour communiquer de façon plus large sur l'accès aux vacances, amenant l'association à collaborer avec une attachée de presse indépendante afin de mieux diffuser l'information sur cet anniversaire. S'y ajoute un abonnement à l'Argus de la Presse qui nous a aussi permis de

repérer plus facilement les articles : 136 articles repérés, contre 54 en 2009, dont voici le détail :

- 63 articles généraux sur l'activité de Vacances Ouvertes, son appel à projets familles et les « pique-niques des vacances ouvertes », dont 13 dans la presse nationale
- 2 articles régionaux sur le dispositif Parcours Vacances
- 4 articles sur le dispositif Aidants dans la presse nationale
- 53 articles sur l'opération Sac Ados, dont 3 dans la presse nationale

Pour ces derniers, il est important de remarquer que les commanditaires Sac Ados (communes, conseils généraux et régionaux) communiquent beaucoup auprès de la presse régionale sur ce dispositif qu'ils mettent eux-mêmes en place, et suivent sa promotion dans la presse locale. Afin de réunir un maximum d'articles, Vacances Ouvertes a systématisé la demande d'envoi des articles, voire des revues de presse éditées par les commanditaires, aux structures et commanditaires Sac Ados lors des ateliers de bilan.

Vacances Ouvertes a quant à elle édité une revue de presse annuelle 2010 en fin d'année, rassemblant les articles divisés en cinq parties : Vacances Ouvertes / Activités générales, Parcours Vacances, Sac Ados, dispositif Aidants, et dispositif Tous en Vacances de la Région Poitou-Charentes. L'ajout des catégories « Sites Internet » dans l'ensemble des parties en fin de revue a permis de compléter le sommaire établi en 2008 et 2009. Cette revue a entre autres été envoyée à l'ensemble des commanditaires Sac Ados.

4.2. La journée de rencontre nationale – 9 décembre 2010

Une journée de rencontre nationale a été organisée par Vacances Ouvertes le 9 décembre 2010 au FIAP Jean Monnet, Paris 14^{ème}, l'occasion de clôturer son 20^{ème} anniversaire. Réunissant professionnels, bénévoles et politiques autour du thème de l'année « Les vacances sont un droit. Soutenir le départ, un défi », cette journée a permis la rencontre des acteurs engagés dans le soutien aux vacances, et une meilleure connaissance mutuelle au sein de notre réseau. L'élaboration du programme de cette journée et la logistique ayant entraîné une forte mobilisation de l'ensemble de l'équipe de Vacances Ouvertes, aucune rencontre régionale n'a pu être organisée durant l'année.

Organisée en partenariat avec l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances, **cette journée a réuni près de 200 personnes autour du thème « Les vacances sont un droit. Soutenir le départ, un défi »** : interventions, ateliers, ruches et table ronde ont rythmé la journée, nous donnant à réfléchir sur les fondements et l'avenir du soutien aux vacances, qu'il soit financier ou méthodologique. Cette journée a également bénéficié d'un partenariat presse avec le magazine Alternatives Économiques, qui s'est concrétisé par l'animation de la table ronde de l'après-midi par M. Laurent Jeanneau, journaliste en charge des questions sociales.

À la suite des discours d'introduction du début de matinée par notre Président, notre déléguée générale et le fondateur de l'association, M. Edmond Maire, **sept ateliers étaient organisés sur les différentes facettes du soutien au départ** : l'aide au répit des aidants, l'évaluation du projet vacances, les difficultés du départ en milieu rural, le travail en réseau, l'accompagnement dans le projet, l'accueil des publics fragiles, les bénéficiaires des vacances face à la grande précarité... Un état des lieux du soutien aux vacances.

Nous avons ensuite entendu **Mme Florence Fouquier, grand témoin de la matinée**, qui a fait une synthèse de ces ateliers. Puis **l'intervention de M. Philippe Warin, responsable scientifique d'ODENORE, qui portait sur le phénomène de « non-recours »** et une brève analyse de la « non-demande » des publics exclus des vacances, a clos cette première partie.

L'après-midi a davantage porté sur l'avenir du soutien au départ, et les pistes à développer pour que ce soutien ne constitue pas toujours un défi...

Une vingtaine de « ruches », petits groupes de travail d'une dizaine de personnes chacun, ont répondu à quatre questions sur le soutien aux vacances : pourquoi ? Pour qui, quels publics ? Avec qui et avec quels financements ? La place de Vacances Ouvertes dans ce soutien et son évolution dans les 10 prochaines années ?

Enfin, **une table ronde animée par Laurent Jeanneau, journaliste en charge des questions sociales chez Alternatives Économiques**, a réuni M. Philippe Kaspi, Directeur général de l'ANCV, M. François Soulage, Président du Secours Catholique, Mme Catherine Bouillard, Déléguée générale du CEZAM, Mme Françoise Van Hecke, élue déléguée au Tourisme en Région Picardie, Mme Véronique Davienne, Déléguée nationale d'ATD Quart Monde, et Mme Véronique Delaunay-Guivarc'h, Responsable du pôle Parentalité-Jeunesse de la CNAF sur le thème « Se mobiliser autour de l'accès aux vacances pour tous, un objectif commun, des implications différentes selon les partenaires ».

La journée s'est terminée par le **discours de clôture du Président de Vacances Ouvertes, M. Patrick Brault**. Tout au long de la journée, les participants ont aussi pu admirer une expo montée pour l'occasion, rassemblant les photos gagnantes des différents concours photos de Vacances Ouvertes (1998 / 2009) ainsi que les supports de communication édités depuis sa création : affiches, flyers, magazines, supports pédagogiques...

4.3. Une nouvelle action de communication : « les pique-niques des vacances ouvertes »

Ressentant le besoin de faire de l'accès aux vacances de tous un sujet de mobilisation grand public, Vacances Ouvertes a souhaité lancer un événement d'ampleur avec les « pique-niques des vacances ouvertes ».

L'idée : promouvoir l'importance de l'accès de tous aux vacances en incitant ses structures adhérentes dans ses quatre régions partenaires (Aquitaine, Nord Pas-de-Calais, Picardie et Poitou-Charentes) à organiser sa propre sortie sous le label « pique-nique des vacances ouvertes » durant le mois de juin. Afin de « faire du bruit » autour de cette sortie, et ainsi communiquer autour du thème plus large de l'accès aux vacances, les structures se font aussi le relais de cette information auprès de la presse locale et de leurs contacts privilégiés.

L'offre de Vacances Ouvertes :

- **La mise à disposition d'une affiche de promotion de la sortie** pique-nique format 40 x 60 cm en couleur, et d'un communiqué de presse type prêt à être envoyé aux contacts presse locaux de chaque structure organisatrice,
- **Un relais presse national** (envoi d'un communiqué de presse et mise en ligne du calendrier des pique-niques sur son site web),
- En partenariat avec certains Conseils Régionaux et Comités Régionaux de Tourisme, une **mise à disposition d'offres régionales** (places à bord des TER Mer, gratuits sur sites...)

4.4. Le concours photos

Comme l'an passé, deux concours photos ont été organisés par Vacances Ouvertes en 2010, en partenariat avec l'ANCV et les Comités Régionaux de Tourisme du Nord-Pas de Calais et de Poitou-Charentes :

- **L'un destiné aux familles partant en vacances dans le cadre de l'Appel à Projets Familles, APEX ou Aidants**, sur le même principe que les années précédentes (affiche de participation où coller ses photos avec bulletin à remplir et à nous renvoyer),
- **L'autre pour les jeunes partant en vacances dans le cadre du dispositif Parcours Vacances**, sous format entièrement numérique, avec envoi des photos de vacances par mail et mise en ligne d'un diaporama sur le site de Vacances Ouvertes diffusant les photos des participants.

Le thème pour 2010 était « Vacances... Rires ou galère ? ». La participation a été beaucoup moins conséquente que l'an passé (74 participants, contre 114 en 2009) certainement due à un lancement tardif du concours, pouvant s'expliquer par les forts pics d'activité qui ont monopolisé le pôle communication et animation de réseau en raison de l'organisation des divers événements liés aux 20 ans de l'association.

Au national, on observe une participation quasi équivalente dans la catégorie « Familles en Collectif », une assez forte diminution de participants pour la catégorie « Familles en Individuel », et moitié moins de participants « Jeunes ».

Au régional, très peu de vacanciers picards se sont mobilisés autour du concours, au contraire de l'année précédente : 3 participants en Picardie, contre 15 en 2009. Idem pour la région Nord-Pas de Calais où l'on a constaté moitié moins de participation. Le taux de participation en Aquitaine et Poitou-Charentes est resté sensiblement le même.

4.5. La Lettre d'Info Vacances Ouvertes et le site Internet

La Lettre d'Info de Vacances Ouvertes est **envoyée tous les deux mois à plus de 1 200 abonnés**. Son envoi systématique **par e-mail à plus de 3 000 internautes** permet de toucher un nombre toujours plus nombreux de partenaires. Il est à noter que la demande de plus en plus forte des rédacteurs de la Lettre d'Info de développer des articles de fond suscite, encore cette année, une réflexion sur un possible changement de format, voire au passage à un envoi par mail unique, qui permettrait d'allonger la longueur des articles sans pour autant investir dans une nouvelle maquette papier.

Le site Internet de Vacances Ouvertes (www.vacances-ouvertes.asso.fr) a fait office de vitrine des 20 ans de Vacances Ouvertes tout au long de l'année, grâce à une partie dédiée accessible depuis la page d'accueil. On pouvait y télécharger le communiqué de presse de la campagne annuelle nationale, et y consulter également le calendrier des pique-niques. Le programme de la journée y était disponible en avant-première et mis à jour tout au long de son élaboration.

Sur l'année 2010, on compte **7 000 visiteurs par mois en moyenne**, dont près de 3000 visiteurs différents chaque mois, les pages les plus consultées ayant trait en premier lieu à l'Appel à Projets Familles, puis à l'adhésion, et enfin à la partie Jeunes.

5. Les partenariats de Vacances Ouvertes

5.1. Partenariats territoriaux

a. Région Nord-Pas-de-Calais, la consolidation du travail

L'année 2010 était une année de renforcement des actions sur le territoire régional.

a.1. Poursuite et développement des deux appels à projets

En ce qui concerne **les départs familiaux**, l'année 2010 a connu une augmentation du nombre de départs soutenus par Vacances Ouvertes : pour la première fois, ce sont 126 structures qui ont été financées dans ce cadre et ont permis à 3 220 bénéficiaires de partir en vacances, soit une redistribution de 228 740 € en Chèques-Vacances, contre 223 5200 € en 2009.

Pour le dispositif Parcours Vacances, orienté vers les Missions Locales et les Foyers de Jeunes Travailleurs, ce sont 31 structures qui se sont mobilisées pour 1 099 jeunes en difficultés, leur permettant de partir. Cette action représente 197 820 € de Chèques-Vacances redistribués.

L'Appel à Projets EXpérimental (APEX), mieux adapté aux besoins des structures de l'insertion par l'activité économique, s'est bien développé.

Ce sont 17 structures qui ont été rencontrées sur site par la chargée de mission régionale, essentiellement des structures concernées par le développement de l'APEX soit 257 personnes

a.2. Développement des partenariats régionaux

Vacances Ouvertes a développé ses partenariats régionaux en participant à **divers réseaux présents sur le territoire**.

Ainsi, Vacances Ouvertes a été particulièrement actif au sein du conseil d'administration de **l'UNAT Nord-Pas-de-Calais** : quatre CA sur l'année et implication dans plusieurs actions concrètes. Représentation de l'UNAT dans les réunions du **Conseil d'Administration de la CRES** (Chambre Régionale de l'Economie Solidaire) et à **l'APES** (Assemblée Permanente de l'Économie Solidaire) : 5 animations ont eu lieu pour présenter Vacances Ouvertes aux adhérents APES : 2 fois à Lille ainsi que dans l'Avesnois, le Douaisis, et à Lens.

a.3. Appel à projets en direction des aidants familiaux

Vacances Ouvertes a mis en place et diffusé un appel à projet régional pour les aidants familiaux en Nord-Pas de Calais. À cette fin, des outils de communication ont été créés et diffusés : plaquette de présentation, guide pratique du départ en vacances des aidants familiaux, flyers, questionnaires aidants...

Une expérimentation d'un départ avec la plate-forme de répit Alzheimer de Bergues en 2010 a permis à 5 couples d'aidants/aidés de bénéficier d'une aide au départ. La mise en place d'un packaging courts séjours pour compléter l'offre de balluchonnage mise en place par la plate forme Alzheimer a été constitué.

Des rencontres de sensibilisation ont été organisées à destination des 22 CLIC, du Conseil Général 59, du Conseil Général 62, de la CODERPA 59 et 62, du SYDO, de l'AFAD 59, de la MACIF régionale et nationale, de l'UNAT régionale, de la CRESS régionale, du Conseil Régional, de la Région Picardie, de l'AGIRC ARRCO, d'AGRICA – délégations régionale et nationale, de RÉUNICA, de l'association Alzheimer d'Avesnes sur Helpe et du Pas de Calais, de la Croix Rouge – délégation Nord, de la MAIF Nord-Pas de Calais, de la MATMUT régionale,

de la Mutualité française régionale, de l'URIOPSS régional, et de la MSA du Nord-Pas de Calais.

b. Région Poitou-Charentes

Vacances Ouvertes met en œuvre divers programmes en Poitou-Charentes : l'Appel à Projets Familles, l'Appel à Projets EXpérimental, le dispositif Aidants, et Parcours Vacances pour les jeunes de 16 à 25 ans.

b.1. Le Poitou-Charentes, un terrain permanent d'expérimentation

Une ouverture à de nouvelles structures

Depuis 2008, Vacances Ouvertes cherche à convaincre d'autres structures de l'intérêt d'un projet vacances afin de toucher un public ne fréquentant pas les Centres Socio-Culturels.

D'où l'apparition de nouvelles structures à l'instar de la Mutualité Sociale Agricole (MSA) ou des ateliers et chantiers d'insertion, une régie de quartier, une épicerie sociale ou encore un groupe d'entraide mutuelle.

Une action innovante auprès des producteurs laitiers

En 2010, constat a été fait de la situation difficile que rencontrent les producteurs laitiers. Permettre aux éleveurs bovins et à leur famille d'accéder à quelques jours de vacances ne manquerait pas d'avoir un impact positif sur leur bien-être.

Vacances Ouvertes, au nom du programme « Tous en Vacances », a donc sollicité le Conseil Régional Poitou-Charentes afin qu'il puisse aider au financement des séjours de vacances des agriculteurs car en sus des difficultés financières rencontrées, s'ajoute la question du remplacement sur l'exploitation et son coût.

Vacances Ouvertes a proposé la mise en place d'un accompagnement sous forme de « rencontres vacances » afin de favoriser le départ des familles de producteurs de lait.

Dans ce cadre,

- **32 enfants** ont été aidés financièrement pour leur départ en vacances sans leur parent.
- **448 familles** ont été soutenues pour leur départ en vacances. Elles ont reçues en moyenne 266 euros.
- **82 jeunes de 18-25 ans** ont reçu un Sac Ados d'une valeur estimée à 170€

Le Conseil Régional Poitou-Charentes a attribué une aide de 122 500€ en Chèques-Vacances et de 20 090€ en distribuant des Sac Ados. Près de 40% de la population recensée a donc été soutenue par le Conseil Régional Poitou-Charentes.

b.2. Une présence au plus près des besoins des structures locales

La présence en Région Poitou-Charentes permet un accompagnement des structures ayant un projet vacances. Ainsi **8 structures ont été accompagnées dans la mise en place de leur projet vacances.**

c. Région Picardie, la poursuite du développement :

L'engagement de la Région s'est renforcé et a permis de poursuivre le développement des programmes.

c.1. Poursuite et développement de l'appel à projets familles

201 familles ont été accompagnées permettant d'en faire partir 197, soit 704 personnes pour un volume de Chèques-Vacances distribué de 42 660 €. Nous avons par ce biais permis à 36 personnes en situation de handicap de bénéficier de vacances.

c.2. Développement du programme APEX

Notamment au moyen de visites sur site, les associations suivantes ont pu être rencontrées et ainsi transformer leur projet en réalité de vacances :

- Épicerie solidaire, Formerie
- CHRS AGENA, Amiens
- CHRS Ilot Thuillier, Amiens
- Amiens Logement Jeunes, Amiens
- CHRS ABEJ Coquerel, Beauvais
- ABEJ Coquerel, Vallée de l'AisneBraine
- AFTAM, Amiens

Ce sont donc 80 personnes en très grande fragilité sociale qui ont pu, pour la première fois, partir en vacances pour une attribution de 6 580 € de Chèques-Vacances ANCV.

c.3. Dispositifs de départ en autonomie des jeunes

Six Missions Locales picardes ont utilisé le dispositif Parcours Vacances pour aborder de manière positive des aspects de santé, d'alimentation de budget et surtout d'emploi. **88 jeunes** de 16 à 25 ans en accompagnement renforcé ont pu structurer un projet d'autonomisation à travers ce dispositif.

Le développement du dispositif Sac Ados s'est poursuivi (voir ci-dessus, partie « Sac Ados »).

Le travail de terrain se poursuit en essayant de mobiliser plus d'acteurs ; le chemin est parfois long, et les résultats ne sont pas toujours à la hauteur de l'énergie déployée...

d. Région Aquitaine:

d.1. Poursuite et développement de l'Appel à Projets Familles

Vacances Ouvertes a travaillé avec 38 structures mais ce ne sont que 24 d'entre elles qui ont concrétisé un départ et induit ainsi le départ de 1 177 personnes, soit 369 familles qui ont été attribués 48 000€ en provenance de l'ANCV

Le travail pour développer les départs des familles s'est accompagné d'un travail de formation et de mise en place d'un réseau d'échanges entre les intervenants locaux.

Des ateliers de formation et d'échanges de pratiques sont proposés depuis plusieurs années à Bordeaux permettant de diffuser les outils méthodologiques, de créer du lien entre les structures, et de tenter de poursuivre un maillage territorial sur la région la plus étendue de France et l'une des plus hétérogènes quant aux relais de diffusions.

L'Appel à Projets EXpérimental a été initié en Aquitaine dès 2009 avec 110 structures ciblées. En 2010, 3 structures, représentant 50 personnes, se sont lancées dans le dispositif APEX.

L'expérience en Aquitaine met en évidence :

- L'intérêt des acteurs pour cette action d'insertion sociale,
- L'inexpérience de ces mêmes acteurs sur la thématique des vacances,
- Les craintes émises à la fois autour de la difficulté à mobiliser des financements et du temps de préparation.

d.2. Sac Ados

Poursuite de l'extension du dispositif (voir ci-dessus, partie Sac Ados).

5.2. Les financeurs nationaux

a. Le partenariat avec l'ANCV:

L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances a repris un fonctionnement régulier et a encouragé le développement des appels à projets. Notre demande initiale avait été relativement modeste, elle fut complétée à deux reprises par des compléments de financement. Au total, en 2010, nous avons utilisé plus d'1,3 million €

b La Délégation générale de la Cohésion Sociale (anciennement DGAS) :

En 2010 la convention triennale qui nous lie au Ministère des Affaires Sociales et de la Famille se poursuit et ce à un montant constant.

c Le Ministère de la Jeunesse et des Sports :

Le ministère a renouvelé le conventionnement pour 3 ans avec Vacances Ouvertes, soulignant ainsi l'investissement qui est réalisé autour de l'autonomisation des 16-25 ans.

d Le Ministère du Tourisme :

Pour 2010, feu le Ministère du Tourisme a lancé en octobre un appel à projets, auquel nous avons répondu autour de l'action des aidants familiaux, cadrant ainsi avec les orientations attendues.

5.3. Les associations de départ en vacances

Ces partenariats sont particulièrement importants car ils permettent à Vacances Ouvertes, d'une part d'enrichir ses connaissances et ses savoir faire, d'autre part ils sont générateurs d'activité en matière de formation notamment. En 2010 nous avons poursuivi le travail initié en 2009 avec :

- **Les Restaurants du Cœur, la Fédération des Centres Sociaux et le Secours Populaire** avec lesquels nous avons poursuivi nos interventions en formation.
- ATD et plus particulièrement le « **Réseau Vacances Familiales** »

5.4. Les partenaires touristiques

a VVF Villages

L'association VVF Villages a poursuivi son soutien à Vacances Ouvertes en contribuant à la fois par des moyens financiers et des dons en hébergement aux départs des publics éloignés des vacances et tout particulièrement des CHU.

b L'UNAT

La participation de Vacances Ouvertes à l'UNAT et plus particulièrement à sa commission sociale s'est poursuivie. Depuis 2009, les partenaires associatifs généralistes sont représentés dans cette commission, sur proposition de Vacances Ouvertes. Nous y avons pleinement joué notre rôle de passerelle entre les associations de tourisme et les associations de lutte contre la pauvreté et l'exclusion. Notre participation aux UNAT Nord-Pas-de-Calais et Ile-de-France a été poursuivie et complétée par celle en Poitou-Charentes.

c L'UNCOVAC et Tandem

Poursuite de l'opération de soutien aux projets dans le cadre du partenariat mis en place avec l'UNCOVAC et du programme TANDEM.

d Vacances & Familles

Depuis 2007, nous oeuvrons ensemble sur le Poitou-Charentes ; cette démarche se concrétise en 2010 à travers EVAD (Espace Vacances Aides au Départ). Les deux associations nationales avec une association locale ont mobilisé leur énergie pour permettre la mise sur pied de ce concept qui a pour objet de faciliter le départ des non-partants en organisant le maillage territorial. L'appui de Vacances & Familles est incontestable grâce à ses acteurs bénévoles et son implantation. Ensemble, nous mettons en avant nos spécificités, démontrant la force de la complémentarité de nos missions pour un objectif stratégique commun : l'insertion sociale par le biais de la préparation aux départs en vacances.

Ce n'est pas anticiper que de dire qu'en 2011, l'action commune va se poursuivre pour d'autres résultats, que nous souhaitons encore plus lisibles.

5.5. Développer des partenariats européens

Après l'abandon du projet InterReg en 2009, il a semblé important de rejoindre le programme Calypso. C'est dans ce cadre que nous avons participé aux rencontres de Malaga et Toulouse afin de bien discerner comment nous pourrions être partie prenante de la deuxième phase d'études en 2010. Des propositions sont apparues possibles en direction des jeunes adultes de 18 à 25 ans, et donneront lieu en 2011 à la mise en place d'une proposition plus précise.

Les contacts avec Toerisme Vlaanderen et Family Holidays sont régulièrement poursuivis.

Conclusion

Les années changent et les conclusions restent... L'année 2010 comme 2009 s'est caractérisée par une activité en progression en ce qui concerne les appels à projets, et le dispositif Sac Ados. Le secteur formation voit son activité se maintenir à l'identique. Quant aux études, elles sont restées en attente, l'association n'ayant plus les moyens de passer commande à l'extérieur et ne disposant pas non plus de moyens humains suffisants en interne.

Les développements régionaux ont été maintenus et l'importance du travail engrangé en région a permis de proposer de nouveaux dispositifs d'action régionale. Le positionnement d'EVAD - Espace Vacances Aides au Départ, répond aux attentes des acteurs publics et aux associations oeuvrant dans le secteur social et utilisant les dispositifs vacances comme levier d'intégration sociale.

Le programme aidants apparaît toujours comme très porteur à moyen terme, dans la mesure où les caisses sociales et les mutuelles sont de plus en plus nombreuses à s'intéresser à cette question. L'investissement que nécessite cette action sera à l'ordre du jour de 2011.