

VAL-VVF, nouvel acteur du tourisme associatif

En 1990, la création de Vacances Ouvertes par Edmond Maire, Président de VVF a montré l'engagement pris par cette association en direction des publics fragilisés par la crise économique. Depuis 15 ans, le soutien sans faille de VVF à Vacances Ouvertes nous a permis de poser les bases d'un savoir-faire spécifique. Aujourd'hui VVF fusionne avec VAL pour associer des expériences complémentaires. La nouvelle association constitue ainsi le quart du tourisme associatif (avec 102 villages de vacances sur 48 départements). Les valeurs de solidarité que défend cette association conduisent à proposer des tarifs au moins inférieurs de 10% à ceux du marché et à moduler les coûts en fonction des quotients familiaux. À cela s'ajoute le rôle économique joué par les villages dans certains environnements ruraux.

A la Une

Concours photos 2006 : à vos appareils !

Vacances Ouvertes organise chaque année un concours de photos de vacances, ouvert aux familles et aux jeunes partant via ses appels à projets, pour permettre aux vacanciers et aux structures qui les accompagnent de se retrouver au retour de vacances autour d'un support récréatif et riche de souvenirs.

En effet, le temps des vacances offre l'occasion de vivre des instants hors du quotidien, de découvrir des paysages et de faire de nouvelles expériences... La photographie permet de capturer ces instants privilégiés. Elle véhicule et fait revivre des émotions passées comme souvent l'excitation, le rire, la joie et la complicité dans le cas des vacances. Ce concours permet donc, d'interpeller les imaginaires de chacun, de retrouver les sensations des vacances et de valoriser tous les départs. C'est l'occasion aussi, pour les porteurs de projets de mobiliser, dès la phase de préparation, les familles et les jeunes qu'elle accompagne autour de ce mode d'expression accessible à tous.

Cette année, le thème du concours est "Partir à la rencontre". Nous avons souhaité que chacun nous raconte, à travers la photographie, ses différentes rencontres : un univers exploré, un rêve réalisé, des personnes croisées. Il y a des petites rencontres, des grandes rencontres, des simples, des difficiles, des surprenantes, des importantes, des "par hasard", des calculées, des magiques... Aux futurs vacanciers de nous les faire partager ! Le règlement du concours est accessible sur notre site Internet. La date limite d'envoi des photos est fixée au 15 octobre 2006.

La vie du réseau

L'apport économique et social du tourisme associatif

L'UNAT, l'Union Nationale des Associations de Tourisme, publie une synthèse d'études réalisées en 2005 sur l'impact économique et social du tourisme social. Cette synthèse* souligne particulièrement les enjeux du tourisme associatif, ainsi que les difficultés auxquelles il doit faire face. Un constat se dégage : le rôle économique structurant, créateur d'emplois et vecteur de développement local des villages de vacances.

Le tourisme associatif, acteur économique essentiel :

Les villages de vacances sont soumis aux impôts commerciaux et aux cotisations sociales. Par année, ce sont presque 158 millions d'impôts, taxes et recettes fiscales qui sont versés à la collectivité, alors que les aides à la pierre et les aides à l'emploi en faveur du même secteur représentent 23 millions d'euros ; soit un ratio de 7 euros de recettes fiscales directes et indirectes pour 1 euro d'argent public investi.

Le tourisme associatif, vecteur du développement local :

La présence d'un village de vacances dans une commune rurale permet souvent le maintien de services collectifs importants (poste, école), de même qu'elle renforce l'activité commerciale (boulangerie, épicerie...). Les services offerts aux habitants, élaborés en partenariat entre les communes rurales et les villages de vacances, sont par ailleurs souvent méconnus : hébergement temporaire pour les personnes âgées isolées en montagne, fourniture de repas pour l'école, utilisation de la piscine par les enfants ou bien organisation d'une halte-garderie.

Les enjeux de l'avenir du tourisme social et associatif sont donc aussi ceux du maintien d'une activité économique locale, de la création et de la pérennisation d'emplois. La dimension sociale de l'offre effectuée sur le marché du tourisme (une offre de vacances de qualité, à des prix accessibles) constitue l'autre pôle de cet apport. C'est pourquoi le maintien des aides à la pierre est crucial.

* Plaquette disponible à l'UNAT. tel : 01 47 83 21 73

Autofinancement : un exemple original

Le centre social de Villeneuve d'Ascq mène pour la 3^{ème} année consécutive un projet de vacances avec les familles du quartier. Pour certaines d'entre elles, qui ne bénéficient pas ou plus d'aides extérieures et pour les autres qui souhaitent également autofinancer une partie de leur projet, plusieurs actions sont mises en place.

La plus originale : un repas thématique, conçu à partir de recettes glanées sur Internet et qui concerne à chaque fois un pays différent, préparé et servi par les familles, une fois par mois dans les locaux du centre. **Ce tour du monde de la cuisine**, commencé il y a deux ans à l'initiative de l'animatrice, représente une part importante du budget mais aussi de l'implication des familles dans l'organisation de leurs vacances. Les familles prévoient d'ailleurs la publication d'un livre regroupant l'ensemble de recettes.

"Ces actions ont véritablement généré une dynamique de groupe", nous dit Christine Janicki, animatrice du projet. Ces repas sont aussi l'occasion de s'ouvrir à de nouvelles cultures et de faire reconnaître ses propres compétences comme celles des autres (et notamment des adoslescents, chargés des desserts et qui utilisent leur part de bénéfices comme argent de poche durant le séjour).

Côté jeunes

Une étude sur les dispositifs de vacances pour les jeunes

Que représente pour les jeunes et les professionnels qui les accompagnent l'élaboration d'un projet de départ en vacances en autonomie ? Quels sens lui donnent-ils avant et après le séjour ? Quels bénéfices peuvent-ils en retirer en terme de développement personnel (reprise de confiance, expérience de la mobilité,...), d'apprentissages, d'acquisitions, de "savoir-être" ?

De nombreuses Missions Locales, Foyers de jeunes travailleurs, collectivités, centres sociaux et structures jeunesse se mobilisent chaque année pour permettre à des jeunes de 16 à 25 ans, généralement exclus des vacances, de monter un projet de départ en autonomie dans le cadre des dispositifs "Sac Ados" et "Parcours Vacances", développés par Vacances Ouvertes. Cependant, lorsque tous les regards sont braqués sur la courbe de l'emploi ou les taux de réussite scolaire, leur démarche est souvent mal comprise.

Dans le cadre d'une étude exploratoire menée de mai à décembre 2006, une série d'entretiens sera réalisée par Vacances Ouvertes auprès de jeunes et de professionnels participant à ces dispositifs dans chaque région de France, afin de permettre de mieux appréhender la pertinence de ces actions, et les effets qu'elles peuvent induire sur les mécanismes d'insertion socioprofessionnelle des jeunes. Une centaine de jeunes et de professionnels devrait participer à l'enquête.

Régions

La région Ile de France a passé une convention avec la Bourse Solidarité Vacances pour soutenir le départ de 600 personnes en famille. Le Conseil régional contribue au financement du séjour à hauteur de 60% ; les 40% restants étant à la charge des familles qui peuvent aussi utiliser d'autres aides, comme les "bons vacances". Sur le site BSV, les offres arrivent au fur et à mesure, il peut être intéressant, pour des publics déjà partis en vacances de visiter très régulièrement le site. www.bsv-tourisme.fr

BLOC-NOTES

Pour les jeunes de 16 à 25 ans issus des quartiers sensibles (ZUS), la BSV propose, sur tout le territoire, des séjours à 20% de leur coût : 30% sont pris en charge par l'hébergeur, 50% par l'ANCV et les 20% restants par les jeunes, afin de les responsabiliser et de les impliquer dans l'organisation du séjour. Ces séjours se déroulent soit en autonomie et concernent 5 personnes au maximum, soit sont encadrés par un accompagnateur et concernent 8 personnes au maximum.

Des cahiers pour les vacances

Dans le cadre de son partenariat avec le Réseau Vacances Familiales – Combattre l'exclusion, qui réunit dix partenaires du tourisme social et associatif, et sur une idée du Secours Populaire Français, Vacances Ouvertes distribuera aux structures porteuses de projets "familles" un cahier où celles-ci pourront librement s'exprimer sur les vacances afin de mieux connaître les joies et les craintes liées au départ. Certains écrits pourront être sélectionnés et faire l'objet d'une publication dans le cadre des 70 ans des congés payés.

L'UNAT propose des séjours spécifiques pour les seniors. Se renseigner auprès d'Estelle Gaspon au 01 47 83 21 73.



Agenda

Jean-René Garnier, président de Vacances Ouvertes, et Patrick Samuel, directeur général de l'ANCV, présenteront conjointement à la presse l'opération Parcours Vacances, le 1^{er} juin à la mission locale de Dunkerque, qui a aidé 150 jeunes à partir en 2005. Cette journée sera l'occasion de rencontrer des jeunes, partis avec le dispositif, et des adultes qui les ont aidés, pour discuter de leur parcours et débattre ensemble des enjeux des vacances autonomes. Le film documentaire réalisé pour cet événement sera visible sur notre site au mois de juin.

Mission locale de Dunkerque : 66 rue des Chantiers de France, 59140 Dunkerque, 1^{er} juin 2006, 11h. Entrée libre.

Le Conseil Régional d'Aquitaine invite la presse le 7 juillet 2006 à une journée de présentation de sa politique d'aide aux vacances dont l'opération SacAdos, qui concerne les 18-25 ans et qui, pour la première fois, est déployée dans la région.

Adresses

Centre Social de Villeneuve d'Ascq
Rue des Vétérans
59650 VILLENEUVE D'ASCQ
tél. 03 20 91 46 95

Bourse Solidarité Vacances (BSV)
Immeuble le Chanzy
18, avenue Winston Churchill
94227 CHARENTON Cedex
tél. 01 41 79 15 80