

Fin des vacances, saison des bilans

Nombreuses sont les associations qui profitent du retour pour faire un bilan avec les vacanciers. C'est aussi le moment de communiquer sur les actions réalisées auprès de vos partenaires. L'objectif est bien de valoriser l'initiative des vacanciers, le rôle d'accompagnement joué par la structure, mais aussi l'engagement financier de ceux qui vous soutiennent. Rencontres entre les vacanciers et les partenaires, exposition des photos ou compte-rendu synthétique bien présenté... Les formes sont multiples, mais elles doivent toujours veiller à rester dans un cadre de communication qui valorise les vacanciers.

A la Une

La nouvelle COG maintient les actions pour les vacances

La Convention d'Objectifs de Gestion entre la CNAF et l'Etat passée pour les années 2005 à 2008 sert de schéma directeur à l'action de la CNAF et des CAF sur la période.

Au sein d'un objectif qui s'intitule "Améliorer la vie quotidienne des familles et favoriser l'épanouissement des enfants" figure une volonté d'implication des CAF dans les vacances qui est libellée de la façon suivante :

"La branche finance une politique de vacances qui assure aux familles : leur départ effectif, leur implication dans le projet de séjour, la mixité sociale dans les structures. La branche poursuit le développement de la mutualisation institutionnelle dans le cadre du service commun VACAF."

La mention du départ effectif est intéressante, car elle renvoie à l'importance d'une aide permettant le déclenchement d'un départ en vacances pour des publics qui en sont éloignés. De même, la mention de l'implication des familles dans le projet de séjour mérite d'être soulignée, car elle est nouvelle dans ce type de directive.

Enfin, toujours dans ce même objectif d'amélioration de la vie quotidienne, un sous-objectif tend à "faciliter les relations sociales de proximité", notamment en développant "des actions qui favorisent l'entraide et la solidarité et en accompagnant l'initiative des familles" .

Ces points sont importants car ils permettent d'étayer les argumentaires que les associations qui aident au départ des familles peuvent être amenées à faire auprès des CAF.

Enfin, il faut remarquer que les crédits des Fonds d'Action Sociale des Caisses dont relèvent ces actions seront stables sur la période 2005-2008. Il sera donc nécessaire de veiller à ce que contrairement à la période précédente où, malgré une forte augmentation des Fonds, les sommes allouées par les CAF aux vacances ont diminué, tant en valeur absolue qu'en valeur relative, il ne soit pas apporté de nouvelles diminutions aux budgets vacances. C'est pourquoi l'information faite par vos associations auprès des UDAF et des syndicats sur l'importance de ces politiques vacances reste plus que jamais à l'ordre du jour.

La vie du réseau

"Mes vacances, j'y pense", une affiche réalisée avec les familles

Pour mobiliser les habitants sur le dispositif "vacances familiales", les centres sociaux Glagny-Glatigny et Vauban de Versailles proposent une opération "Dessine-moi tes vacances". Il s'agit de réaliser une affiche avec un groupe de familles volontaires à partir du slogan "mes vacances, j'y pense". Le groupe sera assisté par un plasticien.

En impliquant ainsi les familles, les centres sociaux espèrent valoriser les participants, améliorer la communication autour du dispositif avec une affiche plus représentative des attentes des familles et plus lisible pour les futurs bénéficiaires. Cette expérience contribuera également à créer des moments de convivialité entre les usagers, les habitants et les professionnels des centres.

L'affiche est attendue pour le printemps prochain. Nous essayerons de la présenter sur notre site internet.

126 structures s'engagent en 2005 pour les appels à projets jeunesse

Le dispositif PARCOURS VACANCES (anciennement TRACE tes vacances) a connu une montée en charge importante, notamment dans les régions, où le nombre de partenaires s'est grandement accru.

En Rhône-Alpes, où le programme FJT-Destination Vacances lancé en 2004 a été reconduit cette année, 24 Foyers de Jeunes Travailleurs (FJT) sont désormais partenaires de l'opération.

En ce qui concerne les dispositifs régionaux lancés en 2005, la région Nord-Pas-de-Calais, compte 10 FJT ainsi que 10 missions locales relayant ces mêmes dispositifs.

En Poitou-Charentes, 21 structures (17 FJT et 4 missions locales) ont fait leur entrée dans l'appel à projets proposé par Vacances Ouvertes en partenariat avec le Conseil Régional et le Comité Régional du Tourisme. Sur les autres territoires, on compte 61 autres missions locales engagées sur ce dispositif mis en place pour la quatrième année.

Le dispositif Parcours Vacances confirme donc cette année une offre originale de soutien aux démarches d'accompagnement dans la mobilité et l'autonomie pour des jeunes qui rencontrent des difficultés d'insertion.

côté familles

Partir en vacances mais après...

Au retour des vacances, lorsque les séjours se sont bien déroulés, les familles ont bien souvent envie de se revoir pour se montrer des photos, projeter des films, échanger des souvenirs, et faire perdurer des liens qui se sont créés tout au long du projet... C'est en prenant appui sur cette dynamique que bon nombre de structures organisent des temps conviviaux qui permettent de faire le bilan du séjour, mais aussi de tous ces mois passés à rêver des vacances. Faire tourner un petit livret pour que tout le monde note ses impressions, faire dessiner les enfants ou faire improviser un spectacle de marionnettes pour que tous puissent extérioriser leurs ressentis, sont autant de possibilité d'expression pour chacun.

Il est en effet important que les "vacanciers" puissent échanger rétrospectivement, entre eux mais aussi avec les bénévoles et les salariés, à propos des bons moments... mais aussi, parfois, des moins bons concernant

la phase de préparation, le séjour lui-même voire le retour au quotidien.

Ainsi, l'après séjour constitue une phase importante de l'évaluation qui contribuera à la transformation de l'action et de ses acteurs.

Repérer ce qui a bien ou mal fonctionné au sein du projet, dans sa mise en place, sa réalisation, mais également dans les rapports établis entre les différents acteurs. Y-a-t-il des aspects du projet qui ont évolué au fil du temps? Qu'est-ce qui a permis ces changements? Sont-ils positifs ou négatifs? Quels enseignements chaque acteur peut-il en tirer?

Les familles peuvent par exemple avoir ressenti une plus forte implication dans leur projet parce qu'elles ont organisé des activités d'autofinancement ou parce qu'elles se sont montrées force de proposition lors des différentes étapes de décision. Un accompagnateur peut avoir trouvé le séjour très difficile à vivre parce qu'il a pris en charge les activités des enfants. Chaque exemple doit faire l'objet d'une réflexion commune pour permettre à chacun d'avancer et éventuellement pour mettre en place de futurs projets.

Envoyer vos photographies de vacances avant le 30 septembre !

L'association Vacances Ouvertes renouvelle en 2005 l'organisation de concours de photographies. Ils sont ouverts aux bénéficiaires des bourses-vacances de l'Agence Nationale pour les Chèques-vacances, que Vacances Ouvertes diffuse dans ses différents dispositifs d'aide aux vacances, notamment "Parcours vacances" en région pour les jeunes et l'appel à projet vacances pour les familles. Au total, quatre concours ont été programmés, dont trois concours régionaux organisés dans le cadre de partenariats avec les Régions Nord-Pas-de-Calais et Poitou-Charentes :

- un concours régional familles en Nord-Pas-de-Calais,
- un concours régional jeunes en Nord-Pas-de-Calais,
- un concours régional familles et jeunes en Poitou-Charentes,
- un concours national familles hors Nord-Pas-de-Calais et Poitou-Charentes.

Tous ces concours sont ouverts jusqu'au 30 septembre 2005 inclus. Vous pouvez en consulter les règlements et éditer les documents d'inscription sur notre site internet.

Pour toute information : 01 56 03 92 92.

**Bloc notes**

Pour les porteurs de projets de l'appel à projet vacances familiales 2005, n'oubliez pas la date butoir du 1^{er} octobre 2005 pour l'envoi de tous les documents de bilan dont le rapport d'utilisation des bourses-vacances ANCV. Pour tout complément d'information, par mail : ktalbi@vacances-ouvertes.asso.fr, ou par téléphone au 01 56 03 92 92.

Adresses

Article "Mes vacances, j'y pense"
Centre social
Clagny-Glatigny,
Versailles
Tél : 01 39 51 40 16